Unione europea
Fondo sociale europeo

Regione Emilia-Romagna

ER Educazione Ricerca Emilia-Romagna

FORMAZIONE PER LE FIGURE DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA

Fundraising management

Forlì

Titolo del percorso	Fundraising management
Descrizione del profilo	Il fundraising è oggi una tecnica per l'acquisizione di risorse per lo sviluppo di prodotti artistici. L'obiettivo è di offrire ai partecipanti una conoscenza di base per avere un approccio più consapevole qualora la loro organizzazione stia pensando di utilizzare il Fundraising nella propria strategia.
Contenuti del percorso	STRUMENTI E TECNICHE: la parte relativa alle tecniche di fundraising intende fornire ai partecipanti una conoscenza completa e aggiornata sulle metodologie e strumenti attualmente utilizzati. Evidenziandone punti di forza e di debolezza, lo scambio in aula servirà a costruire consapevolezza sull'opportunità o meno di implementare quelle modalità di raccolta fondi e relativi mezzi nelle rispettive realtà di provenienza. Il focus sul direct marketing ha lo scopo di rispondere ad un'esigenza sempre più manifesta di conoscere approfonditamente questo strumento anche in relazione alla gestione del data base e della relazione con i propri donatori: - analisi strategica; analisi di posizionamento profit rispetto alla responsabilità sociale; audit del fundraising; start-up organizzativo del fundraising; benchmarking con diverse tipologie e strategie di fundraising; - analisi delle performance del fundraising; - determinazione della migliore strategia di comunicazione in funzione della vita media del donatore; - piani mailing e integrazione con la strategia online. FUNDRAISING ONLINE – La rivoluzione digitale: a partire da una panoramica di mercato e degli strumenti disponibili, si intende mettere i partecipanti in grado idi strutturare il corretto piano di web marketing finalizzato alla raccolta fondi partendo dalla personal reputation online e dalla strutturazione dei corretti sistemi di misurazione delle attività intraprese per poter migliorare continuamente.
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Sede di svolgimento	Forlì, viale Roma 274/b, presso CNA Formazione
Durata e periodo di svolgimento	40 ore di cui 30 di aula e 10 di project work Novembre – dicembre 2019
Numero partecipanti	15

ECIPAR FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

Forlì-Cesena CNA FORMAZIONE

Destinatari e requisiti di accesso	Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, ad eccezione di persone inoccupate o inattive, con conoscenze-capacità attinenti l'area professionale, acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali e con pregresse esperienze lavorative. Preferenziale per l'ammissione al corso sarà avere conoscenze di base di inglese e di gestione economico finanziaria.
Iscrizione	**Entro il 20/10/2019**
Criteri di selezione	La verifica dei requisiti e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà con le seguenti modalità: analisi delle domande d'iscrizione, CV ed eventuale documentazione allegata a cura del coordinatore di progetto. Nel caso in cui il numero di richieste sia superiore ai posti che l'ente riuscirà a mettere a disposizione, si procederà alla selezione dei partecipanti. La selezione prevedrà le seguenti modalità: - prova scritta (durata circa di 1 ora – peso 50%) consistente in un test inerente nello specifico i seguenti ambiti: inglese base ed elementi di economia e gestione - colloquio orale (durata circa 20 minuti – peso 50%) individuale per valutare la motivazione alla partecipazione al corso, consapevolezza e coerenza con il proprio progetto professionale. L'esito della selezione si tradurrà in una graduatoria degli ammessi resa pubblica con affissione presso l'ente e tramite comunicazione scritta ai candidati.
Ente di formazione	RTI "Rete Ecipar" tra: ECIPAR Soc. Cons. arl, CNA FORMAZIONE Forlì-Cesena - Società consortile a r.l.
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	ECIPAR Soc.Cons. a r.l. Formazione e servizi innovativi per l'artigianato e le P.M.I., CNA Emilia Romagna, Vertov Project, Ass. Spazi Indecisi, LM Cineservice, Sunset Comunicazione, Sc Movie Production, La Furia Film, Be Comunicazioni snc, Nabla srl, Horizon srl film&emotion, Giurrado snc Tam Tam Studio, Round Media, CNA Ass. Forlì-Cesena, L. F. SPA
Contatti	Referente: Sarah Trotta Telefono: 0547/020038 E-mail: sarah.trotta@cnaformazionefc.it Sito web: www.cnaformazionefc.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2019-11906/RER/5 approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1277/2019 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna