



## Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo ai sensi della L.R. n. 20 del 2014

<b>Titolo del percorso</b>	<b>Transmedia Producer: ideazione e applicazione di strumenti trans-mediali per la diffusione di un prodotto audiovisivo</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	Il Transmedia Producer è una figura professionale innovativa e ad alto contenuto di competenze tecniche e creative. Trattasi di un professionista con competenze narrative-interattive su media incrociati. Idea e sviluppa una storia, sceglie le piattaforme adeguate a ciascun progetto e come declinare la narrazione su ogni mezzo, opera in maniera diretta sulle piattaforme e applicativi software collegati. Il tutto reso omogeneo con punti di contatto che permettono di usufruire delle diverse esperienze di consumo senza perdere il filo diretto della narrazione
<b>Contenuti del percorso</b>	Il percorso si articola in tre moduli didattici. Il modulo: Le nuove professionalità della transmedialità - Le professioni emergenti : multiplatform skills - I nuovi stili per la televisione e il web : format di intrattenimento e pubblicità - Transmedia marketing per brand, imprese e istituzioni Il modulo: I principi della transmedialità - Differenza tra trans-media e cross-media - Transmedia come Advertising - Progettare Prodotto Transmediale Il modulo - Project Work : Ideazione campagna trans-mediale per un prodotto audiovisivo. Realizzazione in maniera autonoma di un progetto di promozione cross-mediale e/o trans-mediale di un prodotto audiovisivo.
<b>Sede di svolgimento</b>	Bologna, via Dell'Arcoveggio 49/5 (presso Business Center).
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Durata: 70 ore, di cui 12 ore di project work Periodo: marzo – giugno 2017
<b>Numero partecipanti</b>	20
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari e requisiti di accesso</b>	Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, ad eccezione delle persone inoccupate o inattive.
<b>Iscrizione</b>	Iscrizioni entro il 05/03/2017
<b>Criteri di selezione</b>	I candidati in possesso dei requisiti di accesso saranno ammessi alla selezione. Criteri di selezione: - esperienza pregressa formativa/lavorativa (prioritarie lauree in comunicazione, DAMS, marketing); - motivazione alla partecipazione e al profilo professionale; - aderenza al ruolo (valutazione capacità personali rispetto al profilo professionale); - conoscenze linguistiche; - capacità informatiche/software scrittura web.





Unione europea  
Fondo sociale europeo



<b>Ente di formazione</b>	COM2 srl
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	ETHNOS FILM snc; CAUCASO soc. Coop.; START CINEMA; IMAGO ORBIS; BASMATI PRODUZINI; CMS VIDEO; MADE OFFICINA CREATIVA; VIDEO PAGE snc; ABC MARKETING srl; INDICI OPPOBIBILI soc. Coop.; SHOW-REEL (Milano); MAGNUS & STAVROS (Stoccolma); L'AGENCE DELL'ERREUR (Marsiglia).
<b>Contatti</b>	Referente: Marina Ciano Tel: 0523/593004 - 329/4485870 E-mail: <a href="mailto:tirocinieformazione@comdue.com">tirocinieformazione@comdue.com</a> Sito web: <a href="http://www.comdue.it">www.comdue.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2016-6047/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1962/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.

