



## Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo ai sensi della L.R. n. 20 del 2014

<b>Titolo del percorso</b>	<b>Video producer per social media e marketing nelle industrie culturali e creative</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	Il Video producer per social media e marketing nelle industrie culturali e creative, è in grado di ideare, progettare, costruire video musicali, culturali, pubblicitari, di animazione, documentari, media multimediali (cd, dvd, ecc.) mediante blog, social network, flash e altre forme di media e marketing, nel campo della comunicazione, televisione, cinema, pubblicità, discografia, ecc...
<b>Contenuti del percorso</b>	I contenuti del corso si attengono principalmente a nozioni tecniche in relazione allo sviluppo e produzione di video: tecniche di film e video editing, sonorizzazione video, tecniche di marketing e social media, produzione video pubblicitari. Saranno inoltre trattati contenuti trasversali quali sicurezza e gestione della professione, management, imprenditorialità.
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Sede di svolgimento</b>	Bologna, via dell'Idraulico 1-4/c (presso Music Production and Dance Academy Asd)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	300 ore, di cui 60 di project work Novembre 2017- aprile 2018
<b>Numero partecipanti</b>	12
<b>Destinatari e requisiti di accesso</b>	I candidati dovranno essere maggiorenni e residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso e, se stranieri, essere in regola con il permesso di soggiorno. Dovranno inoltre: <ul style="list-style-type: none"><li>- possedere un titolo di studio pari ad almeno al 5° livello EQF;</li><li>- conoscere la lingua inglese, livello B1;</li><li>- conoscere a livello base i principali processi di lavoro del settore della cultura e spettacolo dal vivo, cinema-audiovisivi;</li><li>- possedere le conoscenze delle principali tecniche audio e video editing delle produzioni video;</li><li>- conoscere a livello base i più diffusi software di videomaking;</li><li>- saper utilizzare strumenti di comunicazione digitale.</li></ul>
<b>Iscrizione</b>	<b>Entro il 31 ottobre 2017</b>
<b>Criteri di selezione</b>	La selezione si articola in <ul style="list-style-type: none"><li>- Prova scritta:<ul style="list-style-type: none"><li>- test psico-attitudinale volto a rilevare attitudini e caratteristiche della persona;</li><li>- test di lingua inglese;</li><li>- prova tecnica volta a rilevare le conoscenze e capacità base dei principali processi di lavoro del settore della cultura e spettacolo dal vivo, cinema-audiovisivi, delle principali tecniche audio e video editing delle produzioni</li></ul></li></ul>





Unione europea  
Fondo sociale europeo



	video, dei più diffusi software di videomaking, degli strumenti di comunicazione digitale e nozioni di marketing e comunicazione - Colloquio motivazionale per valutare motivazione al corso e al profilo professionale
<b>Ente di formazione</b>	Music Production and Dance Academy Asd
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	Doc Servizi soc. coop, Note Legali, Florian Cinetivu di Zucchelli Alessandro, Spettacoli Pro srl, Radio Sata Service snc, E.C.S.C. s.r.l, Teatro Consorziale di Budrio, AC Service di Alberto Casarini, December Sevens 2000 s.r.l, Theatricon s.r.l. Zeta Factory, London Performers Education Board - UK, University of Essex/East15 - UK, University of Bedfordshire - UK
<b>Contatti</b>	Referente: Anna Minguzzi Telefono: 051/6313706 E-mail: <a href="mailto:info@ma2000.it">info@ma2000.it</a> Sito web: <a href="http://www.music-academy.it">www.music-academy.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2017-7692/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1081/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna



