

## FORMAZIONE PER LE FIGURE DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA

### Esperto nella realizzazione di prodotti audiovisivi per ragazzi ed adolescenti, destinati ai canali web e televisivi Bologna

<b>Descrizione del profilo</b>	L'esperto nella realizzazione di prodotti audiovisivi per ragazzi ed adolescenti è una figura professionale innovativa e ad alto contenuto di competenze tecniche e creative. Trattasi di un professionista con competenze narrative-interattive su media incrociati. Analizza i trend evolutivi ed i linguaggi, idea e sviluppa una storia, sceglie le piattaforme adeguate a ciascun progetto e come declinare la narrazione su ogni medium, opera in maniera diretta sulle piattaforme e applicativi software collegati.
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>I moduli principali presenti nel percorso sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ideazione di un prodotto multimediale per ragazzi ed adolescenti: Introduzione alla Trend Analysis Internazionale - Attualità, moda ed Hot Spot - Trend Monitor: come impostare l'analisi - Raccolta materiale informativo nazionale ed internazionale</li> <li>2. Benchmarking internazionale attraverso lo screening della tendenza per prodotti, mercati e paesi</li> <li>3. Identificazione dei segmenti avanzati in termini di target di comunicazione all'interno dello scenario competitivo e in relazione alle dinamiche in atto nell'universo della tendenza - La sceneggiatura e lo storytelling. Tecniche e procedure: La differenza tra lo storytelling digitale e lo storytelling tradizionale</li> <li>4. Transmedia secondo il modello Hollywood - Eroi, modelli e super eroi in stile americano - Tradurre eroi, modelli e supereroi in stile europeo e italiano - Ideare format per reality</li> <li>5. Ideare format per fiction: sentimenti, azione, fantasy,</li> <li>6. Il perfetto prodotto per youtube: soggetto, struttura e stile</li> <li>7. Canali di promozione e tecniche di auto promozione dei propri script</li> <li>8. Norme e principi legali, privacy, ed etica nella scrittura per i minori.</li> <li>9. Il marketing del prodotto audiovisivo: introduzione e concetti generali</li> <li>10. Analisi del mercato della distribuzione TV in Italia e nel mondo</li> <li>11. Analisi del mercato della distribuzione WEB in Italia e nel Mondo</li> <li>12. Principi di diritto internazionale relativo al copyright</li> <li>13. Il prodotto audiovisivo: dal cinetelevisivo ai nuovi prodotti mediali</li> <li>14. Dalla progettazione alla produzione</li> <li>15. Pianificazione finanziaria e finanziamento del prodotto audiovisivo: sponsoring e product placement</li> <li>16. Digital e Web marketing: la Sentiment Analysis per un corretto posizionamento</li> <li>17. Promozione e diffusione sul target ragazzi ed adolescenti: le attività di branding e Community Building</li> </ol>
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Sede di svolgimento</b>	Bologna, presso Easy Office – via dell'Arcoveggio 49/5



Unione europea  
Fondo sociale europeo



Educazione  
Ricerca  
Emilia-Romagna

<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	522 ore totali (di cui 322 ore di aula e 200 di stage) Dicembre 2018 - giugno 2019
<b>Numero partecipanti</b>	13
<b>Destinatari e requisiti di accesso</b>	Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, in possesso di titolo di diploma di istruzione secondaria superiore (titolo di studio minimo).
<b>Iscrizione</b>	<b>Entro il 30 novembre 2018</b>
<b>Criteri di selezione</b>	Coloro in possesso dei requisiti minimi di accesso sono ammessi alle selezioni. Le selezioni prevedono: <ul style="list-style-type: none"><li>- Test di conoscenza lingua INGLESE TEMATICO</li><li>- test valutazione CAPACITA' INFORMATICHE/ WEB</li><li>- un colloquio individuale di selezione</li></ul> Verranno valutati positivamente candidati con background formativo /esperienziali attinente
<b>Ente di formazione</b>	COM 2 SRL
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	LE BACCANTI MANAGEMENT E PRODUCTION COOPSPETTACOLO SOC. COOP. LABORATORIO CREATIVO GEREBOSS SRL LELE MARCOJANNI APS CINQUEMINUTI ASS. CULTURALE ATELIERSI ASSOCIAZIONE DOC.IT PARMA OPERART APS TEATRO NUCELO SOC. COP.ARL OFFICINE DELLE ARTI AUDIOVISIVE GRUPPO SCUOLA SOC. COOP. FONDAZIONE MEETING PER L'AMICIZIA FRA I POPOLI DOGVILLE ASS. CULTURALE ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE "Gli anni in tasca il cinema i ragazzi"
<b>Contatti</b>	Referente: Marina Ciano Telefono: 3294485870 E-mail: <a href="mailto:tirocinieformazione@comdue.com">tirocinieformazione@comdue.com</a> Sito web: <a href="http://www.comdue.com">www.comdue.com</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2018-9761 approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1140/2018 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna



Ente di Formazione Accreditato  
in Emilia Romagna e Lazio