

## **SCHEDA TECNICO-DESCRITTIVA**

### **Finalità**

Ideare e realizzare un logotipo per l'edizione 2016 del Premio della Gioventù – Jugendpreis che avrà il seguente titolo: **“IL CIBO: economia, scienza, cultura”**.

Il tema del concorso potrà essere sviluppato creativamente seguendo piste progettuali diverse, a scelta dello studente.

Alcuni esempi:

- L'energia che mangiamo: il consumo energetico e di acqua necessario per la produzione del cibo.
- Lo sfruttamento delle risorse e l'impatto ambientale: come la tecnologia può aiutare il futuro del pianeta.
- Tutela della biodiversità, dei saperi e delle tradizioni locali.
- Troppo, troppo poco, sprecato. Il cibo, prezzo o valore?
- Sistemi agricoli urbani e periurbani. Come il cibo trasforma le nostre città.
- Siamo quello che mangiamo: il cibo racconta la storia dei popoli.
- Il ruolo della donna nella produzione del cibo e nel sostentamento della famiglia.
- Educazione alimentare. Obesità, disturbi alimentari e corretta alimentazione. Stili di vita: salute e benessere.
- Il cibo nell'arte: dalla rappresentazione del cibo nell'arte all'arte da mangiare.
- L'arte e il convivio: la tavola come luogo di conoscenza.

Il logotipo sarà riprodotto in tutte le comunicazioni promozionali e di diffusione del Concorso (es. brochure, volantino, manifesto) e pubblicato sui siti istituzionali.

### **Destinatari**

Gli studenti di tutte le Scuole a indirizzo artistico, grafico, informatico e comunicazione e degli Enti di formazione professionale - IeFP a qualifica operatore grafico e operatore di stampa. Ogni studente può presentare un solo elaborato.

### **Premi**

Il concorso prevede un premio di 300 euro che sarà corrisposto direttamente dall'Accademia Assiana alla Scuola o all'Ente di formazione professionale dello studente vincitore.

A tutti gli studenti che presenteranno i loro lavori sarà rilasciato un attestato di partecipazione che potrà essere valutato come credito formativo.

I lavori presentati saranno pubblicati sul sito della Regione Emilia-Romagna, nei portali dedicati al mondo della scuola e della formazione.

### **Caratteristiche degli elaborati**

- 1) una breve relazione descrittiva del progetto (concept), su supporto cartaceo, che spieghi le motivazioni, le scelte grafiche e stilistiche, e il messaggio che il logotipo intende comunicare (max 1 cartella);
- 2) un elaborato grafico del logotipo in quadricromia (CMYK) e in colore bianco per la riproduzione in negativo, su supporto cartaceo formato A4 e su supporto digitale (CD-rom o DVD) in formato vettoriale e ad alta risoluzione (300dpi).

### **Commissione di valutazione**

Gli elaborati grafici saranno valutati dalla Commissione regionale interistituzionale del Premio della Gioventù – Jugendpreis considerando:

- la pertinenza tematica
- l'immediatezza comunicativa
- l'originalità del progetto grafico

La decisione della Commissione è insindacabile e inappellabile. Sono escluse le vie legali.

### **Tempi di Consegna**

Gli elaborati grafici dovranno pervenire, **entro e non oltre il 29 maggio 2015** al:

Servizio Programmazione, valutazione interventi regionali nell'ambito delle politiche della formazione e del lavoro della Regione Emilia-Romagna

Viale A. Moro 38 - 40127 Bologna

In caso di invio postale farà fede la data del timbro di spedizione.

Agli elaborati grafici dovrà essere allegata la scheda di partecipazione (Allegato 2) firmata dal Dirigente scolastico o dal Direttore dell' Ente di formazione professionale.

Il materiale in concorso non verrà restituito. I lavori presentati diventano di proprietà della Regione Emilia-Romagna.

### **Per informazioni**

Maura Serrazanetti: 051/527.3460 – 051/346931 (lun., merc., ven.)

[mserrazanetti@regione.emilia-romagna.it](mailto:mserrazanetti@regione.emilia-romagna.it)

Sandra Poluzzi: 051/527.3075, [spoluzzi@regione.emilia-romagna.it](mailto:spoluzzi@regione.emilia-romagna.it)