



FORMAZIONE PER LE FIGURE DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA

Tecniche di fundraising per le produzioni audiovisive Bologna

Descrizione del profilo	<p>Questo percorso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti conoscenze strategiche e operative atte a sviluppare autonomamente un piano di fundraising per un progetto cinematografico. Saranno fornite conoscenze e strumenti di marketing culturale, approcci pratici e tecnici su strumenti e canali di fundraising, uno studio approfondito di tutte le modalità di ricerca fondi e di promozione (donazioni, sponsorizzazioni, partnership, product placement, ect.).</p> <p>Si affronteranno inoltre tematiche di crowdfunding, bandi e fondi pubblici, creatività di promozione e vendita, ed infine case history che forniranno strumenti tali da poter approcciare qualsivoglia tipologia di progetto per il cinema.</p>
Contenuti del percorso	<p>IL FUNDRAISING E LE TECNICHE DI RACCOLTA FONDI:</p> <ul style="list-style-type: none">-Introduzione al fundraising-Il ciclo di raccolta fondi-Tecniche di base di comunicazione per la raccolta fondi nel settore cinematografico e audiovisivo dal adv allo storytelling <p>PROGETTAZIONE DI UNA STRATEGIA DI FUNDRAISING:</p> <ul style="list-style-type: none">-Analisi di mercato del contesto di riferimento-Sviluppo di un piano di fundraising e i vari strumenti.-Costruzione di un budget di progetto cinematografico-Analisi e realizzazione di un progetto cinematografico <p>IL FUNDRAISING PER LE IMPRESE CULTURALI E CINEMATOGRAFICHE:</p> <ul style="list-style-type: none">-Panoramica delle principali fonti di finanziamento per il cinema: private, pubbliche e on line, dirette e indirette-Il business plan dalla visione al progetto imprenditoriale
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Sede di svolgimento	Ecipar Bologna, via di Corticella 186, Bologna
Durata e periodo di svolgimento	Il corso ha una durata di 40 ore suddivise in 32 ore di aula e 8 ore di Project work. Periodo di svolgimento: da novembre a dicembre 2018.
Numero partecipanti	12
Destinatari e requisiti di accesso	Personae residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione. Sono richieste conoscenze-capacità attinenti l'area professionale (produzione audio visiva), che possono essere state acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali.



Unione europea
Fondo sociale europeo



Iscrizione	Il termine per l'iscrizione è il 30/10/2018. Per iscriversi è necessario far pervenire la Scheda di pre iscrizione via Mail o Fax al Coordinatore del corso completa di Curriculum Vitae.
Criteri di selezione	Verificato il possesso dei requisiti formali e sostanziali, attraverso l'analisi dei CV ed eventuale documentazione allegata, verrà stilata una graduatoria dei candidati ritenuti ammissibili e non ammissibili. Nel caso in cui il numero delle persone idonee fosse superiore al numero dei posti disponibili si procederà ad una fase di selezione dei partecipanti mediante test scritto e colloquio.
Ente di formazione	Ecipar Bologna Soc. cons. a.r.l.
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	Verranno coinvolti nelle attività di professionisti di fama nazionale ed internazionale del settore e partner del progetto: ARTICOLTURE, DER, STUDIO ARKI', ST/ART, SONNE FILM, MAMMUT FILM, INDICI OPPONIBILI, BO FILM, KINE' SOCIETA' COOPERATIVA
Contatti	Referente: Tiziana Procopio Telefono: 051 4199727 E-mail: t.procopio@yahoo.it Sito web: www.eciparbologna.it
Riferimenti	Progetto Rif. PA 2018-9767/RER/7 approvato con deliberazione di Giunta Regionale n. 1140/2018 e cofinanziato con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna