



Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo *ai sensi della L.R. n. 20 del 2014*

| | |
|--|--|
| Titolo del percorso | Autore cinema , tv e web tv |
| Descrizione del profilo | L'autore cinema, tv e web tv è un professionista della narrazione che affianca agli strumenti classici della scrittura e della sceneggiatura la capacità di ideare contenuti digitali (con strumenti digitali quali web apps, webware) in un sistema coerente retto da una struttura narrativa, ottenendo così un racconto vario perché costituito da molteplici elementi di diverso formato (video, audio, immagini, testi, mappe, ITC);ricco di stimoli e significati e dotato di un'alta densità informativa e comunicativa viaggiando lungo svariati mezzi di comunicazione (tradizionali e multimediali).Si tratta quindi di una narrazione indicata per forme comunicative come quelle proprie del giornalismo, della politica, del marketing, dello sport , delle fiction dell'autobiografia e anche della didattica |
| Contenuti del percorso | I contenuti del percorso saranno: Conoscere gli stakeholder del mercato cine,web,tv e il contesto socio culturale di riferimento; Autore per il cinema: metodo scrittura e ricerca dell'idea; Autore per il cinema : struttura sceneggiatura; Autore per il cinema: scrivere la scena; Autore per il cinema: trucchi, tecniche e le 3 R; I mestieri del cinema e fondamenti di regia; Il cortometraggio; Autore TV: Regole generali; Autore Tv: Scrivere un format per un programma di intrattenimento; La televisione dello sport; Scrivere un format di un programma politico, di cronaca o di informazione; Come nasce una fiction tv; Autore 2.0. Come cambia il profilo dell'autore con all'avvento delle nuove tecnologie; Brand reputation; L'analisi economica della produzione; Fund raising e sponsorizzazioni; I canali web 2.0; Sistemi Ripresa a pilotaggio remoto:Droni e produzione multimediale. |
| Sede di svolgimento | c/o Best Western City Hotel, Via Ambrogio Magenta , n. 10 Bologna |
| Durata e periodo di svolgimento | Durata: 440ore di cui 140di stage Periodo: Gennaio 2016 - Settembre 2016 |
| Numero partecipanti | 15 |
| Attestato rilasciato | Attestato di frequenza |





| | |
|---|--|
| Destinatari e requisiti di accesso | Persones residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in possesso di un diploma di istruzione superiore. I candidati dovranno possedere un background esperienziale e/o formativo coerente con il percorso. |
| Iscrizione | Iscrizioni entro il: 11/01/2016 |
| Criteri di selezione | Coloro in possesso dei requisiti minimi di accesso sono ammessi alla selezione per verificare conoscenze e capacità possedute, motivazione, situazione personale e vincoli per la frequenza. A tutte le voci indicate saranno assegnati punteggi da 1 a 10. Pregresse esperienze: si valuterà il background lavorativo e/o formativo dei candidati in base a propedeuticità, attinenza e coerenza con il progetto (prioritarie lauree in comunicazione, marketing, dams). E' previsto un test di verifica delle conoscenze linguistiche ed una prova pratica di verifica capacità informatiche |
| Ente di formazione | COM 2 |
| Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso | ETHNOS FILM SONNE FILM MAMMUT FILM SATTVA FILMS PRODUCTION & SCHOOL CAUCASO SOCIETA' COOPERATIVA G-COM AGPCI ON: OPPORTUNITY & NETWORK |
| Contatti | Referente: Simona Pagani / Gilda Di Florio Telefono: 0523 593004 e-mail: progetti@comdue.com Sito web: www.comdue.com |
| Riferimenti | Rif. PA: 2015-4702/RER/1 Approvato con deliberazione di Giunta Regionale n. 1643/2015 |

