



FORMAZIONE PER LE FIGURE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

Music videomaker live Bologna

| | |
|---|--|
| Descrizione del profilo | Il music videomaker live è in grado di riprendere un evento musicale live, proiettarlo in streaming nelle piattaforme digitali principali, proiettarlo in diretta durante lo spettacolo stesso e creare un video promozionale del live stesso. |
| Contenuti del percorso | INTRODUZIONE E SCENARIO Cenni sullo sviluppo del video per i live - prospettive future e prospettive occupazionali LINGUAGGIO VIDEO Analisi del video (campi,piani,sequenze?) TIPOLOGIE DI TELECAMERE Saper scegliere le telecamere giuste - Il loro differente utilizzo - Limiti e potenzialità dei vari modelli - Prove di ripresa - Le attrezzature collegate di supporto - METODOLOGIE DI RIPRESE ESTERNE Come effettuare le riprese in esterna - Differenza sulle riprese in studio - Come correggere in corsa i problemi - Problematiche di riprese nei live - Cablaggi e aspetti elettrici da considerare - Mixer video - La regia RIPRESE PER STREAMING E PER SCENOGRAFIE VIDEO Le caratteristiche dello streaming - Come utilizzare i video in diretta per creare scenografie video - Come preparare scenografie video per concerti live IL MONTAGGIO DEL VIDEO PROMOZIONALE Come utilizzare al meglio il lavoro live per avere un video promozionale STORYTELLING PER IL LIVE PROJECT WORK |
| Attestato rilasciato | Attestato di frequenza |
| Sede di svolgimento | Studi Fonoprint – Via Bocca di Lupo 6, 40123 Bologna |
| Durata e periodo di svolgimento | 150 ore di cui 30 ore di project work. Da novembre 2018 a marzo 2019 |
| Numero partecipanti | 12 |
| Destinatari e requisiti di accesso | Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione. Avere compiuto il 18° anno di età; Inoltre è necessario avere competenze di base nell'area della Produzione artistica dello spettacolo, maturate come tecnico video attraverso esperienze formative e/o lavorative, acquisite in qualsiasi contesto formale od informale. |
| Iscrizione | Entro il 15 febbraio 2019 |



| | |
|---|--|
| Criteri di selezione | Al superamento di n. 12 candidature aventi i requisiti formali e sostanziali di accesso è prevista l'attivazione della fase di selezione. Non sono previsti criteri preferenziali. Al raggiungimento dei 12 candidati ammissibili verrà subito individuata e nominata la commissione di valutazione. La selezione sarà comunque composta da due momenti - Un test di valutazione delle competenze tecniche - Un colloquio individuale motivazionale. |
| Ente di formazione | Fonoprint srl |
| Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso | Fonoprint srl – 360life formazione |
| Contatti | Referente: Giacomo Golfieri Telefono: 051585254 E-mail: giacomo.golfieri@fonoprint.com Sito web: www.fonoprint.com |
| Riferimenti | Operazione Rif. PA 2018/9894RER Progetto 3 approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1208/2018 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna |