



Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo ai sensi della L.R. n. 20 del 2014

Titolo del percorso	Audience Developer per sale cinematografiche e polifunzionali
Descrizione del profilo	Esperto di Audience Development nel settore cinematografico. I partecipanti al termine del corso avranno acquisito una serie di strumenti che permetteranno loro di rivolgersi al proprio pubblico (reale o potenziale) con consapevolezza, attraverso iniziative rilevanti volte al coinvolgimento diretto del pubblico e all'incremento degli spettatori.
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none">- Identità della sala cinematografica, conoscenza del contesto e dei pubblici di riferimento- Strategie per la fidelizzazione del pubblico e per il coinvolgimento di nuovi pubblici- Sinergie e partnership- Comunicazione digitale- Project work: realizzazione di un'iniziativa volta allo sviluppo del pubblico: dalla progettazione alla comunicazione.
Sede di svolgimento	Bologna, via Riva di Reno 72 (presso Fondazione Cineteca di Bologna)
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 54 ore, di cui 10 di project work Periodo di svolgimento: ottobre–dicembre 2017
Numero partecipanti	15
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Destinatari e requisiti di accesso	<p>Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, ad eccezione delle persone inoccupate o inattive.</p> <p>I partecipanti al corso dovranno aver conseguito un diploma di Laurea triennale o superiore in materie umanistiche o economiche e con un'esperienza in ambito cinematografico (con particolare riferimento alla gestione di sale, alla programmazione, alla promozione) di almeno un anno.</p> <p>I candidati dovranno avere una buona conoscenza della lingua inglese.</p> <p>I candidati stranieri, oltre ai requisiti sopra descritti, dovranno possedere una buona conoscenza della lingua italiana.</p>
Iscrizione	Entro il 20 ottobre 2017
Criteri di selezione	I candidati verranno preselezionati in base al curriculum vitae e a una lettera motivazionale. Nella fase di valutazione del curriculum verranno prese in considerazione le precedenti esperienze formative e professionali del candidato. In caso di valutazione positiva della domanda, il candidato verrà chiamato a sostenere un colloquio anche in via telematica (skype).



Unione europea
Fondo sociale europeo



	Al termine dei colloqui, verrà redatta una graduatoria di accesso al corso fino al limite dei posti effettivamente disponibili.
Ente di formazione	Fondazione Cineteca di Bologna
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	ACE - Association des Cinémathèques Européennes Ente Mostra Internazionale del Cinema Libero DOC/it - Associazione Documentaristi Italiani MAIA - Associazione culturale FNSI - Federazione Nazionale Stampa Italiana ASER - Associazione della Stampa Emilia Romagna Comune di Bologna - Settore Marketing Urbano e Turismo Alma Mater Studiorum - Università degli Studi di Bologna/CAST - Centro Studi Avanzati per il Turismo Università degli Studi di Parma
Contatti	Referente: Enrica Serrani Tel: 051/219 4841 E-mail: cinetecaformazione@cineteca.bologna.it Sito web: www.cinetecadibologna.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2016-6043/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1962/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.