



FORMAZIONE PER LE FIGURE DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA

Assistente alla distribuzione indipendente con competenze in promozione digitale e sviluppo di reti nazionali e internazionali a partire dall'eccellenza del festival del Cinema di Ravenna (già Ravenna Nightmare Film Fest)

Ravenna

Titolo del percorso	ASSISTENTE ALLA DISTRIBUZIONE INDIPENDENTE Con competenze in promozione digitale e sviluppo di reti nazionali e internazionali a partire dall'eccellenza del festival del Cinema di Ravenna (già Ravenna Nightmare Film Fest)
Descrizione del profilo	Il percorso mira a formare un professionista che sia in grado di conoscere gli equilibri e il know-how che la Nuova legge del Cinema del Ministero per i Beni e le Attività Culturali ha messo a disposizione del produttore indipendente per quanto riguarda la distribuzione nazionale e internazionale del prodotto cinematografico audiovisivo
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none">– Conoscere gli stakeholder del mercato cinema, web, tv e il contesto socio culturale di riferimento. Il sistema del cinema come modello da Creative Europe. Come nasce un prodotto cinematografico. I mestieri del cinema e le figure professionali coinvolte. Analisi script e potenzialità produttive. La filiera della distribuzione cinematografica. I festival cinematografici di lungometraggi come rampa di lancio. Le figure coinvolte nella distribuzione. L'esercizio cinematografico. Le piattaforme indipendenti. La nuova legge del cinema e la distribuzione nazionale e internazionale. La tax credit della distribuzione.– Il documentario e tutte le sue declinazioni. La serialità televisiva e il contesto televisivo. I festival internazionali di cortometraggio. I broadcaster nazionali e internazionali. Neuro Marketing e la promozione del prodotto audiovisivo.– L'utilizzo corretto dei social. La promozione tramite il cross mediale.– Il project management come strumento di progettazione e pianificazione del processo distributivo e di prodotto.– Modulo Post Stage: la distribuzione del settore audiovisivo contemporanea e possibili sviluppi futuri. Incontro con i professionisti di Exit Media e Betina Goldman, buyer internazionale.
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Sede di svolgimento	Ravenna
Durata e periodo di svolgimento	334 ore suddivise in 240 ore in aule e 104 ore di stage Settembre 2019-marzo 2020



Numero partecipanti	13
Destinatari e requisiti di accesso	<p>Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> – soggetti disoccupati/inoccupati iscritti regolarmente ai Centri per l'Impiego oppure – soggetti occupati nelle modalità consentite dalla legge – Soggetti in possesso di titolo di diploma di scuola superiore riconosciuto in Italia
Iscrizione	Entro il 30/06/2019
Criteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Test conoscenza b2 della lingua inglese - test conoscenza dei principi di marketing - test conoscenze informatiche e navigazione sul web - colloquio motivazionale
Ente di formazione	COM 2 SRL
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	<p>Associazione Culturale Crexida Eshu ADV Associazione di Promozione Sociale Dramophone EdenRock – Enza Negroni Associazione Culturale Instant Documentary ETHNOS FILM INDICI OPPONIBILI Caucaso Società Cooperativa Kamel Film Associazione Culturale Parma OperArt Mammut Film</p>
Contatti	<p>Referente: Marina Ciano Telefono: 3294485870 – 0523593004 E-mail: tirocinieformazione@comdue.com Sito web: www.comdue.com</p>
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2018-10782/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 17 del 14/01/2019 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna