

FORMAZIONE PER LE FIGURE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

Booking: l'organizzazione di un tour Bologna

Descrizione del profilo	L'agente booking svolge la sua attività raccordando l'artista ai luoghi dove si fa musica dal vivo. Tra i suoi compiti c'è quello di scegliere i luoghi dove far esibire il proprio artista creando tour coerenti con la proposta artistica e costruire per lui il tour book, ovvero l'elenco di tutte le informazioni tecnico-logistiche fondamentali per l'esibizione. Compete all'agente booking la contrattazione del cachet e la gestione dei pagamenti artisti. È il punto di riferimento per l'artista e per il manager di tutta l'attività live.
Contenuti del percorso	<p>INTRODUZIONE ALLA PROFESSIONE E SCENARIO DEL MERCATO Cosa è un booking agent</p> <p>TECNICHE DI SCHEDULAZIONE DELLE ATTIVITÀ Creare un piano di lavoro e gestire i file di report - Team e tempistiche - Come si presenta un report ai responsabili e alla band</p> <p>PROMUOVERE L'ARTISTA Creare una e-card professionale- Come si crea un database contatti - Scegliere un locale/evento e impostare la tipologia di tour</p> <p>PROGETTARE E VENDERE UN TOUR Strategia di comunicazione - Stage plan - Tour book - - Gestire gli spostamenti in tour - Definire le condizioni di un cachet Distributori e rivenditori - Comunicazione e promozione di un tour</p> <p>GESTIRE E AMMINISTRARE UN TOUR Gestire i rapporti con gli organizzatori/gestori - Il tour manager - Il merchandising in tour - Redigere contratti - Il Borderò SIAE Gestire gli aspetti amministrativi e fiscali</p> <p>BOOKING IMPORT E BOOKING EXPORT La produzione di concerti e artisti stranieri in Italia - La produzione di concerti e artisti italiani all'estero</p> <p>PROJECT WORK</p>
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Sede di svolgimento	Bologna, Via Bocca di Lupo 6, presso Studi Fonoprint
Durata e periodo di svolgimento	150 ore, di cui 30 ore di project work. Da novembre 2019 a marzo 2020
Numero partecipanti	12
Destinatari e requisiti di accesso	I partecipanti devono avere assolto l'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione; avere residenza o domicilio in Emilia Romagna; aver compiuto il 18° anno di età, essere occupati o disoccupati. Inoltre è necessario avere competenze di base nell'area della Produzione artistica dello spettacolo, maturate come organizzatore eventi musicali attraverso esperienze formative e/o lavorative, acquisite in qualsiasi contesto formale o informale.



Unione europea
Fondo sociale europeo



Iscrizione	Entro il 31 dicembre 2019 – Per iscriversi occorre scaricare dal sito www.fonoprint.com la scheda di iscrizione, compilarla, firmarla e inviarla per mail a Fonoprint allegando CV e documento di identità.
Criteri di selezione	Al superamento di n. 12 candidature aventi i requisiti formali e sostanziali di accesso è prevista l'attivazione della fase di selezione. Non sono previsti criteri preferenziali. La selezione sarà composta da due momenti: un'audizione di valutazione delle competenze tecniche e un colloquio individuale motivazionale. Il colloquio avrà un peso del 40% rispetto al punteggio complessivo.
Ente di formazione	Fonoprint srl
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	Fonoprint srl – Ente titolare BPM concerti srl Note Legali
Contatti	Referente: Giacomo Golfieri Telefono: 051585254 E-mail: giacomo.golfieri@fonoprint.com Sito web: www.fonoprint.com
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2019/11941RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1381 del 05/08/2019 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna

