



## Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo ai sensi della L.R. n. 20 del 2014

<b>Titolo del percorso</b>	<b>Audience Developer per sale cinematografiche e polifunzionali</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	Esperto di Audience Development nel settore cinematografico. I partecipanti al termine del corso avranno acquisito una serie di strumenti che permetteranno loro di rivolgersi al proprio pubblico (reale o potenziale) con consapevolezza, attraverso iniziative rilevanti volte al coinvolgimento diretto del pubblico e all'incremento degli spettatori.
<b>Contenuti del percorso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identità della sala cinematografica, conoscenza del contesto e dei pubblici di riferimento</li><li>- Strategie per la fidelizzazione del pubblico e per il coinvolgimento di nuovi pubblici</li><li>- Sinergie e partnership</li><li>- Comunicazione digitale</li><li>- Project work: realizzazione di un'iniziativa volta allo sviluppo del pubblico: dalla progettazione alla comunicazione.</li></ul>
<b>Sede di svolgimento</b>	Bologna, via Riva di Reno 72 (presso Fondazione Cineteca di Bologna)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Durata: 54 ore, di cui 10 di project work Periodo di svolgimento: ottobre-dicembre 2017
<b>Numero partecipanti</b>	15
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari e requisiti di accesso</b>	<p>Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, ad eccezione delle persone inoccupate o inattive.</p> <p>I partecipanti al corso dovranno aver conseguito un diploma di Laurea triennale o superiore in materie umanistiche o economiche e con un'esperienza in ambito cinematografico (con particolare riferimento alla gestione di sale, alla programmazione, alla promozione) di almeno un anno.</p> <p>I candidati dovranno avere una buona conoscenza della lingua inglese.</p> <p>I candidati stranieri, oltre ai requisiti sopra descritti, dovranno possedere una buona conoscenza della lingua italiana.</p>
<b>Iscrizione</b>	Entro settembre 2017
<b>Criteri di selezione</b>	<p>I candidati verranno preselezionati in base al curriculum vitae e a una lettera motivazionale. Nella fase di valutazione del curriculum verranno prese in considerazione le precedenti esperienze formative e professionali del candidato.</p> <p>In caso di valutazione positiva della domanda, il candidato verrà chiamato a sostenere un colloquio anche in via telematica (skype).</p> <p>Al termine dei colloqui, verrà redatta una graduatoria di accesso al corso fino al limite</p>



Unione europea  
Fondo sociale europeo



	dei posti effettivamente disponibili.
<b>Ente di formazione</b>	Fondazione Cineteca di Bologna
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	ACE - Association des Cinémathèques Européennes Ente Mostra Internazionale del Cinema Libero DOC/it - Associazione Documentaristi Italiani MAIA - Associazione culturale FNSI - Federazione Nazionale Stampa Italiana ASER - Associazione della Stampa Emilia Romagna Comune di Bologna - Settore Marketing Urbano e Turismo Alma Mater Studiorum - Università degli Studi di Bologna/CAST - Centro Studi Avanzati per il Turismo Università degli Studi di Parma
<b>Contatti</b>	Referente: Enrica Serrani Tel: 051/219 4841 E-mail: <a href="mailto:cinetecaformazione@cineteca.bologna.it">cinetecaformazione@cineteca.bologna.it</a> Sito web: <a href="http://www.cinetecadibologna.it">www.cinetecadibologna.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2016-6043/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1962/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.