Unione europea
Fondo sociale europeo

Regione Emilia-Romagna

Educazione Ricerca Emilia-Romagna

# FORMAZIONE PER LE FIGURE DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA

## Destination doc maker: esperto nella narrazione e promozione audiovisiva del territorio e dei suoi prodotti

Rimini

| | |
|---|---|
| **Titolo del percorso** | Destination doc maker: esperto nella narrazione e promozione audiovisiva del territorio e dei suoi prodotti |
| **Descrizione del profilo** | Il percorso vuole formare un esperto nella comunicazione audiovisiva e nella promozione turistica che sappia coniugare la lettura e la promozione del territorio e della destinazione turistica con una narrazione audiovisiva unica, che possa utilizzare le tecniche di base della fotografia, montaggio, suono e lo strumento video per promo-commercializzare il territorio. |
| **Contenuti del percorso** | Comunicazione efficace 3.0- Neuromarketing audiovisuale (Tecniche e storytelling)<br>Il neuromarketing applicato all'audiovisivo (Brand communication, le riprese per Instagram, il potere del testo e della musica)<br>Introduzione al documentario (I generi, la scrittura, la regia)<br>Il documentario (nuove tendenze, il corto, la scrittura per il web)<br>La fotografia documentaria e la fotografia dei territori<br>Il montaggio (anche nell' era social)<br>Il suono e la colonna sonora<br>Narrare la destinazione (marketing territoriale, city branding, place values, diari digitali di viaggio)<br>Le tendenze del turismo ,il turismo sociale, esperienziale, responsabile, sostenibile-<br>Il turismo enogastronomico ,invernale, , in solitaria, heritage tourism<br>L'immagine come strumento di promozione del territorio e i punti di vista sul territorio (fotografia aerea, droni..) |
| **Attestato rilasciato** | Attestato di frequenza |
| **Sede di svolgimento** | Rimini |
| **Durata e periodo di svolgimento** | 528 ore di cui 328 ore di aula e 200 ore di stage<br>Gennaio-maggio 2020 |
| **Numero partecipanti** | 13 |
| **Destinatari e requisiti di accesso** | • Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e sono in possesso del titolo di studio del diploma di istruzione secondaria superiore riconosciuto in Italia<br>• Persone in possesso di capacità e conoscenze attinenti l'area professionale<br>• Persone in possesso di un background formativo e/o esperienziale attinente |
| **Iscrizione** | Entro 31 dicembre 2019 |

COM2

| | |
|---|---|
| **Criteri di selezione** | Test di conoscenza della lingua inglese (settore audio-video)<br>Test di capacità tecnico-informatiche/Web (settore audio-video)<br>Colloquio individuale |
| **Ente di formazione** | Com 2 Srl |
| **Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso** | City User Planet DAMS- srl<br>Capodoglio Studio-web agency<br>Doc/it- Associazione Documentaristi Italiani<br>Kiling srl<br>Lepida SpA<br>Icaro TV-Iniziative Editoriali srl<br>Publiline srl<br>Voci nel Montefeltro- Accademia Lirica e Montefeltro Festival<br>Istituto per la storia della Resistenza e dell'età Contemporanea Forli- Cesena<br>Next asset srl<br>Teamwork srl<br>Associazione Arcobaleno<br>3 Pix snc<br>Ethnos snc<br>Made Officina Creativa Eventi e Turismo società cooperativa |
| **Contatti** | Referente: Elena Gianformaggio; Nohaila Quassouni<br>Telefono: 0523-593004 / 351 854 5124<br>E-mail: corsi@comdue.it<br>Sito web: www.comdue.com |
| **Riferimenti** | Operazione Rif. PA 2019-11914/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1277/2019 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna |