



ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2019/2021

Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative – FITSTIC

La Fondazione FITSTIC realizza corsi biennali post diploma professionalizzanti, che formano tecnici superiori in grado di intervenire nei settori dell'Information Communication Technology e Industrie Creative operando nelle aziende con competenze tecnico-tecnologiche avanzate e altamente specialistiche.

Risponde ai fabbisogni formativi e professionali espressi dal territorio dell'Emilia Romagna, inserendosi nel disegno unitario della Rete Politecnica Regionale, a supporto della "Strategia regionale di ricerca e innovazione per la Specializzazione Intelligente". Con la sua attività valorizza la cultura professionale, tecnica, tecnologica e scientifica, intercettando in modo tempestivo ed efficace le richieste di competenze provenienti dal sistema produttivo.

Tecnico superiore di processo e prodotto del sistema Moda 4.0 – Fashion Product Manager Carpi (MO)

Descrizione della figura professionale

Il Tecnico superiore di processo e prodotto del sistema Moda 4.0 - Fashion Product Manager interviene nelle diverse fasi del processo di lavoro. In particolare, collabora alla definizione della struttura di collezione sia dal punto di vista stilistico che tecnico, traducendo la creatività in valide proposte commerciali in linea con le caratteristiche del brand. Interviene pertanto nella ricerca e analisi di tendenze moda e assistenza in tutte le fasi di sviluppo del prodotto, dalla progettazione alla realizzazione di prototipi. In base alle analisi interne ed esterne all'azienda, ai risultati di vendita e allo studio delle tendenze e delle opportunità di mercato definisce le linee guida e gli elementi distintivi della collezione a livello di numero pezzi, categorie prodotto, prezzi di vendita, materiali, colori continuativi. È una figura altamente strategica e responsabile del perfetto matching tra collezione, tendenze, necessità dei mercati, identità del brand.

Prospettive occupazionali. All'interno delle aziende del settore tessile/abbigliamento/moda, il Tecnico superiore cura gli aspetti di carattere tecnico, creativo e di sviluppo delle strategie di mercato. Grazie alla completezza e alla versatilità della preparazione acquisita, è in grado di facilitare il raccordo tra i diversi ambiti di attività aziendale.

Contenuti del percorso

Ambito linguistico, comunicativo e relazionale

- Lingua inglese e inglese tecnico di settore
- La gestione del team di lavoro (lavorare in gruppo, la gestione dei conflitti, la soluzione dei problemi, leadership).

Ambito scientifico e tecnologico

- Progettazione grafica digitale (Adobe Photoshop e Illustrator per la progettazione digitale delle collezioni moda. Grafica digitale per la moda).
- Programmazione digitale del prodotto di maglieria
- Software per la modellistica cad: costruzione modelli e rendering 3d per la vestibilità

Ambito giuridico ed economico

- Fashion Product Management e Merchandising
Il conto economico di una azienda Fashion.
Workshop aziendale area Retail Merchandising.
Business plan: i numeri chiave che caratterizzano l'economia di un' Azienda del Fashion.
- E-commerce e digital strategy
- La normativa di riferimento
- Il mercato del lavoro
- La sicurezza sul lavoro
- Il sistema integrato di qualità, sicurezza e ambiente
Salute e ambiente nel settore moda: la sostenibilità della filiera tessile
Economia circolare della filiera tessile.

Ambito organizzativo e gestionale

- Il sistema tessile-abbigliamento
Organizzazione aziendale.
Il sistema moda.
Il mercato del lavoro: career management.
Il microcredito.

Ambito tecnico professionale

- Storia e sociologia della moda
- Le fiere di settore: fiere tendenze stagioni successive, fiere di prodotto finito
- Materie prime e merceologia tessile
- Metaprogetto e architettura di collezione
- Il prodotto: fasi di sviluppo dei prototipi e fattibilità tecnica dei capi di maglieria e confezione
Il processo produttivo: visite guidate aziende di settore (aziende conto proprio, aziende di subfornitura scelte per fasi di lavorazione).
Ambito calzaturiero, pelletteria e accessori: workshop e testimonianze.



Principali imprese coinvolte	Imprese socie della Fondazione FITSTIC <ul style="list-style-type: none">• Donne da Sogno (Carpi)• Staff Jersey (Carpi)• VEM Sistemi (Forlì) e sede di Modena• ChiaLab (Bologna)• Comunico Italiano Associazione Imprese Emilia-Romagna (che associa 50 imprese del settore ICT, grafica e comunicazione)• Dinamica Media (Ferrara)• Area9Web (Modena)• Sacmi (Imola)• Bottega Gatti (Faenza)• Gigacer (Faenza)• ASSA (Ozzano Emilia - Bologna)• EON Reality (Casalecchio di Reno – Bologna)• Maggioli Group (Sant'Arcangelo di Romagna - Rimini)• Happy Minds (Ravenna)• DMA (Cesena)• Un Altro Studio (Bologna)• FASTCODE Consulting (Modena, Cesena, Milano)
	Imprese coinvolte nella realizzazione del percorso (se ne riportano solo alcune): <ul style="list-style-type: none">• Centro Qualità Tessile srl• Champion Europe Services srl• Crea-Si S.A.S. Di Trevisani Maria E C.• GA Operations SPA (GIORGIO ARMANI)• LIU JO Spa• S.M.T srl• Sportswear Company SPA (STONE ISLAND)• Twinset Milano Spa• AL – MA srl (PHISIQUE DU ROLE)• GAUDI' TRADE spa• OWENSCORP ITALIA spa
Sede di svolgimento	Carpi (MO), Via Carlo Marx, 131/C presso ForModena
Durata e periodo di svolgimento	2.000 ore, di cui 800 di stage e 100 di project work Ottobre 2019 – luglio 2021
Attestato rilasciato	Diploma di Tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore tessile - abbigliamento - moda



Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti in possesso del diploma di Istruzione Secondaria Superiore nonché giovani e adulti in possesso di un diploma quadriennale di Istruzione Formazione Professionale e che abbiano frequentato un corso annuale integrativo di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore. Sono richiesti la conoscenza della lingua inglese e il possesso di conoscenze e competenze informatiche.
Quota di partecipazione	200 euro per l'intero biennio
Data iscrizione	Dal 31 luglio al 16 ottobre 2019
Procedura di selezione	La fase di selezione è articolata nelle seguenti fasi: 1. Votazione finale Esame di Stato (max 15 punti) così articolata - da 60 a 70 = 2 punti - da 71 a 80 = 4 punti - da 81 a 90 = 8 punti - da 91 a 99 = 14 punti - 100 = 15 punti 2. Prova scritta (max 35 punti). Ai candidati sarà richiesto lo svolgimento di una prova scritta, finalizzata a verificare le conoscenze tecniche, tecnologiche, informatiche e di lingua inglese necessarie per affrontare in modo adeguato i contenuti del percorso formativo. Lingua inglese (max 5 punti) Informatica (max 5 punti) Prova tecnica-tecnologica (max 25 punti) 3. Colloquio (max 50 punti) Il colloquio verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze per consentire la valutazione del candidato/a anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e più in generale interdisciplinari. L'ammissione al percorso è riservata ai candidati/e che saranno ritenuti idonei dalla Commissione esaminatrice (vale a dire se il punteggio complessivo conseguito sarà pari o superiore a 60/100).
Numero partecipanti	21 La Fondazione si riserva di ammettere al corso ulteriori candidati idonei fino a un massimo di 25.
Contatti	Referenti: Cristina Pirondi– Elena Paltrinieri Tel.: 059 699 554 E-mail: c.pirondi@formodena.it – e.paltrinieri@formodena.it Orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 https://www.fitstic.it



Riferimenti

Operazione Rif. PA 2019-12217/RER, approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 1320 del 29/07/2019 cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo, del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.