



ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2017/2019

Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative – FITSTIC

La **Fondazione FITSTIC** realizza **corsi biennali post diploma professionalizzanti** che formano tecnici superiori in grado di intervenire nei settori dell'**Information Communication Technology** e **Industrie Creative** operando nelle aziende con competenze tecnico-tecnologiche avanzate e altamente specialistiche. Risponde ai fabbisogni formativi e professionali espressi dal territorio dell'**Emilia Romagna**, inserendosi nel disegno unitario della **Rete Politecnica Regionale**, a supporto della "Strategia regionale di ricerca e innovazione per la Specializzazione Intelligente".

Con la sua attività **valorizza la cultura professionale, tecnica, tecnologica e scientifica**, intercettando in modo tempestivo ed efficace le richieste di competenze provenienti dal sistema produttivo.

Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza *Bologna*

Descrizione della figura professionale	<p>Il Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza ha competenze tecniche e tecnologiche per pianificare e sviluppare progetti di comunicazione, nella prospettiva della cross-medialità. Conosce e sa integrare tutti i mezzi della comunicazione <i>on line</i> e <i>off line</i>, con un'attenzione particolare ai new media e ai canali digitali. Utilizza strumenti e applicazioni per la produzione di contenuti tramite social network e piattaforme digitali, sviluppando la comunicazione di un brand, di un prodotto o di un servizio in chiave <i>user generated content</i>. Fra i principali sbocchi occupazionali segnaliamo le imprese del comparto ICC (Industrie Culturali e Creative) fra le quali le agenzie di comunicazione e di pubblicità, che necessitano di risorse tecnico-strategiche per aumentare la propria qualità e capacità competitiva e di innovazione. Inoltre le organizzazioni aziendali con una struttura interna di marketing e management.</p>
Contenuti del percorso	<p>Ambito linguistico, comunicativo e relazionale</p> <ul style="list-style-type: none">- Lingua inglese e inglese tecnico di settore- Lo scenario e le tecniche della comunicazione <i>La società dell'informazione e della conoscenza</i> <i>La comunicazione verbale e non verbale</i> <i>Tecniche di scrittura efficace</i>- La gestione del team di lavoro <i>Lavorare in gruppo</i> <i>La gestione dei conflitti</i> <i>La soluzione dei problemi</i> <i>Leadership</i>

Ambito scientifico e tecnologico

- **Strumenti di analisi e gestione dei contenuti sul web**
Strumenti di web analytics
CMS e CRM open source

Ambito giuridico ed economico

- **Il mercato del lavoro, sicurezza, qualità e normativa di riferimento**
La normativa di riferimento
Il sistema integrato di qualità sicurezza e ambiente
Il mercato del lavoro

Ambito organizzativo e gestionale

- **Elementi di marketing**
- **Ambiti strategici della comunicazione d'impresa**
La comunicazione d'impresa
La corporate identity
Organizzazione aziendale
- **Project management**

Ambito tecnico professionale - La comunicazione cross mediale

- **Digital Marketing**
- **Social Media Strategy**
- **La visual identity**
- **Strumenti per la comunicazione di marketing**
- **I fornitori esterni della comunicazione**
- **Il metaprogetto**
- **Budgeting e monitoraggio dei risultati**

Laboratori tecnologici

- **Laboratorio di tecnologia grafica**
- **Laboratorio di grafica multicanale**
- **Laboratorio di progettazione web**
- **Laboratorio di gestione dei contenuti per i dispositivi mobili**
- **Laboratorio di gestione dei contenuti audiovisivi**

Principali imprese coinvolte

Imprese socie della Fondazione FITSTIC del settore

1. ChiaLab (Bologna)
2. Imprese appartenenti all'Associazione Associazione Comunico Italiano, che associa **50 imprese** del settore grafico e comunicazione)
3. VEM Sistemi (Forlì)

	<p>Imprese coinvolte nella realizzazione del percorso (se ne riportano solo alcune):</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Un Altro Studio (Bologna) 5. Zanichelli Editore (Bologna) 6. Aelion Project (Bologna) 7. Overload Studio (Bologna) 8. Nuova Libra (Bologna) 9. Housatonic (Bologna) 10. Officine 8k (Bologna) 11. Open Group (Bologna) 12. Cartotecnica Moreschini (Bologna) 13. Movice (Bologna) 14. Urca TV (Bologna) 15. DataCode (Modena) 16. Matitegiovanotte.Ravenna (Ravenna) 17. Matilde Studio (Cesena) 18. YYKK (Cesenatico) 19. Oficina MZ (Cesena) 20. Linxs (Cesena) 21. Pazzini Editore (Rimini) 22. Mediatip (Cesena) 23. Microfilla (Cervia) 24. FARE Digitale (Cesena) 25. Cimatti Consulting (Faenza) 26. Arte Vetrina Project (Bologna) 27. MPR comunicazione (Faenza) 28. Touchlabs (Bologna) 29. QuattordiciA (Bologna) 30. Spaceship (Parma) 31. StayUp (Rimini) 32. Legraf Modena 33. Fruitecom (Bologna) 34. Absolut Eventi (Bologna)
<p>Sede di svolgimento</p>	<p>Istituto Salesiano della Beata Vergine di San Luca Via Jacopo della Quercia, 1 – Bologna (a pochi minuti dalla stazione ferroviaria).</p>
<p>Durata e periodo di svolgimento</p>	<p>2000 ore, di cui 800 di stage e 90 di project work Ottobre 2017 – Luglio 2019</p>
<p>Attestato rilasciato</p>	<p>Diploma di Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza</p>



Destinatari e requisiti d'accesso	Personе in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. E' richiesta la conoscenza della lingua inglese e il possesso di conoscenze e competenze informatiche
Quota di partecipazione	200,00 euro
Data iscrizione	Dal 5 giugno 2017 al 6 ottobre 2017
Criteri e modalità di selezione	<p>La fase di selezione è articolata nelle seguenti fasi:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Votazione finale Esame di Stato (max 15 punti) così articolata<ul style="list-style-type: none">- da 60 a 70 = 2 punti- da 71 a 80 = 4 punti- da 81 a 90 = 8 punti- da 91 a 99 = 14 punti- 100 = 15 punti2. Prova scritta (max 35 punti). Ai candidati sarà richiesto lo svolgimento di una prova scritta, finalizzata a verificare le conoscenze tecniche, tecnologiche, informatiche e di lingua inglese necessarie per affrontare in modo adeguato i contenuti del percorso formativo. Lingua inglese (max 5 punti) Informatica (max 5 punti) Prova tecnica-tecnologica (max 25 punti)3. Colloquio (max 50 punti) Il colloquio verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze per consentire la valutazione del candidato/a anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e più in generale interdisciplinari. <p>L'ammissione al percorso è riservata ai candidati/e che saranno ritenuti IDONEI dalla Commissione esaminatrice (vale a dire se il punteggio complessivo conseguito sarà pari o superiore a 60/100).</p>
Numero partecipanti	20
Contatti	Referente: Chiara Cassanelli cassanelli@fitstic.it – info@fitstic.it Telefono: 051 – 372143 Orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2017-7209/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 674 del 22/5/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.