

FORMAZIONE PER LE FIGURE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

Performing communication: strumenti e prassi per la comunicazione dei teatri e dello spettacolo dal vivo Ferrara

Descrizione del profilo	Il percorso si propone di preparare figure professionali in grado di: - definire gli obiettivi utili alla redazione di un bilancio Sociale e di sostenibilità; - definire un Piano della Comunicazione adeguato a diffondere il Bilancio Sociale soprattutto attraverso i media digitali e di tipo "social"
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none"> - Struttura e obiettivi del Bilancio Sociale e di Sostenibilità di un'impresa creativa Culturale: - La comunicazione di sostenibilità - La comunicazione della RSI: da informazione a coinvolgimento - Individuazione degli stakeholders - Stakeholders engagement - Social media: l'evoluzione del contesto comunicativo: - Social media policy - La comunicazione "social" esternalizzata o internalizzata - La gestione delle "social media crisis" - Social media e comunicazione della sostenibilità/responsabilità sociale: Comunicazione e organizzazione interna - Lo schema POST (People - Objective - Strategy - Tools) - Media proprietari (es. sito, blog) o social network aperti (Facebook, LinkedIn) - Confini tra comunicazione di sostenibilità e comunicazione commerciale - Tecniche di web reporting del bilancio di responsabilità sociale PW: impostazione di una campagna stampa prevalentemente "social", incentrata sulla comunicazione del Bilancio Sociale
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Sede di svolgimento	Teatro Comunale di Ferrara, C.so Martiri della Libertà n. 5 - 44121 Ferrara
Durata e periodo di svolgimento	Il corso, della durata di 100 ore di cui 20 di project work, si svolgerà da dicembre 2018 a maggio 2019
Numero partecipanti	12



Destinatari e requisiti di accesso	<p>Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione.</p> <p>Il percorso è rivolto a giovani e adulti, occupati e/o disoccupati, ad eccezione di persone inoccupate o inattive, in possesso di conoscenze/capacità attinenti le arti performative e/o la comunicazione di impresa, acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali interessate a sviluppare e/o approfondire competenze utili alla realizzazione di un Bilancio Sociale e di Sostenibilità e alla creazione di un Piano di Comunicazione per i teatri di tradizione e, più in generale, per gli organismi produttori di spettacolo dal vivo.</p>
Iscrizione	<p>Termine iscrizioni: 16/11/2018</p> <p>È possibile iscriversi presso il Teatro Comunale di Ferrara oppure inviando la scheda di iscrizione scaricabile dal sito www.teatrocomunaleferrara.it all'indirizzo e mail ragioneria.teatro@comune.fe.it completa degli allegati nella stessa richiamati.</p>
Criteri di selezione	<p>La selezione, in caso i candidati ammissibili sia superiore ai posti disponibili, sarà a cura di apposita commissione che valuterà:</p> <ul style="list-style-type: none">- Prova scritta di cultura generale relativa a comunicazione di impresa e nuovi media- Aspirazioni e motivazioni attraverso un colloquio individuale finalizzato a rilevare le aspettative e la coerenza del progetto professionale del candidato. <p>Costituisce criterio di premialità la conoscenza di almeno una lingua straniera.</p>
Ente di formazione	Fondazione Teatro Comunale di Ferrara
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	Fondazione I Teatri di Reggio Emilia – Centro di Formazione Professionale Fondazione A. Simonini di Reggio Emilia
Contatti	<p>Referente: Beatrice Campana/Parmeggiani Barbara Telefono: 0532/218346 – 0532/218324 E-mail: ragioneria.teatro@comune.fe.it Sito web: www.teatrocomunaleferrara.it</p>
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2018-9890, approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1208/2018 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna