ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

OFFERTA FORMATIVA 2019/2020

Tecnico di produzione multimediale

Modena

Specializzazione tecnica nazionale	**Tecniche di produzione multimediale**
Descrizione del profilo	Il corso Multichannel Communication Specialist ha l'obiettivo di formare esperti in grado di progettare e gestire i contenuti digitali integrati sui siti aziendali o all'interno di landing page create ad hoc oppure confezionati in call to action instradate attraverso newsletter, dem, SMS o, ancora, veicolate attraverso i social network, le App e la nuova frontiera della comunicazione smartphone-based. È richiesta creatività ma anche abilità nel programmare veri e propri palinsesti in cui la comunicazione viene schedulata in base ai target, agli orari, alle tipologie di messaggi, ai canali e a tutti quei touch point di cui è costellato il customer journey: dallo smartphone al totem interattivo, dal QR code su una pagina pubblicitaria o su un flyer.
Contenuti del percorso	Il programma del percorso si articola nei seguenti moduli: PERSONAL EMPOWERMENT E APPROCCIO AL MONDO DELLAVORO; MARKETING ESSENTIALS; BASI DI GRAFICA E IMPAGINAZIONE; FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA; TECNICHE DI CREATIVITA'; PROJECT PLANNING; CONCEPT & PRODUCTION DESIGN; STRUMENTI PER LO SVILUPPO GRAFICO DIGITALE; STRUMENTI PER L'ELABORAZIONE AUDIO E VIDEO; STRUMENTI DI DIGITAL MARKETING; CONTENT MARKETING; PROGETTARE PER IL WEB; DIGITAL PUBLISHING; INGLESE; SICUREZZA SUL LAVORO; PROPRIETA INTELLETTUALE E PRIVACY; FOGLI DI CALCOLO E VISUALIZZAZIONE.
Sede di svolgimento	Il percorso si svolgerà prevalentemente presso l'Istituto d'Arte – "A. Venturi" di Modena in via Dei Servi, 21. Parte delle lezioni potranno essere svolte presso la scuola in rete "Cattaneo-Deledda"

	in Strada degli Schiocchi 110 (MO) o nella vicina sede Ifoa in Via Scaglia Est 19 (Direzionale Modena 2)
Durata e periodo di svolgimento	800 ore di cui 320 di stage. Novembre 2019 – Ottobre 2020
Numero partecipanti	20
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in **Tecniche di produzione multimediale.**
Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale di Tecnico Grafico conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale. Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.
Data iscrizione	**Entro il 03/11/2019** Per iscriversi è necessario presentare domanda tramite format online, accessibile dal sito www.ifoa.it, ed effettuare l'upload della documentazione indicata.
Procedura di selezione	L'ammissione al corso è subordinata al superamento di prove di selezione attitudinali (test scritti), prove tecniche e colloquio motivazionale. Le prove tecniche saranno questionari a risposta chiusa e/o aperta inerenti a: - basi web (HTML, social media, Google) - basi di inglese (livello A2 Qcer). Il colloquio individuale ha lo scopo di esaminare e valutare le attitudini e le esperienze formative e professionali del candidato rispetto al profilo in esame, oltre agli aspetti relazionali e di comunicazione. È richiesto ai candidati di presentarsi con un CV aggiornato.
Ente di formazione	I.F.O.A. Istituto Formazione Operatori Aziendali
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Scuola capofila Istituto d'Arte – "A. Venturi"	
Imprese Lovemark Srl, Basiliko Ingegneri Associati, Dig-B Srls, Studio Menta Balena, Mare Nostrum Srl, Blulink Srl, Crea-Si Sas, Twinset Spa, Champion Europe Srl, Antress Industry Spa, Matrix Media Srl, Stylgraph Srl, Istituto Stampa Srl, Gegraf Srl, Tracce Comunicazione, Pervenio Srl, Doppiospazio Snc	
Università Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Comunicazione ed Economia	

Contatti	Referente: Daniele Garuti Tel. 800 915108 E-mail: info@ifoa.it Sito Web: www.ifoa.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2019-12169/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n.1323 del 29/07/2019, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna