



Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo ai sensi della L.R. n. 20 del 2014

Titolo del percorso	I mestieri del cinema: comunicare il cinema
Descrizione del profilo	Il corso intende formare un operatore della comunicazione che compendi conoscenze di marketing (tipicamente riconducibili ai profili di Media Planner, Strategic Planner, Digital Media Planner), contenutistiche (Redattore Multimediale, Web Content Manager), organizzative (Producer), di relazione (Ufficio stampa, Pubbliche Relazioni, Account).
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none">- Il comparto cine-audiovisivo- Marketing strategico, posizionamento e segmentazione del pubblico, marketing mix, media planning, digital media planning- Valore del marchio, le pubbliche relazioni, i rapporti con la stampa- Web content management, social media management- Comunicazione della produzione, della distribuzione, dell'esercenza cinematografica
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Sede di svolgimento	Bologna, via Riva di Reno 72, presso Fondazione Cineteca di Bologna.
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 304 ore di cui 72 di didattica frontale e 232 tra stage e project work Periodo di svolgimento: febbraio – dicembre 2018
Numero partecipanti	15
Destinatari e requisiti di accesso	Sono ammessi cittadini italiani e stranieri domiciliati in Emilia Romagna e in possesso almeno di laurea triennale, nel cui curriculum studi siano presenti insegnamenti nell'ambito della comunicazione e/o del marketing, con pregresse competenze nell'ambito della comunicazione, del marketing acquisite in ambito formale o informale e capacità di scrittura testi. È richiesta la conoscenza della lingua inglese. In alternativa alla Laurea con insegnamenti in comunicazione e/o marketing, si richiede un'esperienza lavorativa almeno biennale nei medesimi ambiti. I candidati stranieri oltre agli stessi requisiti dovranno possedere un'ottima conoscenza della lingua italiana sia scritta che orale.
Iscrizione	Iscrizioni entro: 1 febbraio 2018



Unione europea
Fondo sociale europeo



Criteri di selezione	<p>I candidati dovranno inviare il proprio curriculum vitae in formato europeo da cui si evincano i requisiti richiesti per partecipare alla selezione, l'apposita scheda d'iscrizione e tutta la documentazione e i materiali richiesti dalla domanda presente sul sito Cineteca. Non verrà utilizzato il criterio di ordine d'arrivo delle domande.</p> <p>In caso di valutazione positiva del curriculum e della lettera motivazionale, il candidato sarà convocato per la fase di selezione, consistente in una prova scritta e in un colloquio, da svolgersi presso la Cineteca unicamente nelle date pubblicate sul medesimo sito. Sarà possibile sostenere il colloquio anche in via telematica (Skype).</p> <p>Al termine delle selezioni verrà stilata una graduatoria e saranno ammessi a partecipare al corso i primi 15 candidati. La graduatoria potrà essere utilizzata per assegnare eventuali posti vacanti per rinuncia o indisponibilità degli ammessi. In caso di parità di punteggio si seguirà l'ordine alfabetico.</p>
Ente di formazione	Fondazione Cineteca di Bologna
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	Ente Mostra Internazionale del Cinema Libero L'Immagine Ritrovata Srl
Contatti	Referente: Enrica Serrani/ Elena Geri Telefono: 051/2194841 E-mail: cinetecaformazione@cineteca.bologna.it Sito web: www.cinetecadibologna.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2017-7691/RER/03 approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 1081/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo e della Regione Emilia-Romagna