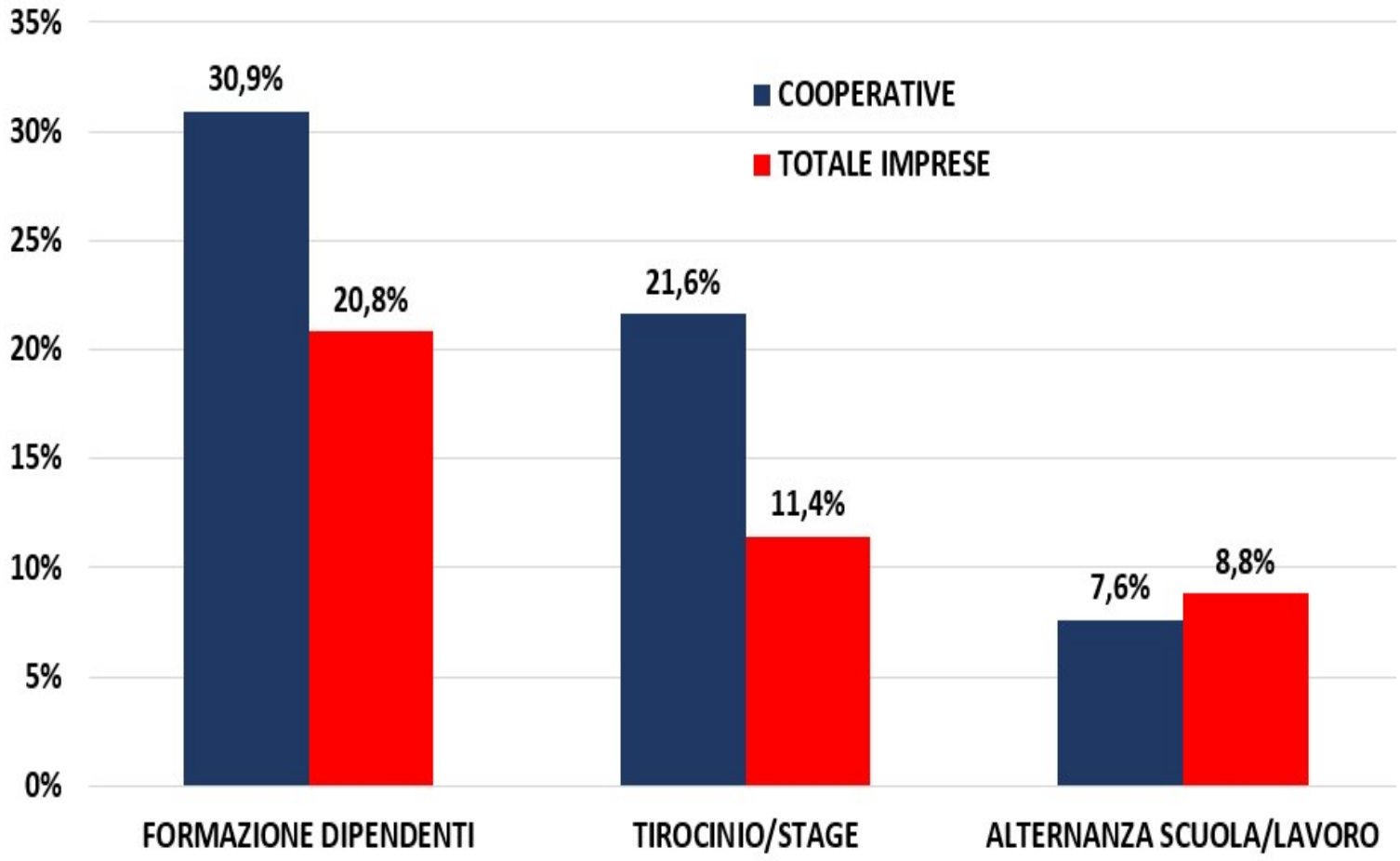
STUDI & RICERCHE

FORMAZIONE E CAPITALE UMANO: LE COOPERATIVE

Bologna, 15 Marzo 2017

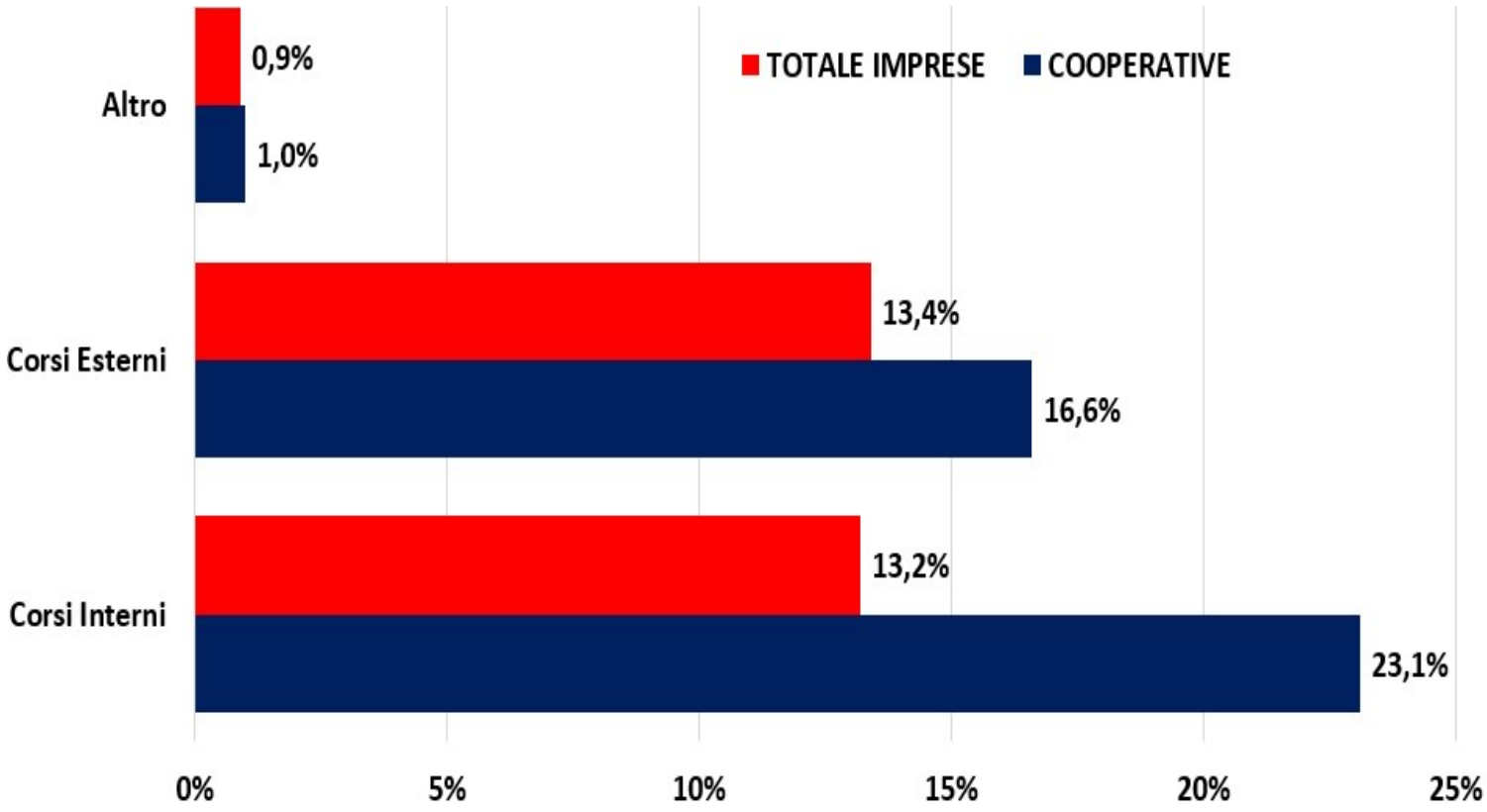
L'incidenza delle cooperative che hanno avviato percorsi formativi nel 2015 è superiore a quella delle altre imprese.

IMPRESE CHE HANNO ATTIVATO PERCORSI FORMATIVI NEL 2015 - quota %
(Sistema Informativo Excelsior - 2016)



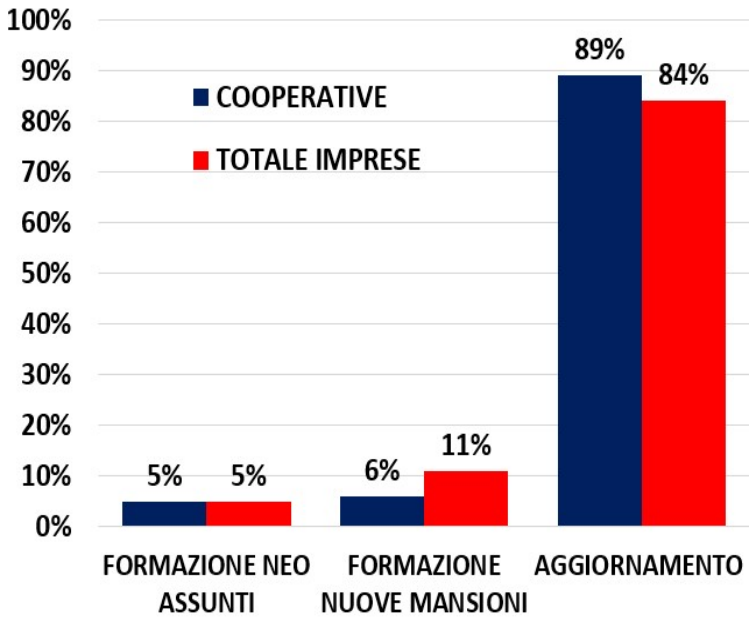
Nelle cooperative, rispetto alle altre imprese, è più diffusa l'organizzazione di corsi di formazione interna.
Sia per le cooperative sia per le altre imprese l'incidenza dei corsi interni cresce all'aumentare della dimensione aziendale.

MODALITÀ DI FORMAZIONE SVOLTA
(Sistema Informativo Excelsior - 2016)

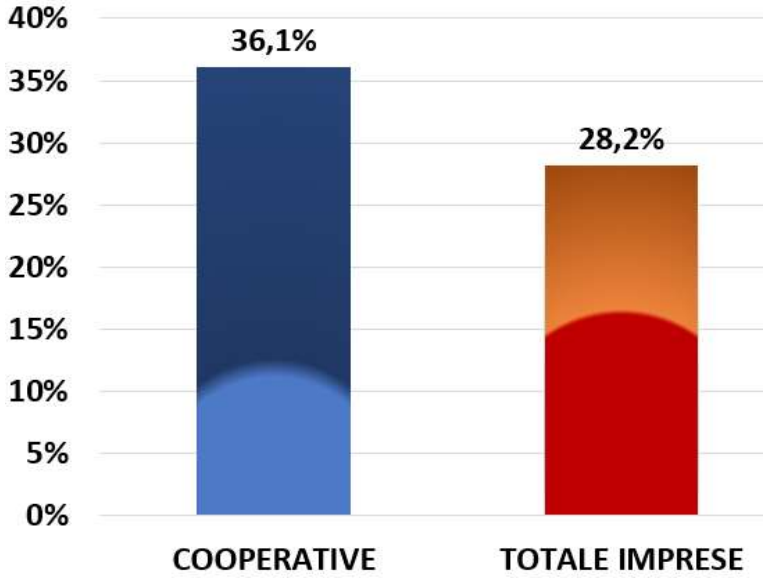


Anche l'incidenza dei lavoratori coinvolti è più elevata tra le cooperative rispetto alla media delle altre imprese. Prevale largamente, tra le finalità, l'aggiornamento del personale in riferimento alle mansioni già svolte.

FINALITÀ DELLA FORMAZIONE
(Sistema Informativo Excelsior - 2016)

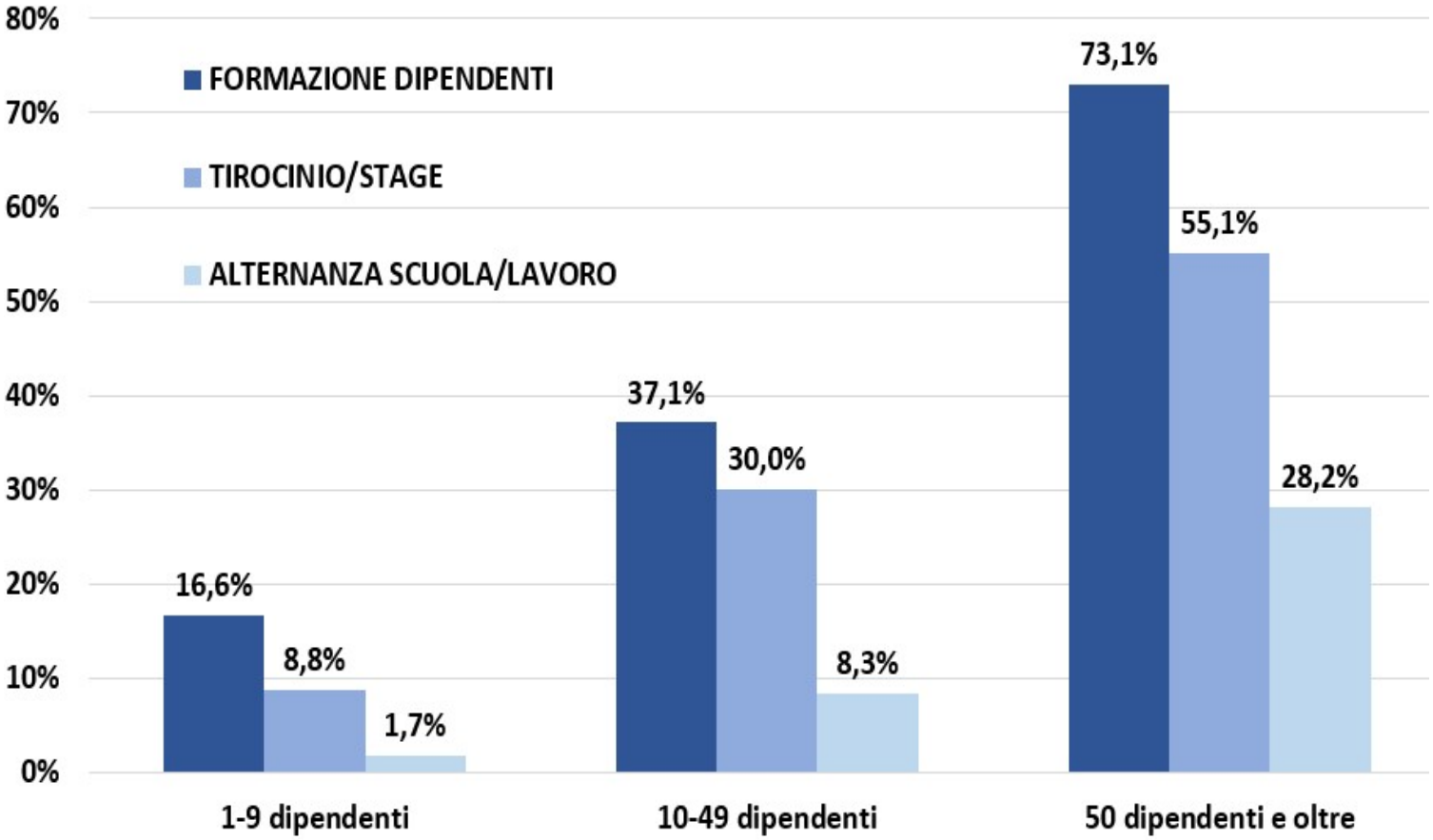


QUOTA DIPENDENTI FORMATI SUL TOTALE
(Sistema Informativo Excelsior - 2016)



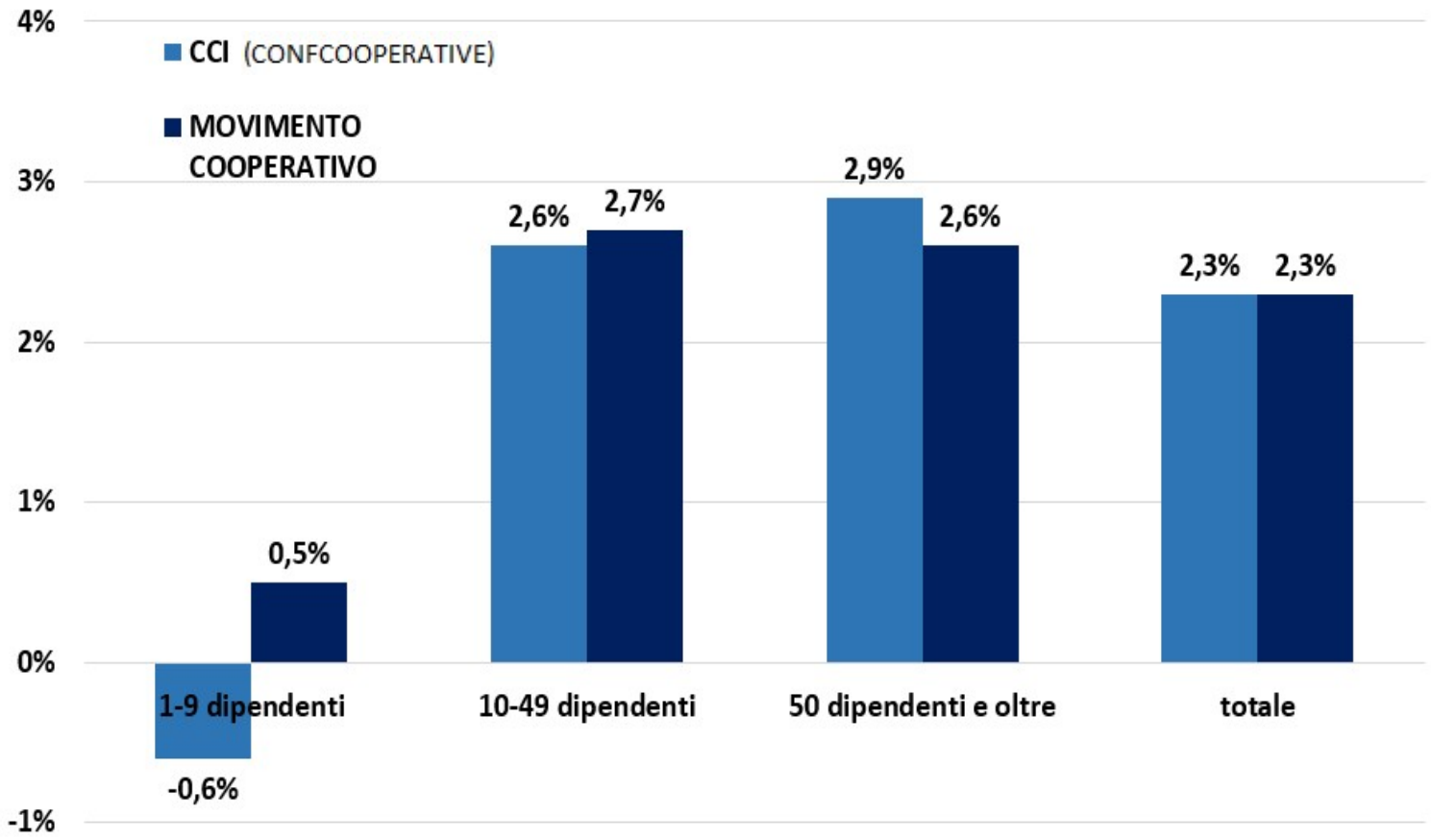
L'attivazione di percorsi formativi nelle cooperative aumenta esponenzialmente al crescere della dimensione aziendale.

I PERCORSI FORMATIVI AVVIATI NELLE COOPERATIVE NEL 2015 - DIMENSIONE IMPRESA - (%) (Sistema Informativo Excelsior - 2016)



… Ed esiste una correlazione positiva tra maggiore dimensione cooperativa e crescita del capitale investito.

LA PERFORMANCE DEL CAPITALE INVESTITO NEL 2015 RISPETTO AL 2014 NELLE COOPERATIVE - DIMENSIONE IMPRESA - (%) (Fonte: CCI)



La grande dimensione cooperativa ha resistito meglio alla crisi, è meno vulnerabile e più longeva.

LE GRANDI COOPERATIVE: IL FATTURATO PER SETTORE
(FONTE: ALLEANZA DELLE COOPERATIVE ITALIANE 2016)

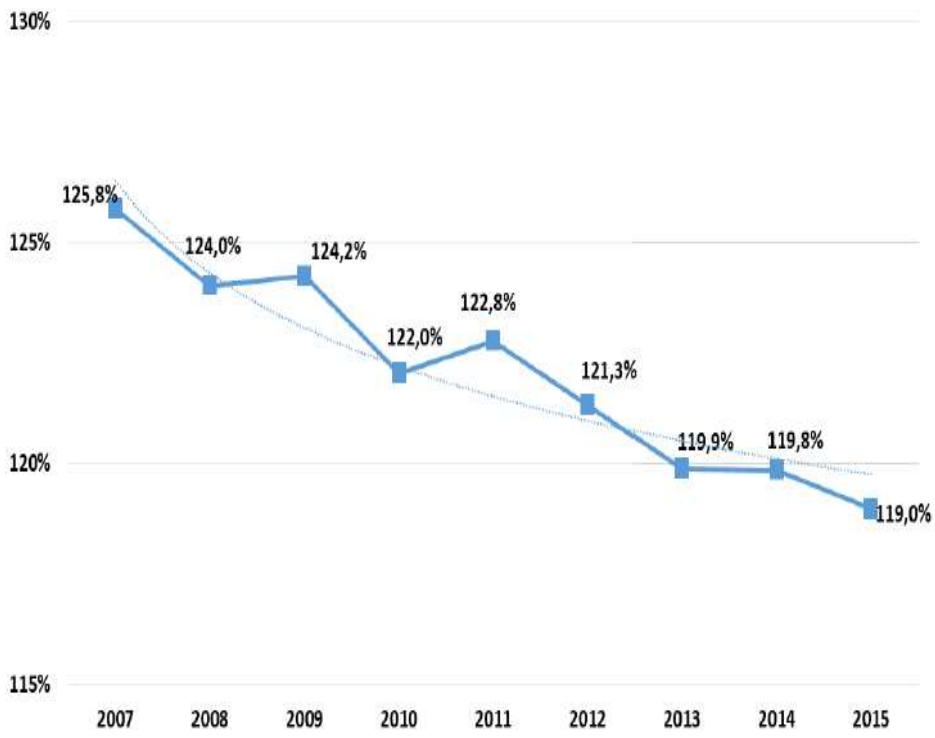
	N.	2006		2015		Variazione 2015-06
		(milioni di euro)	%	(milioni di euro)	%	%
Agroindustria	108	14.887	28,9	21.640	30,1	45,4
Industria manifatturiera	9	2.455	4,8	2.626	3,7	7,0
Industria delle costruzioni	14	3.244	6,3	3.919	5,4	20,8
Commercio all'ingrosso	10	4.485	8,7	8.303	11,5	85,1
Distribuzione al dettaglio	35	17.709	34,4	21.844	30,4	23,3
Distribuzione farmaceutica	12	2.653	5,1	3.884	5,4	46,4
Servizi	39	5.094	9,9	7.438	10,3	46,0
Servizi sociali (cooperative sociali)	18	725	1,4	1.438	2,0	98,3
Enti diversi	5	298	0,6	842	1,2	182,6
Totale	250	51.550	100,0	71.934	100,0	39,5

Il movimento cooperativo ha rafforzato il proprio peso economico e occupazionale tra le grandi e medie imprese. **Le grandi cooperative** (oltre 50 milioni di Euro di fatturato) **rappresentano meno dell'1% del totale delle cooperative attive in Italia** (con ultimo bilancio depositato) **ma quasi il 60% del fatturato aggregato** (al netto del credito e delle assicurazioni).

Anche gli indicatori di produttività (in deterioramento) sono migliori tra le cooperative di maggiore dimensione.

CONFCOOPERATIVE: INCIDENZA DEL VALORE AGGIUNTO SUI COSTI DEL PERSONALE

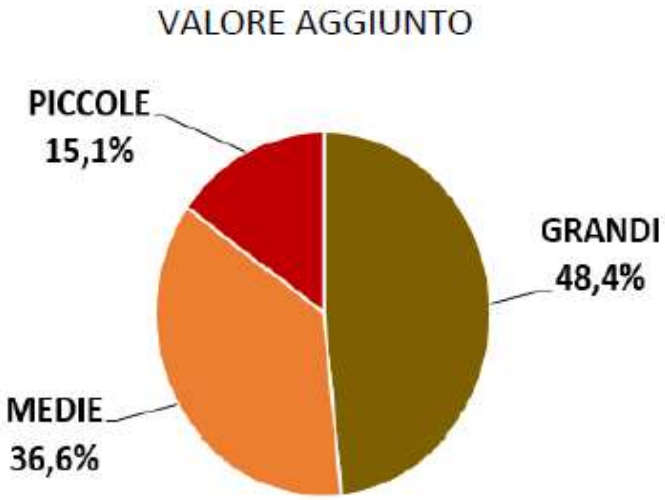
-%- Rif.: SERIE STORICA 2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015, BILANCI DISPONIBILI AL 7 OTTOBRE 2016 - ESCLUSO CREDITO E ASSICURAZIONI) - PROFILO DIACRONICO (Fonte: CCI)



Nel periodo 2007-2015, nel sistema Confcooperative il rapporto tra valore aggiunto e costi del personale, un indicatore (implicito) della produttività, è sceso dal 125,8% del 2007 al 119% del 2015. Di fatto, nel 2007 con 100 Euro di costi del personale le cooperative hanno prodotto quasi 126 Euro di valore aggiunto, rispetto ai 119 Euro prodotti nel 2015.

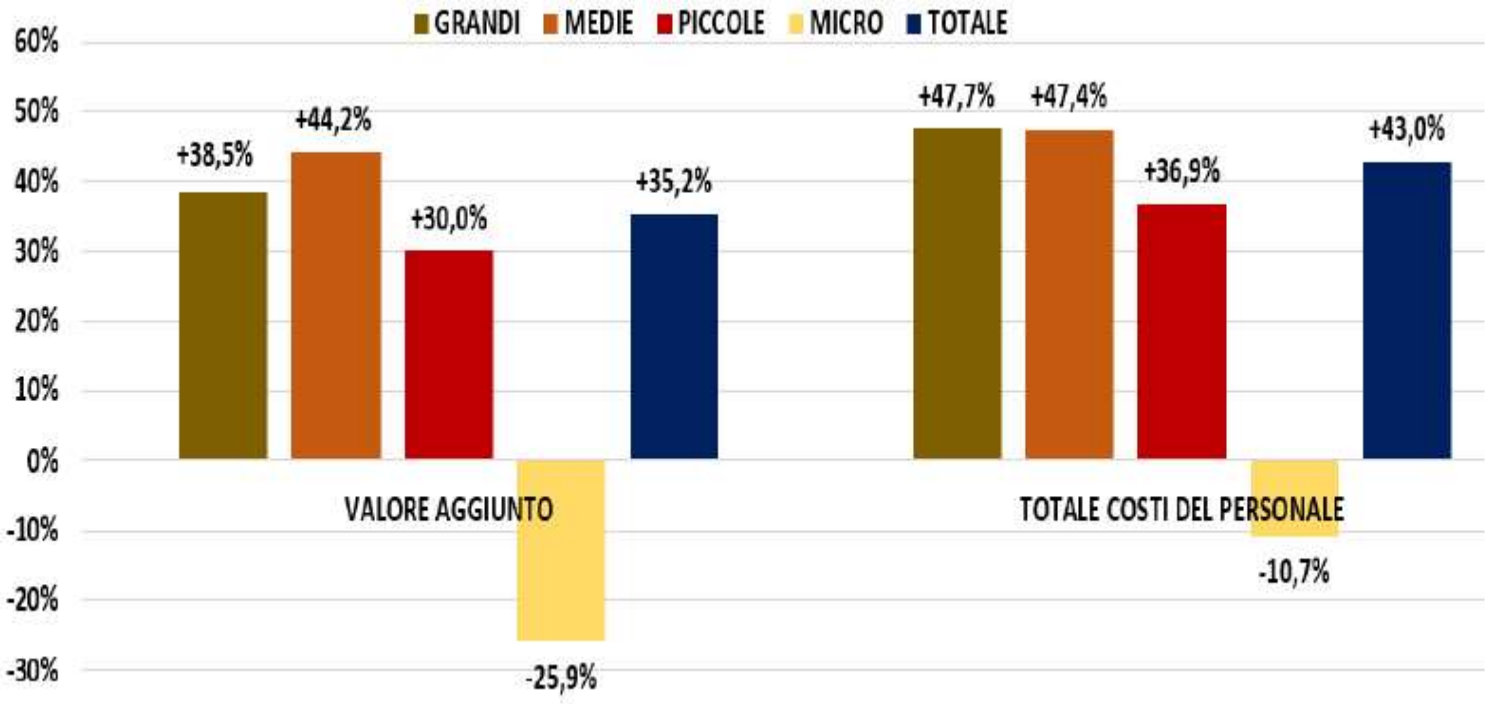
Quasi l'85% dell'incremento del valore aggiunto prodotto dalle cooperative aderenti a Confcooperative negli anni della crisi fa riferimento alle medie e grandi cooperative (che rappresentano, insieme, meno del 15% del totale delle cooperative).

CONFCOOPERATIVE: RIPARTIZIONE DEGLI INCREMENTI DEL VALORE AGGIUNTO E DEI COSTI DEL PERSONALE TRAIL 2007 E IL 2015 -%- (Rif.: SERIE STORICA 2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015, BILANCI DISPONIBILI AL 7 OTTOBRE 2016 - ESCLUSO CREDITO E ASSICURAZIONI) - PROFILO DIACRONICO (Fonte: CCI)



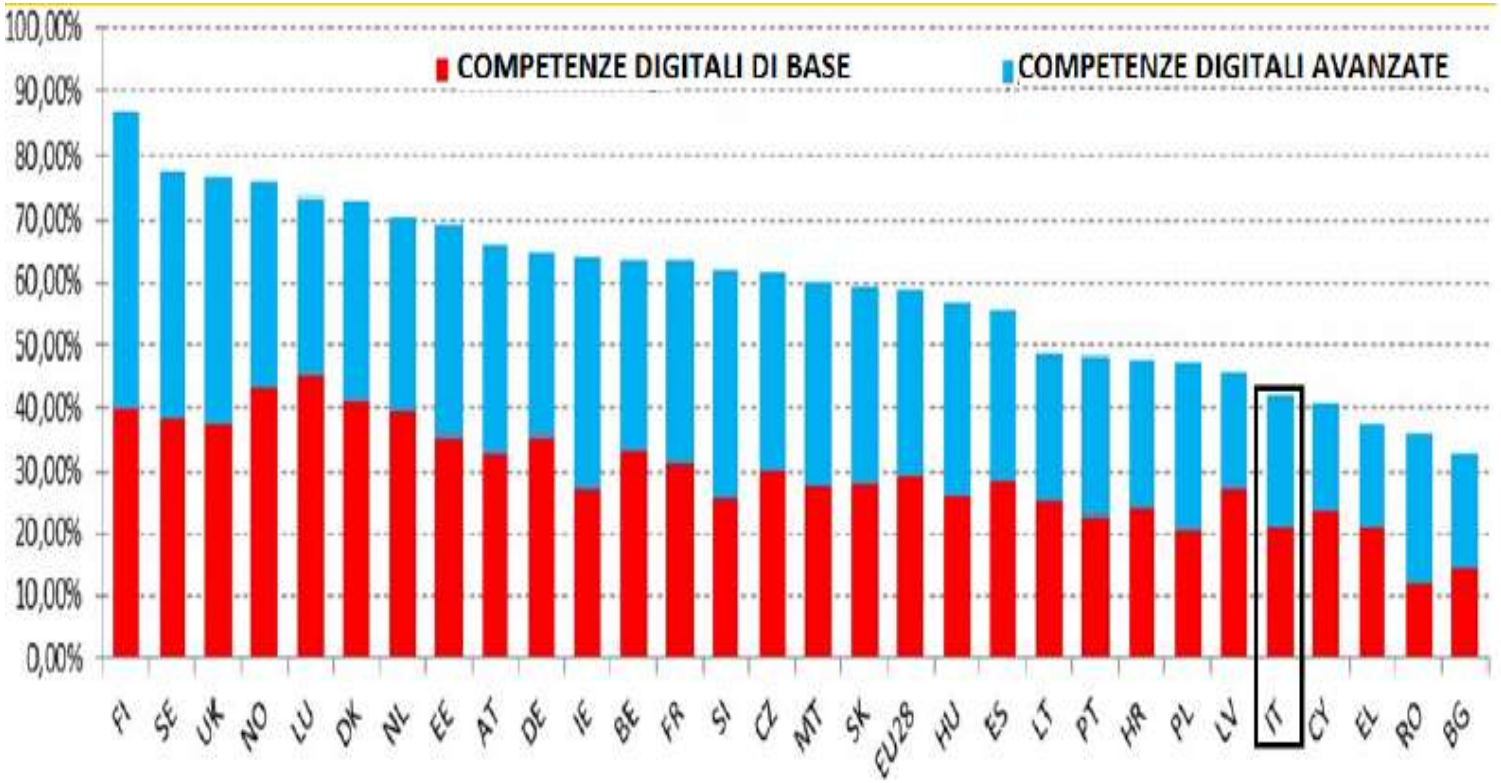
Nelle micro cooperative che rappresentano la maggioranza assoluta delle cooperative attive, il valore aggiunto si è ridotto del 25% tra il 2007 e il 2015.

CONFCOOPERATIVE:PERFORMANCE DEL VALORE AGGIUNTO E DEL TOTALE DEI COSTI DEL PERSONALE TRA IL 2007 E IL 2015 -%- (Rif.: SERIE STORICA 2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015, BILANCI DISPONIBILI AL 7 OTTOBRE 2016 - ESCLUSO CREDITO E ASSICURAZIONI) - PROFILO DIACRONICO (Fonte: CCI)



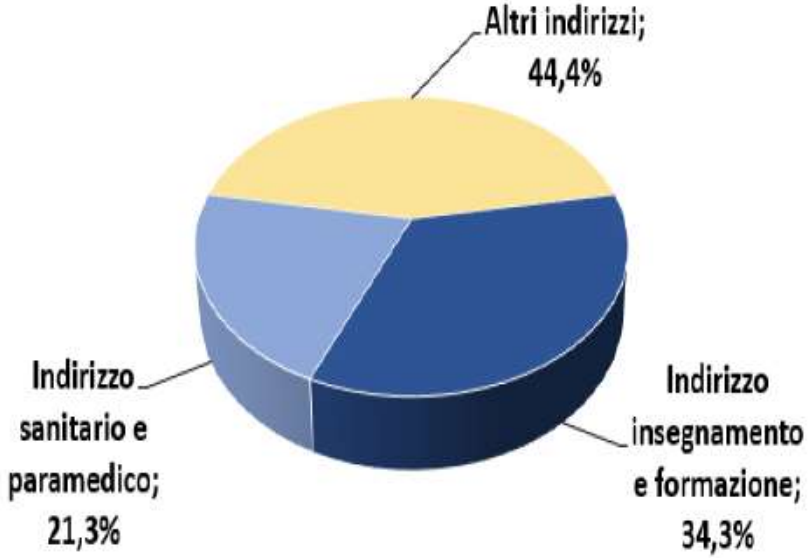
Il recupero del valore aggiunto e della produttività nelle cooperative (soprattutto in quelle di dimensione minore) è sempre più connesso alla formazione del capitale umano, in particolare nell'ambito delle competenze digitali (dove c'è un deficit strutturale del Sistema Italia).

LE COMPETENZE DIGITALI DEL CAPITALE UMANO NELL'UNIONE EUROPEA
(EUROPEAN COMMISSION - DIGITAL SCOREBOARD, "DESI" 2016)



I dati evidenziano che la domanda di competenze digitali è più alta tra le imprese innovative, tra quelle export-oriented e tra quelle di maggiore dimensione. Inoltre, cresce all'aumentare del livello professionale e del titolo di studio. Tuttavia, nelle cooperative, rispetto alle altre imprese, tra gli indirizzi di laurea più richiesti prevalgono quelli dove è più basso il prerequisito del possesso di competenze digitali.

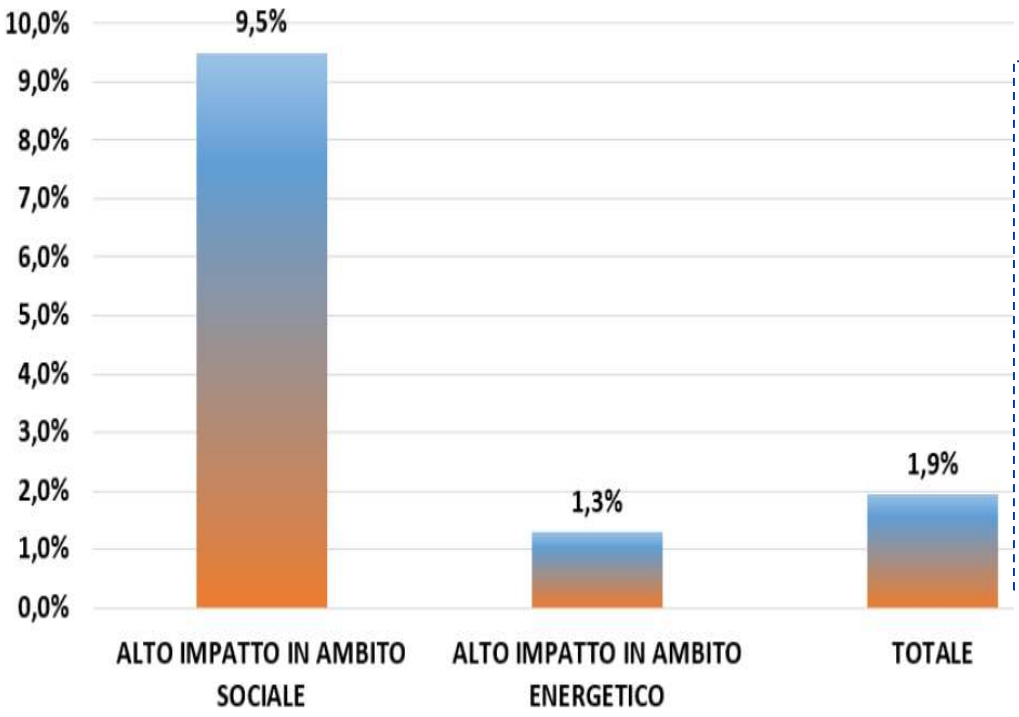
COOPERATIVE: LE ASSUNZIONI IN BASE ALL'INDIRIZZO DI LAUREA PIÙ RICHIESTO
(Sistema Informativo Excelsior - 2016)



TOTALE IMPRESE: LE ASSUNZIONI IN BASE ALL'INDIRIZZO DI LAUREA PIÙ RICHIESTO
(Sistema Informativo Excelsior - 2016)

La scarsa incidenza di cooperative startup innovative rispetto al totale delle startup innovative in Italia trova riflesso anche in una più bassa propensione all'investimento nelle competenze digitali nelle cooperative rispetto alle altre imprese.

INCIDENZA DELLE COOPERATIVE STARTUP INNOVATIVE RISPETTO AL TOTALE DELLE IMPRESE STARTUP INNOVATIVE - *IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE* -
(DATI AL 21 NOVEMBRE 2016 - REGISTRO IMPRESE)



Le startup innovative in forma cooperativa si distinguono, comunque, dalle altre imprese perché riescono, in misura maggiore, a coniugare alto contenuto tecnologico ed alto impatto sul benessere della collettività.