



## Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo ai sensi della L.R. n. 20 del 2014

<b>Titolo del percorso</b>	<b>Autore cinema, tv e web tv con utilizzo di tecnologie digitali innovative integrate a strumenti tecnologici di ultima generazione</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	<p>L'esperto nella realizzazione di prodotti audiovisivi per ragazzi e adolescenti è una figura professionale innovativa e ad alto contenuto di competenze tecniche creative. Trattasi di un professionista con competenze narrative-interattive su media incrociati. Analizza i trend evolutivi e i linguaggi, idea e sviluppa una storia, sceglie le piattaforme adeguate a ciascun progetto e come declinare la narrazione su ogni medium, opera in maniera diretta sulle piattaforme e applicativi software collegati. Possiede la capacità di confrontarsi con il mercato della produzione e distribuzione di format dedicati al target specifico, in termini di marketing e di coinvolgimento di sponsor, advertising e product placement.</p>
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>I principali contenuti del corso sono divisi in tre macro-aree.</p> <p>I - L'analisi dei trend internazionali in relazione alla tipologia dei prodotti audiovisivi per ragazzi e adolescenti</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ideazione prodotto multimediale per ragazzi e adolescenti;</li><li>- Trend Monitor;</li><li>- Drive di tendenza;</li><li>- Benchmarking Internazionale;</li><li>- Utilizzare i dati di analisi.</li></ul> <p>II - La scrittura: tecniche e procedure per sviluppare una sceneggiatura per un format, utilizzando le tecniche dello storytelling per media tradizionali (TV) e per i new media (web), secondo i principi della transmedialità</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La sceneggiatura e lo storytelling: tecniche internazionali,</li><li>- Transmedia secondo il modello Hollywood;</li><li>- Il viaggio dell'eroe in stile americano, europeo e italiano;</li><li>- Format per reality e fiction;</li><li>- Storie animate e stop motion;</li><li>- Canali di promozione e case history nazionali e internazionali.</li></ul> <p>III - Il marketing: come funzionano i mercati della distribuzione TV e WEB a livello nazionale e internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analisi del mercato della distribuzione tv e web;</li><li>- Diritto internazionale relativo al copyright;</li><li>- Distribuzione, reti e canali commerciali;</li><li>- Pianificazione finanziaria del prodotto audiovisivo;</li><li>- Digital e web marketing;</li><li>- Branding e community building.</li></ul>
<b>Sede di svolgimento</b>	Bologna, via Dell'Arcoveggio 49/5 (presso Business Center)





<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Durata: 430 ore, di cui 110 ore di stage Periodo: marzo - settembre 2017
<b>Numero partecipanti</b>	18
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari e requisiti di accesso</b>	Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, ad eccezione delle persone inoccupate o inattive.
<b>Iscrizione</b>	Iscrizioni entro il 05/03/2017
<b>Criteri di selezione</b>	I candidati in possesso dei requisiti di accesso saranno ammessi alla selezione. Criteri di selezione: <ul style="list-style-type: none"><li>- esperienza pregressa formativa/lavorativa (prioritarie lauree in comunicazione, DAMS, marketing);</li><li>- motivazione alla partecipazione e al profilo professionale;</li><li>- aderenza al ruolo (valutazione capacità personali rispetto al profilo professionale);</li><li>- conoscenze linguistiche;</li><li>- capacità informatiche/software scrittura web.</li></ul>
<b>Ente di formazione</b>	COM2 srl
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	ETHNOS FILM snc; MAMMUT FILM srl; HIRIN VIDEO PRODUZIONE DI COLLI GIULIO E C. sas; IDEA srl; ABC MARKETING srl; ASSOCIAZIONE DRAMOPHONE; INDICI OPPONIBILI soc. Coop.; ASSOCIAZIONE SALTinBANCO; FRATERNAL COMPAGNIA DI PIAZZA GRANDE; ASSOCIAZIONE ARTMESI DANZA; SHOW-REEL; GIFFONI EXPERICENCE.
<b>Contatti</b>	Referente: Marina Ciano Tel: 0523/593004 – 329/4485870 E-mail: <a href="mailto:tirocinieformazione@comdue.com">tirocinieformazione@comdue.com</a> Sito web: <a href="http://www.comdue.it">www.comdue.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2016-6048/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1962/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.

