



## ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2017/2019

### Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative – FITSTIC

La **Fondazione FITSTIC** realizza **corsi biennali post diploma professionalizzanti** che formano tecnici superiori in grado di intervenire nei settori dell'**Information Communication Technology** e **Industrie Creative** operando nelle aziende con competenze tecnico-tecnologiche avanzate e altamente specialistiche. Risponde ai fabbisogni formativi e professionali espressi dal territorio dell'**Emilia Romagna**, inserendosi nel disegno unitario della **Rete Politecnica Regionale**, a supporto della "Strategia regionale di ricerca e innovazione per la Specializzazione Intelligente".

Con la sua attività **valorizza la cultura professionale, tecnica, tecnologica e scientifica**, intercettando in modo tempestivo ed efficace le richieste di competenze provenienti dal sistema produttivo.

### Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza *Bologna*

<b>Descrizione della figura professionale</b>	Il <b>Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza</b> ha competenze tecniche e tecnologiche per pianificare e sviluppare progetti di comunicazione, nella prospettiva della cross-medialità. Conosce e sa integrare tutti i mezzi della comunicazione <i>on line</i> e <i>off line</i> , con un'attenzione particolare ai new media e ai canali digitali. Utilizza strumenti e applicazioni per la produzione di contenuti tramite social network e piattaforme digitali, sviluppando la comunicazione di un brand, di un prodotto o di un servizio in chiave <i>user generated content</i> . Fra i principali sbocchi occupazionali segnaliamo le imprese del comparto ICC (Industrie Culturali e Creative) fra le quali le agenzie di comunicazione e di pubblicità, che necessitano di risorse tecnico-strategiche per aumentare la propria qualità e capacità competitiva e di innovazione. Inoltre le organizzazioni aziendali con una struttura interna di marketing e management.
<b>Contenuti del percorso</b>	<b>Ambito linguistico, comunicativo e relazionale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Lingua inglese e inglese tecnico di settore</b></li><li>- <b>Lo scenario e le tecniche della comunicazione</b> <i>La società dell'informazione e della conoscenza</i> <i>La comunicazione verbale e non verbale</i> <i>Tecniche di scrittura efficace</i></li><li>- <b>La gestione del team di lavoro</b> <i>Lavorare in gruppo</i> <i>La gestione dei conflitti</i> <i>La soluzione dei problemi</i> <i>Leadership</i></li></ul>

#### **Ambito scientifico e tecnologico**

- **Strumenti di analisi e gestione dei contenuti sul web**  
*Strumenti di web analytics*  
*CMS e CRM open source*

#### **Ambito giuridico ed economico**

- **Il mercato del lavoro, sicurezza, qualità e normativa di riferimento**  
*La normativa di riferimento*  
*Il sistema integrato di qualità sicurezza e ambiente*  
*Il mercato del lavoro*

#### **Ambito organizzativo e gestionale**

- **Elementi di marketing**
- **Ambiti strategici della comunicazione d'impresa**  
*La comunicazione d'impresa*  
*La corporate identity*  
*Organizzazione aziendale*
- **Project management**

#### **Ambito tecnico professionale - La comunicazione cross mediale**

- **Digital Marketing**
- **Social Media Strategy**
- **La visual identity**
- **Strumenti per la comunicazione di marketing**
- **I fornitori esterni della comunicazione**
- **Il metaprogetto**
- **Budgeting e monitoraggio dei risultati**

#### **Laboratori tecnologici**

- **Laboratorio di tecnologia grafica**
- **Laboratorio di grafica multicanale**
- **Laboratorio di progettazione web**
- **Laboratorio di gestione dei contenuti per i dispositivi mobili**
- **Laboratorio di gestione dei contenuti audiovisivi**

#### **Principali imprese coinvolte**

#### **Imprese socie della Fondazione FITSTIC del settore**

1. ChiaLab (Bologna)
2. Imprese appartenenti all'Associazione Associazione Comunico Italiano, che associa **50 imprese** del settore grafico e comunicazione)
3. VEM Sistemi (Forlì)



	<p><b>Imprese coinvolte nella realizzazione del percorso (se ne riportano solo alcune):</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>4. Un Altro Studio (Bologna)</li><li>5. Zanichelli Editore (Bologna)</li><li>6. Aelion Project (Bologna)</li><li>7. Overload Studio (Bologna)</li><li>8. Nuova Libra (Bologna)</li><li>9. Housatonic (Bologna)</li><li>10. Officine 8k (Bologna)</li><li>11. Open Group (Bologna)</li><li>12. Cartotecnica Moreschini (Bologna)</li><li>13. Movice (Bologna)</li><li>14. Urca TV (Bologna)</li><li>15. DataCode (Modena)</li><li>16. Matitegiovanotte.Ravenna (Ravenna)</li><li>17. Matilde Studio (Cesena)</li><li>18. YYKK (Cesenatico)</li><li>19. Officina MZ (Cesena)</li><li>20. Linxs (Cesena)</li><li>21. Pazzini Editore (Rimini)</li><li>22. Mediatip (Cesena)</li><li>23. Microfilla (Cervia)</li><li>24. FARE Digitale (Cesena)</li><li>25. Cimatti Consulting (Faenza)</li><li>26. Arte Vetrina Project (Bologna)</li><li>27. MPR comunicazione (Faenza)</li><li>28. Touchlabs (Bologna)</li><li>29. QuattordiciA (Bologna)</li><li>30. Spaceship (Parma)</li><li>31. StayUp (Rimini)</li><li>32. Legraf Modena</li><li>33. Fruitecom (Bologna)</li><li>34. Absolut Eventi (Bologna)</li></ol>
<b>Sede di svolgimento</b>	Istituto Salesiano della Beata Vergine di San Luca Via Jacopo della Quercia, 1 – Bologna (a pochi minuti dalla stazione ferroviaria).
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	2000 ore, di cui 800 di stage e 90 di project work Ottobre 2017 – Luglio 2019
<b>Attestato rilasciato</b>	<b>Diploma di Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza</b>



<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	Persone in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. E' richiesta la conoscenza della lingua inglese e il possesso di conoscenze e competenze informatiche
<b>Quota di partecipazione</b>	200,00 euro
<b>Data iscrizione</b>	<b>Dal 5 giugno 2017 al 13 ottobre 2017</b>
<b>Criteri e modalità di selezione</b>	<p>La fase di selezione è articolata nelle seguenti fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Votazione finale Esame di Stato (max 15 punti) così articolata<ul style="list-style-type: none"><li>- da 60 a 70 = 2 punti</li><li>- da 71 a 80 = 4 punti</li><li>- da 81 a 90 = 8 punti</li><li>- da 91 a 99 = 14 punti</li><li>- 100 = 15 punti</li></ul></li><li>2. Prova scritta (max 35 punti). Ai candidati sarà richiesto lo svolgimento di una prova scritta, finalizzata a verificare le conoscenze tecniche, tecnologiche, informatiche e di lingua inglese necessarie per affrontare in modo adeguato i contenuti del percorso formativo. Lingua inglese (max 5 punti) Informatica (max 5 punti) Prova tecnica-tecnologica (max 25 punti)</li><li>3. Colloquio (max 50 punti) Il colloquio verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze per consentire la valutazione del candidato/a anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e più in generale interdisciplinari.</li></ol> <p>L'ammissione al percorso è riservata ai candidati/e che saranno ritenuti IDONEI dalla Commissione esaminatrice (vale a dire se il punteggio complessivo conseguito sarà pari o superiore a 60/100).</p>
<b>Numero partecipanti</b>	20
<b>Contatti</b>	Referente: Chiara Cassanelli <a href="mailto:cassanelli@fitstic.it">cassanelli@fitstic.it</a> – <a href="mailto:info@fitstic.it">info@fitstic.it</a>  Telefono: 051 – 372143 Orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2017-7209/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 674 del 22/5/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.