

CON IL PATROCINIO DEL
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
(Nota MLPS n. 0001344 del 23 gennaio 2023)



Premiazione

Concorso nazionale

«*Progetti Digitali - leFP*»

2022-2023

Realizzazione di progetti multimediali su Costituzione,
Diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà
sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e
tutela del patrimonio e del territorio
cittadinanza digitale

Agenzie Formative

Regione Emilia Romagna

premiare

sitobando

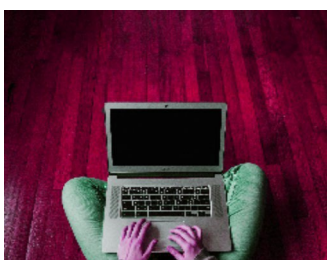


TECNOLOGIA A RITMO DIGITALE

CONCORSI DIGITALI LIBERA LA CREATIVITÀ

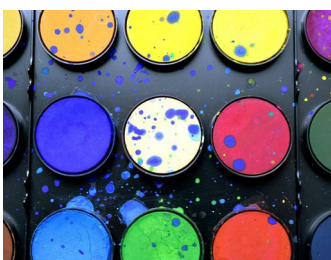
COSA SONO

Competizione per fare scoprire ai ragazzi e ai loro insegnanti il potenziale delle competenze digitali



COSA FANNO

Promozione di percorsi di formazione innovativi attraverso l'uso consapevole delle nuove tecnologie



IMPARARE

l'uso consapevole del web

REALIZZARE

portali web, videoclip e APP per dispositivi mobili

PREMIARE

la capacità di usare la tecnologia in modo creativo nello studio



CONCORSO NAZIONALE

“Progetti Digitali - leFP”

anno scolastico 2022 - 2023

Premessa

Nel quadro del rapporto di collaborazione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e l'Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico (AICA) definito dal Protocollo d'Intesa tra Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ed AICA del 15 ottobre 2020 "Rafforzare il rapporto tra mondo del lavoro e formazione" finalizzato al raggiungimento degli obiettivi dell'Unione Europea in materia d'innovazione tecnologica, d'istruzione e di formazione

si propone

alle Agenzie formative ed agli Istituti scolastici che realizzano percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (leFP) la partecipazione al concorso

"Progetti Digitali - leFP".

Regolamento del concorso

Art. 1 - Finalità

Il concorso ha lo scopo di:

- favorire lo sviluppo di competenze per l'approccio alle ICT, puntando su un coinvolgimento degli studenti che permetta il passaggio da un ruolo solo ricettivo, ad un ruolo attivo nella costruzione della conoscenza, nell'esplorazione della realtà, nella riflessività e da questa ad un saper agire consapevole e contestualizzato nei confronti delle ICT;
- promuovere percorsi di formazione particolarmente innovativi attraverso l'uso delle nuove tecnologie, per favorire lo sviluppo di capacità critiche e creative dei giovani.

Si invitano, pertanto, le Agenzie Formative e gli Istituti scolastici che realizzano percorsi IeFP a presentare un progetto digitale particolarmente significativo attraverso la produzione di videoclip, percorsi multimediali, prodotti offline oppure online, ecc., fruibili dai principali player (VLC, Media player) o browser realizzato da una o più classi, su una o più delle seguenti tematiche:

1. Attività formative del sistema duale svolte nell'anno scolastico 2022-2023;
2. Didattica digitale integrata
3. Cyberbullismo;
4. Security;
5. Fake news;
6. Coding;
7. Robotica.

Art. 2 - Destinatari del bando

Destinatari del bando sono gli studenti delle Agenzie Formative e degli Istituti scolastici che realizzano percorsi IeFP anno scolastico 2022-2023.

Art. 3 - Modalità di partecipazione

Le Agenzie Formative e gli Istituti scolastici che intendono partecipare al concorso dovranno:

1. individuare un docente referente che supporterà gli studenti ed i docenti coinvolti nell'elaborazione del progetto;
2. comunicare entro il **18 febbraio 2023** l'adesione al concorso con l'invio della scheda di adesione riportata in Allegato A;
3. inviare entro il **18 aprile 2023** la scheda progetto riportata in Allegato B ;
4. caricare il progetto multimediale su cloud (Dropbox, Google Drive...) con vincolo di permanenza fino al 31 dicembre 2023, indicando come oggetto "Progetti Digitali – IeFP: titolo e Agenzia Formativa/codice meccanografico della scuola"

Riferimenti di AICA per precisazioni: Salvatore Garro, salvatore.garro@aicanet.it; 339.4978464.

Non saranno presi in considerazione prodotti privi di tali schede compilate o privi dei requisiti richiesti.

I prodotti multimediali dovranno essere realizzati in un formato standard riconoscibile dai principali player (VLC, Media player...), essere inediti (cioè mai pubblicati, neppure in internet) e non saranno restituiti. Non possono essere presentati prodotti che siano già risultati vincitori in altri concorsi.

Art. 4 - Valutazione

I lavori pervenuti saranno valutati da una Commissione, nominata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

La Commissione opererà autonomamente.

I materiali saranno valutati con l'assegnazione di un punteggio in base ai seguenti criteri:

1. originalità dell'idea;
2. chiarezza nell'illustrazione del tema proposto;
3. livello di coinvolgimento degli studenti;
4. collaborazione tra il docente e gli studenti;
5. grado di efficacia e replicabilità del progetto digitale.

Per ogni criterio verrà attribuito un punteggio compreso tra 1 e 10.

Art. 5 - Premi

Verranno assegnati complessivamente 65 premi:

- ai primi 40 vincitori, premi consistenti in 5 *skill card ICDL* ciascuno, attivabili entro un anno dall'emissione;
- ai successivi 25 vincitori, premi consistenti in 4 *skill card ICDL* ciascuno, attivabili entro un anno dall'emissione.

Il premio è destinato alla classe o alle classi partecipanti che presentano il progetto.

La Commissione assegnerà delle menzioni speciali come giusto riconoscimento simbolico agli autori che si saranno distinti per l'impegno e la creatività dimostrati.

Le Agenzie formative e gli Istituti scolastici vincitori e che riceveranno menzioni speciali saranno premiati in data da definire e con modalità che verranno comunicate successivamente.

I progetti premiati (vincitori e menzionati) ed i video e le foto degli eventi di premiazione verranno pubblicati sul sito di AICA, previa liberatoria del Direttore Agenzia Formativa / Dirigente scolastico.

I docenti premiati potranno pubblicare sulla rivista BRICKS (www.rivistabriks.it) articoli inerenti al progetto realizzato e potranno partecipare ad appositi webinar organizzati da AICA.

Art. 6 - Utilizzo finale dei lavori e responsabilità dell'autore

Fatta salva la proprietà intellettuale delle opere che rimane all'autore/agli autori, MLPS e AICA si riservano il diritto di utilizzo delle opere selezionate per attività istituzionali, pubblicizzazione sul sito web e per tutte le attività di promozione dell'iniziativa.

Milano, 24 gennaio 2023

Il Presidente AICA
Dott. Renato Salvatore Marafioti



Agenzie Formative

vincitrici

ISTITUTO ENAC EMILIA ROMAGNA
TITOLO PROGETTO *Guida alla lettura dei documenti della vita quotidiana*
DOCENTI *Sabrina Crovini e Maura Massari*
CLASSE *Seconda Operatore Amministrativo segretariale*

ISTITUTO ENAC EMILIA ROMAGNA
TITOLO PROGETTO *Il mio moodboard: ecco il mio stile.*
DOCENTI *Sabrina Crovini e Arianna Porcari*
CLASSE *Seconda Operatore Amministrativo segretariale*

ISTITUTO IIS “Manfredi Tanari” – Bologna
TITOLO PROGETTO *Gender Gap*
DOCENTI *Serena Selvaggia Pezone e Domenico Consoli*
CLASSE *2A*

ISTITUTO CNA Formazione Emilia Romagna s.r.l.
TITOLO PROGETTO *Il mio podcast*
DOCENTE *Marica Sasdelli*
CLASSE *Quarto anno diploma professionale*

CON IL PATROCINIO DEL
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
(Nota MLPS n. 0001344 del 23 gennaio 2023)



Concorso nazionale

" Progetti Digitali - leFP "

anno scolastico 2022-2023

ATTESTATO DI MERITO

A ENAC EMILIA ROMAGNA

vincitore del concorso

per l'eccellente valore e l'originalità ed efficacia comunicativa del
progetto:

*“Guida alla lettura dei documenti della
vita quotidiana”*

Realizzazione

Prof. Sabrina Crovini e Maura Massari

Classe Seconda Operatore Amministrativo segretariale

Bologna, 30 ottobre 2023

Il Presidente AICA
Ing. Antonio Piva



CON IL PATROCINIO DEL
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
(Nota MLPS n. 0001344 del 23 gennaio 2023)



Concorso nazionale
" Progetti Digitali - leFP "
anno scolastico 2022-2023

ATTESTATO DI MERITO

Ai prof. Sabrina Crovini e Maura Massari
di ENAC EMILIA ROMAGNA

per aver guidato in maniera eccellente e con sapiente < regia > didattica gli studenti dell'Istituto nella realizzazione del

progetto:

*"Guida alla lettura dei documenti della vita
quotidiana"*

vincitore del concorso

lodevole esempio di dedizione all'Istituzione di appartenenza per l'impegno profuso e per la
prestazione fornita senza alcun compenso

Bologna, 30 ottobre 2023

Il Presidente AICA
Ing. Antonio Piva

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

GUIDA ALLA LETTURA DEI DOCUMENTI DELLA VITA QUOTIDIANA

Analisi di bollette di acqua, luce e gas, di una busta paga, di un estratto conto bancario con relativo scalare interesse e creazione di un mini glossario, in cui del trovare il significato di parole o sigle "sconosciute".

Il lavoro a gruppi si è svolto in 3 fasi:

Fase 1: raccolta informazioni e documenti per ogni tipologia di documento

Fase 2: analisi dei documenti e approfondimento di concetti e termini non conosciuti. Ove necessario ricostruzione dei calcoli applicati nei vari documenti.

Fase 3: realizzazione di infografiche verticali (per visualizzazione da cellulare) per ciascuno dei documenti oggetto di ricerca. Le infografiche sono state realizzate con il software online Genially mentre un e-book con Book Creator

I documenti relativi alle utenze analizzati sono solo rappresentativi di alcuni enti di erogazione, volutamente resi anonimi allo scopo di dimostrare che la lettura o l'analisi è indifferente qualunque sia il gestore. Anche la busta paga è reale, anche se depurata dai dati sensibili di datore di lavoro e dipendente e sono state prese in considerazione solo le voci principali, K:omuni a tutti i cedolini, senza scendere nello specifico di situazioni o contratti particolari. L'estratto conto bancario invece è stato preso da una esercitazione scolastica, in quanto è stato difficile reperire dati reali per questioni di privacy. Il glossario raccoglie alcune delle voci che giornalmente sono utilizzate, ma di cui probabilmente non si conosce il vero significato. In ciascun punto dell'infografica si trovano link all'approfondimento.

Il contesto della classe

La classe è costituita da 26 studenti; di questi 11 sono stranieri (3 di loro in Italia da pochi mesi).

Idea chiave

Il presente lavoro nasce dall'esigenza di realizzare un compito di realtà nell'ambito della programmazione della classe Seconda del corso Operatore Amministrativo Segretariale, che mettesse in campo competenze informatiche nell'uso di strumenti multimediali, conoscenze amministrative e contabili e nel contempo, fosse di stimolo nella ricerca/analisi di situazioni di realtà quotidiana. Da qui l'idea di richiedere, attraverso la somministrazione di un modulo di google, quali fossero i documenti di vita quotidiana su cui la maggior parte delle persone avesse dubbi, pur "maneggiandoli" frequentemente.

CON IL PATROCINIO DEL
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
(Nota MLPS n. 0001344 del 23 gennaio 2023)



Concorso nazionale " Progetti Digitali - leFP "

anno scolastico 2022-2023

ATTESTATO DI MERITO

A ENAC EMILIA ROMAGNA

vincitore del concorso

per l'eccellente valore e l'originalità ed efficacia comunicativa del
progetto:

“Il mio moodboard: ecco il mio stile”

Realizzazione

Prof. Sabrina Crovini e Arianna Porcari

Classe Seconda Operatore Amministrativo segretariale

Bologna, 30 ottobre 2023

Il Presidente AICA
Ing. Antonio Piva



CON IL PATROCINIO DEL
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
(Nota MLPS n. 0001344 del 23 gennaio 2023)



Concorso nazionale
" Progetti Digitali - IeFP "
anno scolastico 2022-2023

ATTESTATO DI MERITO

Ai prof. Sabrina Crovini e Arianna Porcari
di ENAC EMILIA ROMAGNA

per aver guidato in maniera eccellente e con sapiente < regia > didattica gli studenti dell'Istituto nella realizzazione del

progetto:

"Il mio moodboard: ecco il mio stile"

vincitore del concorso

lodevole esempio di dedizione all'Istituzione di appartenenza per l'impegno profuso e per la
prestazione fornita senza alcun compenso

Bologna, 30 ottobre 2023

Il Presidente AICA
Ing. Antonio Piva



DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il mio moodboard: ecco il mio stile.

Il progetto ha visto una prima fase teorica per dare le basi per poter lavorare; in particolare si sono affrontati i seguenti temi

- Nozioni base di fotografia da cellulare: vantaggi e svantaggi del fotografare da cellulare, inquadrature, sensore, luce, regola dei terzi, piani, differenza tra dettaglio e particolare, tecniche di fotografia (linee, curve, cornici, pattern, ecc ..) Uscita in città per fotografare e mettere le conoscenze acquisite. Discussione in classe delle foto scattate
- Uso di un software di fotoritocco da cellulare: approfondimento di Snapseed; prove applicazione su alcune foto scattate durante l'uscita
- Copyright: quando pubblichiamo un'immagine possiamo usarla. Le licenze Creative Commons: siti che permettono l'uso e il download di immagini.
- Genially: gli strumenti di base di composizione di un'infografica(Sfondo, inserimento immagini, forme, testo, ecc)

Nella seconda fase ogni ragazza ha costruito un progetto cartaceo del proprio moodboard indicando:

- Palette di colori che avrebbe utilizzato
- Approfondimento sull'origine del proprio nome
- Luogo del cuore
- Libro preferito
- Indumento preferito
- Accessorio preferito
- Cantante o attore preferito
- Frutto preferito
- Poesia o canzone preferita
- Un sogno
- Un portafortuna
- Un particolare del proprio corpo (Occhio, labbra, mani, ... non dimenticando che saranno future estetiste)

Nella terza fase ogni ragazza doveva o trovare immagini o fotografare direttamente le cose indicate nel proprio progetto. Quarta e ultima fase la realizzazione su Genially del proprio moodboard. I moodboard sono poi stati raccolti in un unico e-book realizzato con Book creator

Il contesto della classe

La classe è costituita da 26 studentesse; di queste 8 sono straniere (2 di queste appena arrivate in Italia e non parlano la lingua).

Idea chiave

Il presente lavoro nasce dall'esigenza di realizzare un compito di realtà nell'ambito della programmazione del modulo LINGUAGGI DIGITALI per classe Seconda del corso Operatore ai trattamenti estetici, che mettesse in campo competenze informatiche nell'uso di strumenti multimediali, conoscenze acquisite nel modulo ALLESTIMENTO SPAZI e fosse di stimolo anche a una riflessione personale su di sé. Da qui l'idea di realizzare un e-book di moodboard in cui ogni ragazza con gli strumenti appresi e applicati raccontasse se stessa in 2 pagine a lei dedicate.

CON IL PATROCINIO DEL
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
(Nota MLPS n. 0001344 del 23 gennaio 2023)



Concorso nazionale " Progetti Digitali - leFP "

anno scolastico 2022-2023

ATTESTATO DI MERITO

A **CNA Formazione Emilia Romagna s.r.l.**

vincitore del concorso

per l'eccellente valore e l'originalità ed efficacia comunicativa del

progetto:

"Il mio podcast"

Realizzazione

Prof. **Marica Sasdelli**

Classe **Quarto anno diploma professionale**

Bologna, 30 ottobre 2023

Il Presidente AICA
Ing. Antonio Piva

CON IL PATROCINIO DEL
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
(Nota MLPS n. 0001344 del 23 gennaio 2023)



Concorso nazionale
" Progetti Digitali - IeFP "
anno scolastico 2022-2023

ATTESTATO DI MERITO

Al prof. Marica Sasdellidi

CNA Formazione Emilia Romagna s.r.l.

per aver guidato in maniera eccellente e con sapiente < regia > didattica gli studenti dell'Istituto nella realizzazione del

progetto:

"Il mio podcast"

vincitore del concorso

lodevole esempio di dedizione all'Istituzione di appartenenza per l'impegno profuso e per la
prestazione fornita senza alcun compenso

Bologna, 30 ottobre 2023

Il Presidente AICA
Ing. Antonio Piva

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il mio podcast

Il mio podcast è un progetto sviluppato nell'ambito del corso di privacy e copyright nell'arco di 24 ore in una combinazione di lezioni frontali e workshop in aula di informatica dove vengono fissati alcuni elementi teorici relativi alla Direttiva sul diritto d'autore nel mercato digitale. Grazie a queste nozioni le studentesse possono elaborare in modo consapevole un prodotto multimediale, nel nostro caso un podcast pronto per il mercato digitale. Ciascuna ragazza elabora il proprio podcast, portato a termine secondo alcuni parametri specifici che coinvolgono la narrazione (i tre tempi o atti del racconto, gli archetipi narrativi) la strutturazione di un progetto esecutivo (scalettone, gestione delle risorse) la sua messa in atto (impiego di software per il montaggio e il missaggio sonoro) nonché la supervisione dei contenuti (editing, quality check, legality check). Al termine dell'intero processo produttivo le studentesse hanno imparato a selezionare ed elaborare in modo cosciente i contenuti per una serie di episodi (puntate) di taglio argomentativo su argomenti tra loro assai eterogenei ma caratterizzati da un forte interesse personal Il podcast, infatti, inteso come narrazione audio, è molto apprezzato dalle ragazze le quali, conoscendone già la varietà e la diffusione in rete, si sentono libere di esprimersi mediante un mezzo più "aggiornato" e più confacente al loro universo comunicativo. I prodotti che presentiamo spaziano così dall'attualità alla storia, dal mondo del consumo a quello dell'intrattenimento, ogni volta con un punto di vista originale, ma soprattutto autentico

Il contesto della classe

La classe coinvolta nel progetto è una quarta annualità del sistema regionale di Istruzione e formazione professionale che coinvolge una ventina di ragazze Il corso è finalizzato all'acquisizione della qualifica professionale di Estetista con valore di diploma professionale

CON IL PATROCINIO DEL
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
(Nota MLPS n. 0001344 del 23 gennaio 2023)



Concorso nazionale " Progetti Digitali - leFP "

anno scolastico 2022-2023

ATTESTATO DI MERITO

A IIS "Manfredi Tanari" – Bologna

vincitore del concorso

per l'eccellente valore e l'originalità ed efficacia comunicativa del
progetto:

"Gender Gap"

Realizzazione

Prof. Serena Selvaggia Pezone e Domenico Consoli

Classe Seconda Operatore Amministrativo segretariale

Bologna, 30 ottobre 2023

Il Presidente AICA
Ing. Antonio Piva

CON IL PATROCINIO DEL
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
(Nota MLPS n. 0001344 del 23 gennaio 2023)



Concorso nazionale
" Progetti Digitali - leFP "
anno scolastico 2022-2023

ATTESTATO DI MERITO

Ai prof. Serena Selvaggia Pezone e Domenico Consoli
di IIS "Manfredi Tanari" – Bologna

per aver guidato in maniera eccellente e con sapiente < regia > didattica gli studenti dell'Istituto nella realizzazione del

progetto:

"Gender Gap"

vincitore del concorso

lodevole esempio di dedizione all'Istituzione di appartenenza per l'impegno profuso e per la
prestazione fornita senza alcun compenso

Bologna, 30 ottobre 2023

Il Presidente AICA
Ing. Antonio Piva



DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Gender Gap

In questo progetto viene sviluppata la tematica del gender gap o divario di genere sulle differenze culturali tra genere maschile e femminile. Queste diversità interessano sia i costumi e gli stili di vita di ciascun sesso che l'aspetto lavorativo in ambito pubblico e aziendale. In tanti settori sono evidenti le differenze retributive tra i due generi (gender pay gap).

Il contesto della classe

La classe IIA dell' Istituto Professionale Manfredi è mista e quindi ci sono studenti di entrambi i sessi. Fanno parte della classe diversi alunni stranieri. Si può dire che la classe è abbastanza unita e che nello sviluppo del progetto ognuno ha apportato un suo contributo anche se le voci scelte per la narrazione sono solo due (un ragazzo e una ragazza).

Idea chiave

Mettere in risalto il divario digitale che purtroppo è ancora evidente in tanti aspetti della vita quotidiana. Mettere in evidenza il fenomeno che è diffuso sia nel settore pubblico che privato e avanzare delle proposte per cercare di ridurlo.

Con grande piacere, esprimiamo il nostro apprezzamento per i progetti vincitori del concorso Progetti digitali IeFP, a cui ogni anno enti di formazione e scuole della nostra Regione partecipano con grande entusiasmo.

Dalle applicazioni nella realtà quotidiana, al divario di genere e alla riflessione su di sé, per relazionarsi con uno sguardo nuovo e diverso alla realtà che i nostri ragazzi vivono ogni giorno nel loro percorso di crescita: questo concorso ha il grande merito di stimolare i giovani a cimentarsi sul potenziale delle competenze digitali con un approccio creativo e consapevole, in grado di renderli veri protagonisti del cambiamento.

Per l'Emilia-Romagna la sfida della transizione digitale è al centro delle politiche integrate per l'innovazione sostenibile, a partire dall'investimento sui giovani e sulle loro competenze, perché possano entrare in modo qualificato nel mondo del lavoro, portando la loro energia e capacità di innovare. La riflessione sui grandi temi della digitalizzazione stimola i nativi digitali a mettersi in gioco, scoprendo nuovi talenti e inclinazioni, ma anche a vivere in modo più consapevole le tecnologie, perché possano essere i migliori innovatori del nostro futuro.

Paola Salomoni,

Assessore alla scuola, università, ricerca, agenda digitale, Regione Emilia-Romagna

Vincenzo Colla,

Assessore allo Sviluppo economico e green economy, lavoro, formazione, relazioni internazionali Regione Emilia-Romagna

Da quando è stata fondata, AICA si occupa di futuro.

All'inizio degli anni '60 ha promosso l'introduzione del computer e del calcolo automatico nelle università e nelle aziende, trent'anni dopo quello del Web e di tutto ciò che ha comportato in termini di innovazione per le Istituzioni, le imprese, il mondo della scuola e l'individuo.

Oggi è attivamente presente su temi che segneranno il futuro dell'umanità, della società e dell'ambiente come l'intelligenza artificiale (AI), il Web3, la sicurezza dei dati, l'arte e le valute digitali, il Metaverso e la realtà aumentata, per citarne solo alcuni.

In tale contesto, per sua natura caratterizzato da incertezza, il compito di AICA è sempre stato quello di essere al fianco delle Istituzioni - Ministeri, Regioni, Uffici scolastici regionali, Fondazioni - per favorire l'affermarsi della cittadinanza digitale, intesa come l'insieme di valori, conoscenze, competenze e comprensione critica di cui tutti abbiamo bisogno nell'era digitale. Li ringraziamo per la fiducia che ci hanno accordato.

Siamo stati anche accanto alle scuole - dai dirigenti scolastici, agli insegnanti e agli studenti di ogni età e indirizzo scolastico - per sostenerli nel difficile compito di insegnare e apprendere una disciplina nuova, trasversale, estremamente dinamica.

I Concorsi digitali sono un'iniziativa che testimonia questo impegno.

Dal 2012 vi partecipano ogni anno in media 15.000 studenti e oltre 600 Istituti, tra Istituti Scolastici e le Agenzie Formative che realizzano i percorsi IeFP, con l'obiettivo di valorizzare i progetti più innovativi nel campo digitale.

I Concorsi digitali rappresentano un modo per favorire l'apprendimento consapevole delle abilità digitali, la creatività, il rispetto delle diversità, ma anche il lavoro di squadra e il valore della collaborazione, per conseguire un risultato migliore di quanto ciascun partecipante non saprebbe fare individualmente. Questa iniziativa a carattere nazionale da oltre un decennio pone l'accento non soltanto sulla tecnologia, ma anche sulla valorizzazione dell'individuo e delle sue peculiarità per contribuire positivamente alla sua formazione e sviluppo.

Obiettivo di tutti noi è sostenere correttamente la crescita dei ragazzi, supportarne i talenti per favorirne l'inclusione, l'apprendimento e la futura professionalità.

I Concorsi digitali continueranno a evolversi, anche perché oggi non basta più acquisire competenze digitali: occorre avere una cultura digitale e questo va ben al di là dell'apprendere il funzionamento del computer o dell'uso di uno specifico applicativo.

L'introduzione del PNRR, il Piano d'azione per l'istruzione digitale (2021-2027) e le azioni a livello internazionale che favoriscono la trasformazione digitale dell'Europa, pongono con decisione l'accento non solo sulle abilità strettamente tecnologiche, ma soprattutto sulla consapevolezza che il digitale riguarda ogni parte della nostra esistenza e coinvolge i nostri comportamenti anche su un piano etico.

Tutto questo rappresenta una grande sfida alla quale non possiamo sottrarci.

Stare accanto ai giovani vuol dire costruire l'Italia che sarà. Vuol dire immaginare con loro il futuro. AICA continua a farlo.

Antonio Piva, Presidente AICA