



ALTA FORMAZIONE
altaformazioneinrete.it

L'esperienza del Catalogo Interregionale dell'Alta Formazione

5 edizioni | 2007/2015

Santo Romano
Direttore Dipartimento Formazione Istruzione e Lavoro
Regione del Veneto

Bologna, 15 maggio 2015

5 edizioni

14 regioni coinvolte

- 5 nord
- 4 centro
- 5 sud



5 edizioni

14 regioni coinvolte

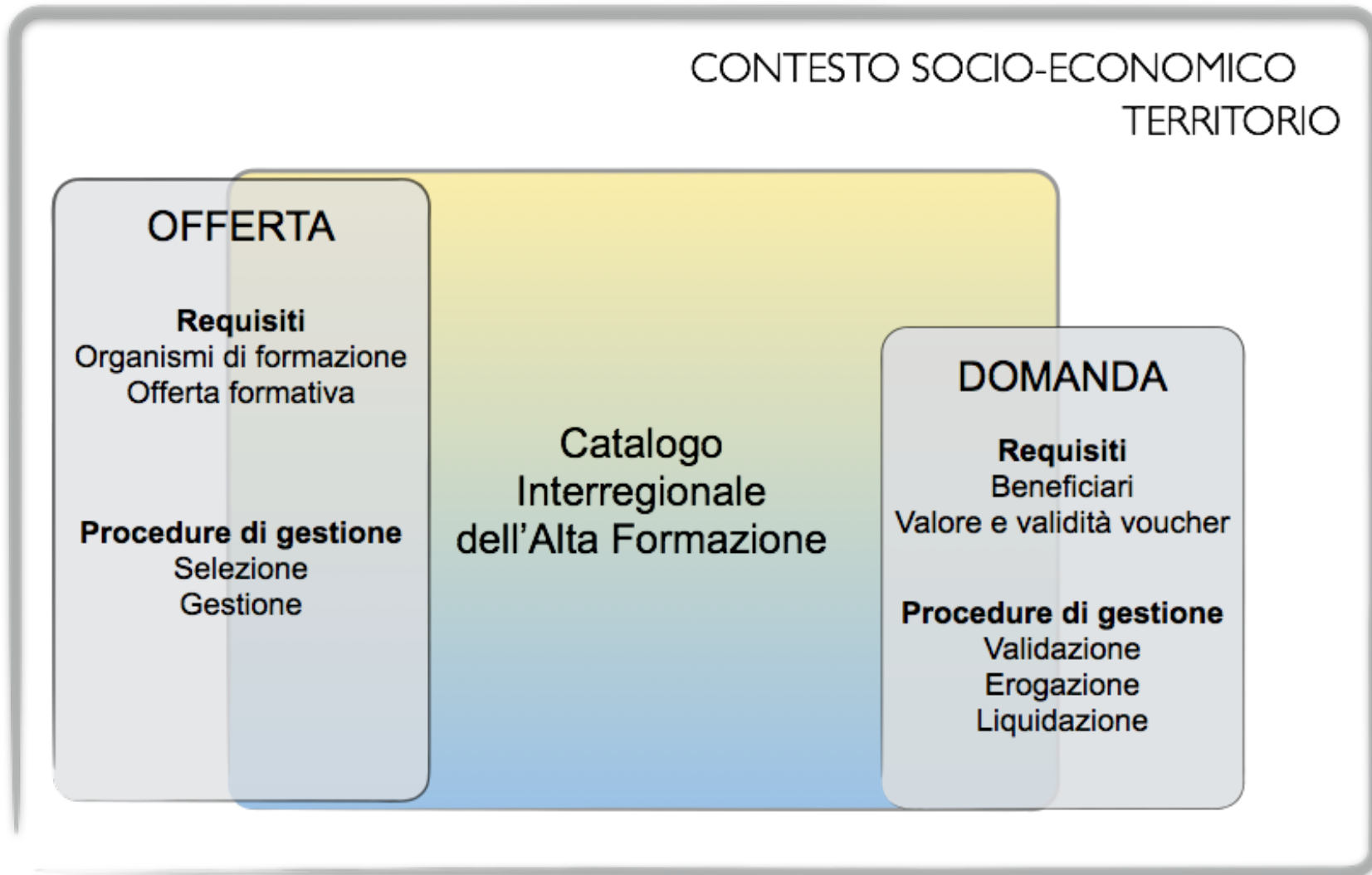
→ 10 competitività

→ 4 convergenza



il modello organizzativo-gestionale

principali elementi del modello



organismi di formazione (odf)

potavano presentare domanda di ammissione al catalogo interregionale

→ accreditati per la formazione superiore

università statali e non statali

→ consorzi universitari e interuniversitari

fondazioni universitarie istituzioni AFAM

→ fondazioni aventi tra i soci le università

offerta formativa | **modalità e caratteristiche**

- ✓ **avviso unico** Regione del Veneto (capofila) per la presentazione dell'offerta formativa
- ✓ **odf di regioni non operative** possono presentare domanda di ammissione e quindi offerta
- ✓ **coinvolgimento attivo di imprese coerenti con l'area settoriale** di riferimento del percorso
- ✓ **nucleo di valutazione offerta formativa** composto da cinque membri effettivi e un membro supplente delle Regioni operative

offerta formativa

tipologie corsuali ammissibili

- ✓ master universitari
- ✓ master accreditati ASFOR
- ✓ corsi di specializzazione

offerta formativa | **partenariato**

obbligatoria la costituzione di un partenariato con una o più imprese per

- ✓ accogliere per lo **stage** i partecipanti al percorso
- ✓ collaborare alla **progettazione** del percorso formativo
- ✓ mettere a disposizione docenze da parte di propri **testimoni / professionisti**

offerta formativa | altri elementi

- ✓ articolata in differenti **modalità e moduli didattici**, descritti dettagliatamente
- ✓ **classificata**, partendo da un'area settoriale, in aree di lavoro, gruppi di competenze e singole competenze
- ✓ indicante, per ciascuna competenza, il **livello minimo richiesto in ingresso** e gli strumenti per la sua verifica
- ✓ indicante il **livello obiettivo in uscita** per ciascuna competenza prevista (“valutazione sommativa”) e la modalità di verifica sui partecipanti
- ✓ indicante il **numero massimo** di partecipanti (beneficiari di voucher e non) e il **numero minimo** di beneficiari di voucher con il quale l'organismo di formazione si impegna ad avviare il percorso

offerta formativa | classificazione

10 aree settoriali

15 aree tematiche

declinate secondo una mappatura per

aree di lavoro (69)

gruppi di competenze (354)

competenze (1.210)

per
esempio

➔ **direzione e management**

➔ **analisi competitiva (4)**

➔ **analisi di settore (24)**

- ✓ identificare le minacce, le opportunità, le risorse, le fonti di incertezza che caratterizzano il settore di riferimento dell'impresa
- ✓ identificare le barriere all'entrata e le barriere all'uscita del settore
- ✓ analizzare i fattori che influenzano l'intensità della concorrenza nel settore
- ✓ analizzare gli elementi che caratterizzano le relazioni con i settori di sbocco e di fornitura

(100)

offerta formativa | 10 aree settoriali

- ✓ Energia
- ✓ Mobilità
- ✓ Nuove tecnologie della vita
- ✓ Agro-alimentare
- ✓ Edilizia e Costruzioni
- ✓ Servizi alle imprese
- ✓ Turismo
- ✓ Cultura e spettacolo
- ✓ Tecnologia dell'informazione e della comunicazione
- ✓ Attività manifatturiera

offerta formativa | 15 aree tematiche

- ✓ Ambiente
- ✓ Amministrazione, finanza e controllo
- ✓ Comunicazione
- ✓ Direzione e management
- ✓ Gestione della progettazione e dello sviluppo/erogazione di nuovi prodotti e servizi
- ✓ Gestione della ricerca e dell'innovazione
- ✓ Gestione e sviluppo delle risorse umane
 - ✓ Informatica e ICT (livello avanzato/specialistico)
 - ✓ Lingue (livello avanzato)
 - ✓ Logistica
 - ✓ Manutenzione
 - ✓ Marketing e commerciale
 - ✓ Programmazione e controllo della produzione
 - ✓ Qualità (livello avanzato)
 - ✓ Sicurezza (livello avanzato)

offerta formativa | 4 parametri di **valutazione**

1. struttura proponente

rappresentatività ed esperienza pregressa dell'odf
raccordo con i sistemi produttivi
qualità del partenariato

progetto inquadrato nel tessuto socio-economico di riferimento
relazione tra esigenze delle imprese e percorso proposto
chiara individuazione dei fabbisogni formativi

2. motivazione

3. qualità

completezza e coerenza interna della proposta
individuazione dei destinatari rispetto agli obiettivi e alle finalità formative

articolazione generale del percorso
innovatività
chiarezza e esaustività

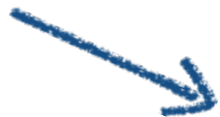
4. coerenza generale

destinatari dei percorsi

✓ **laureati** (indipendentemente dalla condizione occupazionale)

✓ **diplomati** di scuola superiore secondaria, purchè occupati (anche CIGO, CIGS e mobilità)

in via sperimentale



apprendisti in alta formazione
per la frequenza di master

valore del voucher

parametro

→ max **20,00 euro/ora**

voucher

→ max **6.000,00 euro**

dati di sintesi

5 edizioni

gli organismi di formazione

5 edizioni

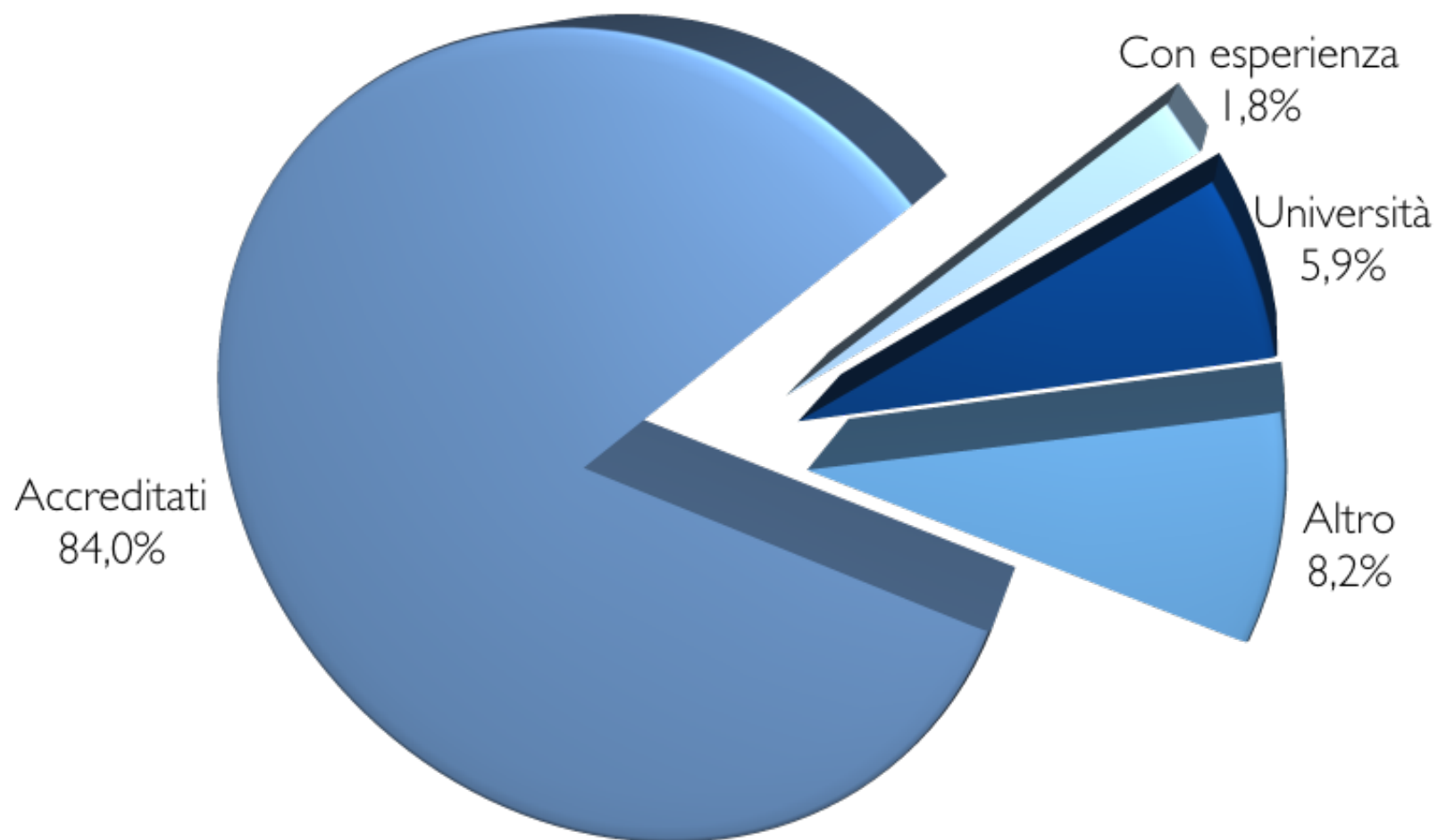
→ **1.606** hanno presentato percorsi

→ **1.431** con percorsi approvati

L'89,1%

gli organismi di formazione per tipologia

5 edizioni



percorsi / edizioni di percorsi

5 edizioni



7.258 percorsi pubblicati
per **8.764** edizioni



6.099 edizioni scelte

voucher individuali | contributo delle regioni

5 edizioni

richiesti

67.672



351.694.384,99 €

finanziati

14.424

↓
21,3 %

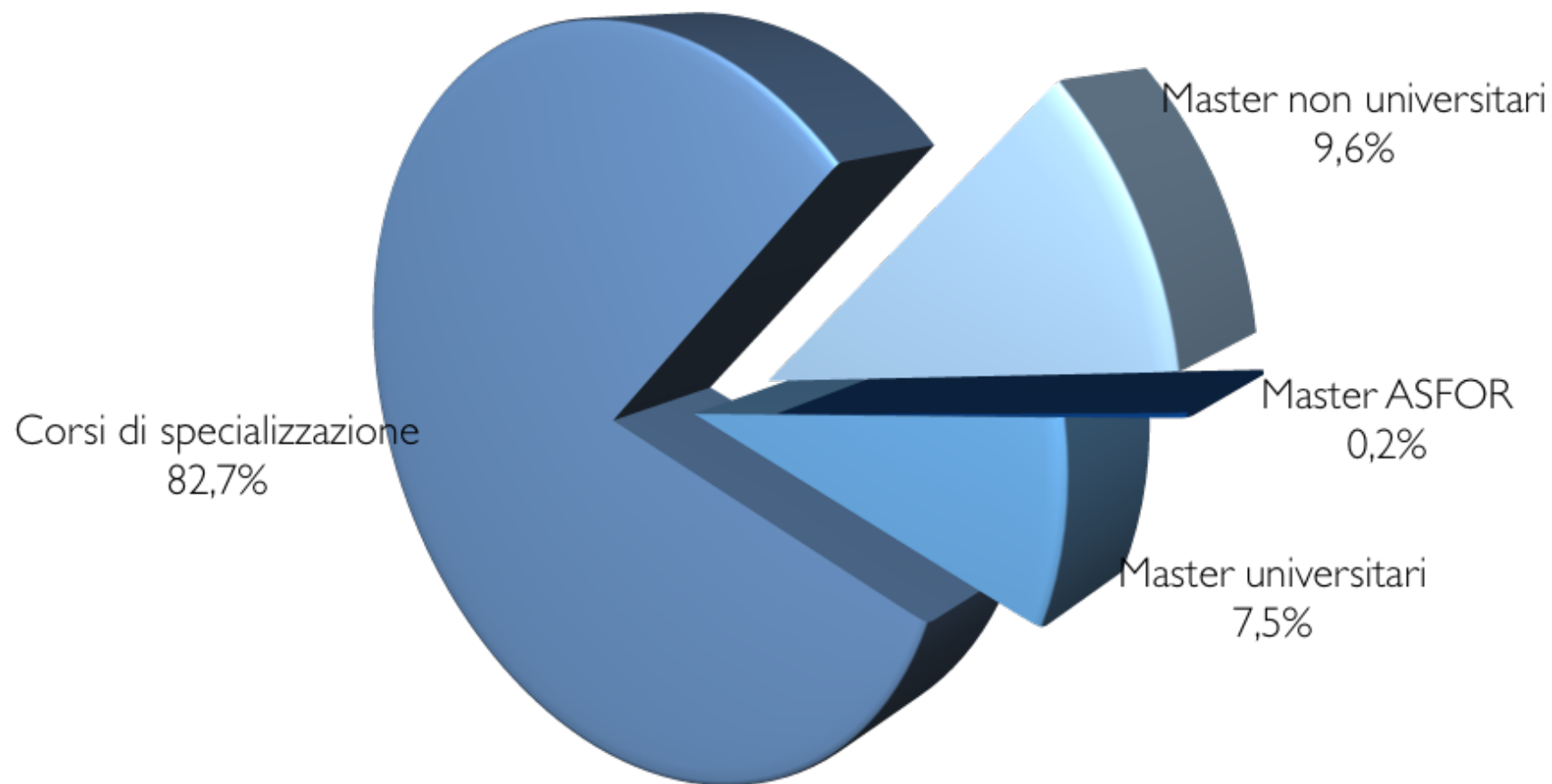


74.977.899,16 €

↓
21,3 %

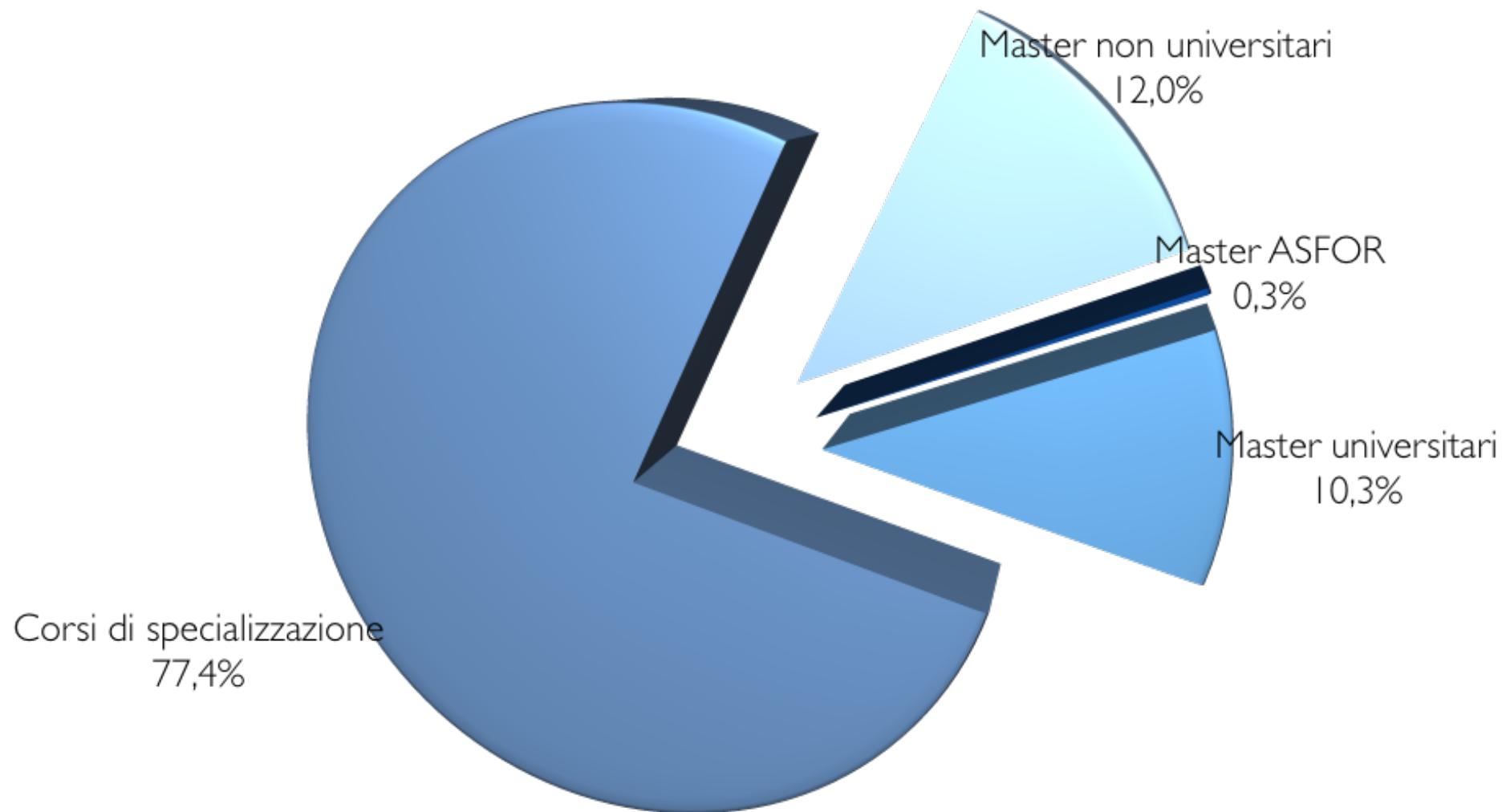
offerta a catalogo per tipologia dei percorsi pubblicati

5 edizioni



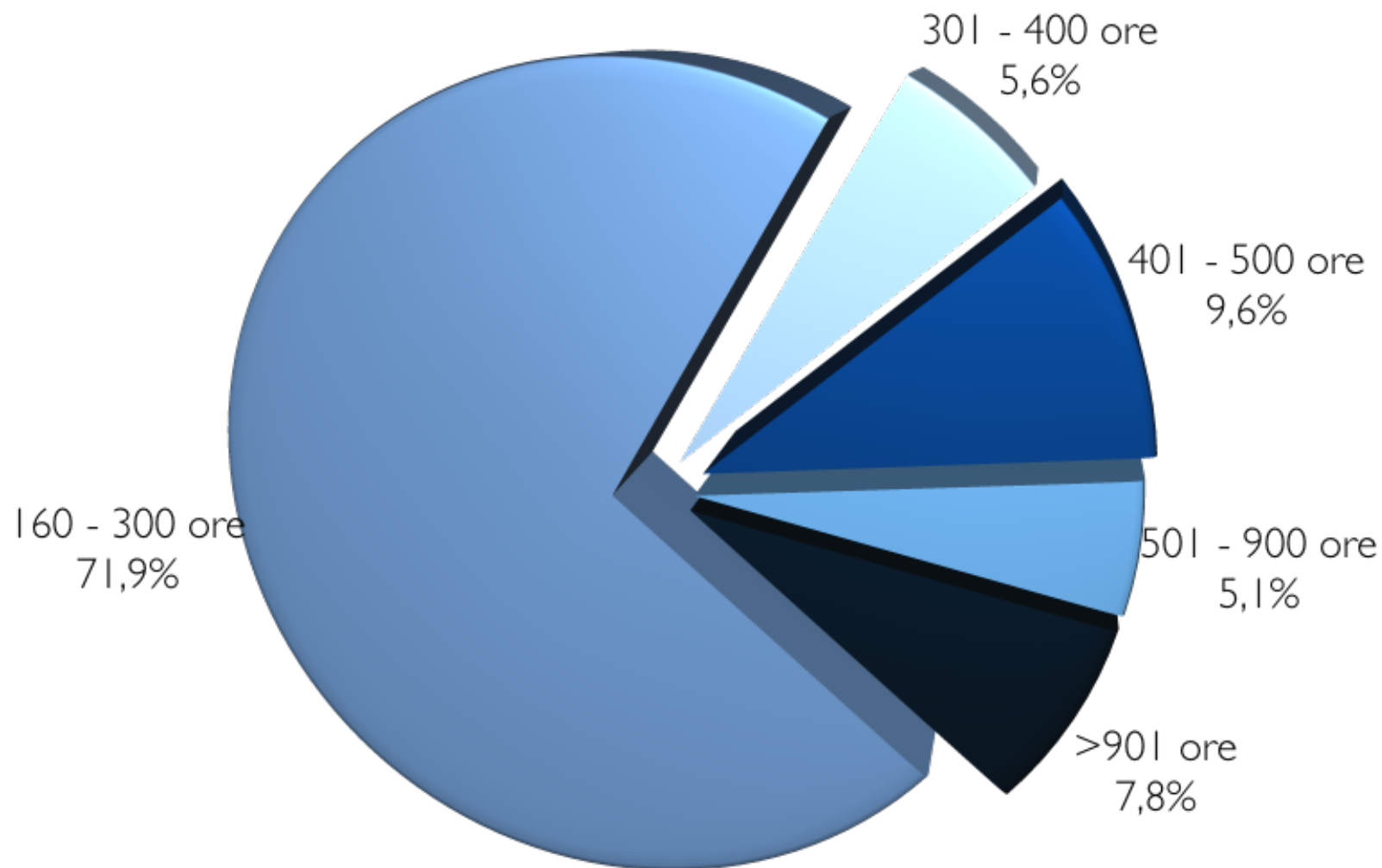
offerta a catalogo per tipologia dei percorsi scelti

5 edizioni



offerta a catalogo per durata complessiva dei percorsi

5 edizioni



offerta a catalogo aree settoriali (top 5)

✓ servizi alle imprese	39,4%
✓ tecnologie dell'informazione e della comunicazione	19,9%
✓ cultura e spettacolo	8,8%
✓ turismo	7,0%
✓ attività manifatturiere	6,6%

offerta a catalogo | aree tematiche (top 5)

5 edizioni

- ✓ informatica e ICT 16,7%
- ✓ direzione e management 11,3%
- ✓ marketing e commerciale 9,8%
- ✓ gestione della progettazione e dello sviluppo/erogazione di nuovi prodotti e servizi 9,1%
- ✓ gestione e sviluppo delle risorse umane 8,0%

voucher | profilo tipo dei richiedenti

5 edizioni

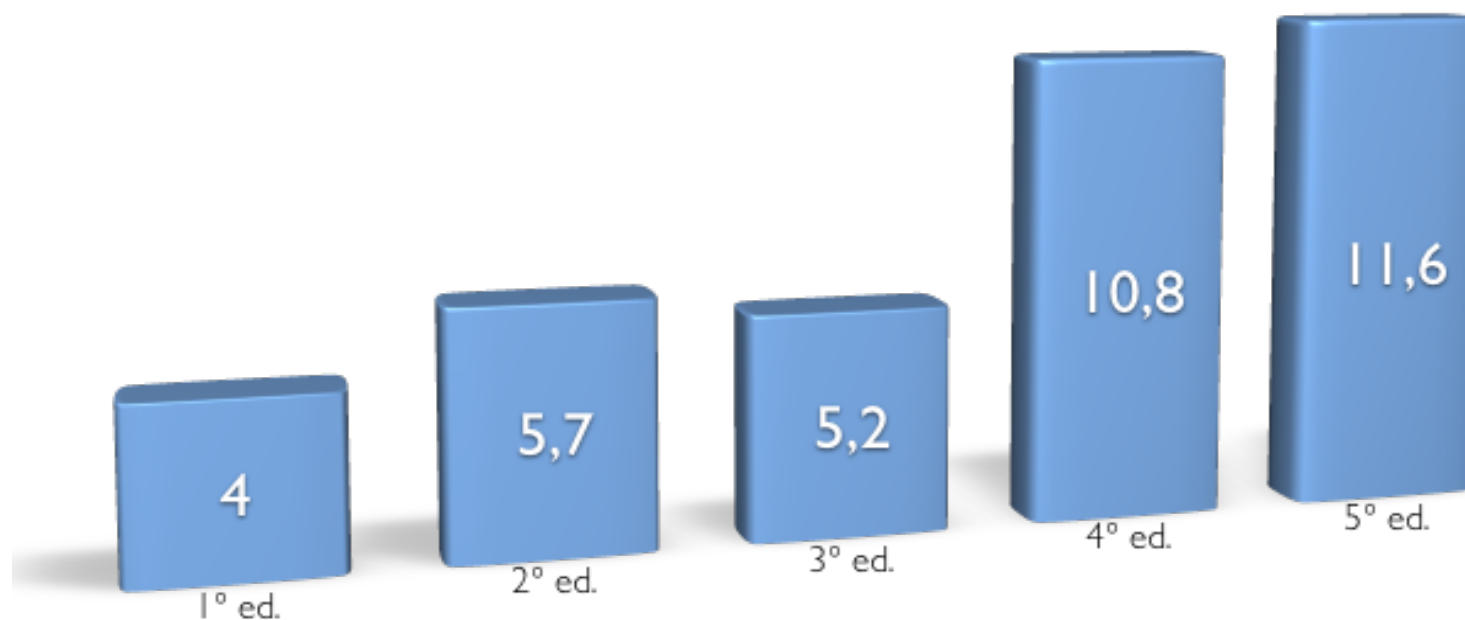
- ✓ età **32 anni** (età media)
- ✓ genere **donne** (62,7%)
- ✓ condizione occupazionale **non occupati** (58,1%)
- ✓ titolo di studio **laureati** (80,7%)

mobilità formativa

966 le domande finanziate per percorsi con sede fuori regione di residenza

→ il **6,7%** sul totale di **14.424**

% voucher finanziati in mobilità per edizione



mobilità formativa

modalità di rimborso spese accessorie

- rimborso di somme forfettarie
(opzione di semplificazione Reg. CE 396/2009)
- rimborso variabile in base alla distanza dal
comune di residenza (oltre 10km)
- erogazione dell'intero importo del voucher
(ove previsto cofinanziamento)

voucher aziendali

5 edizioni

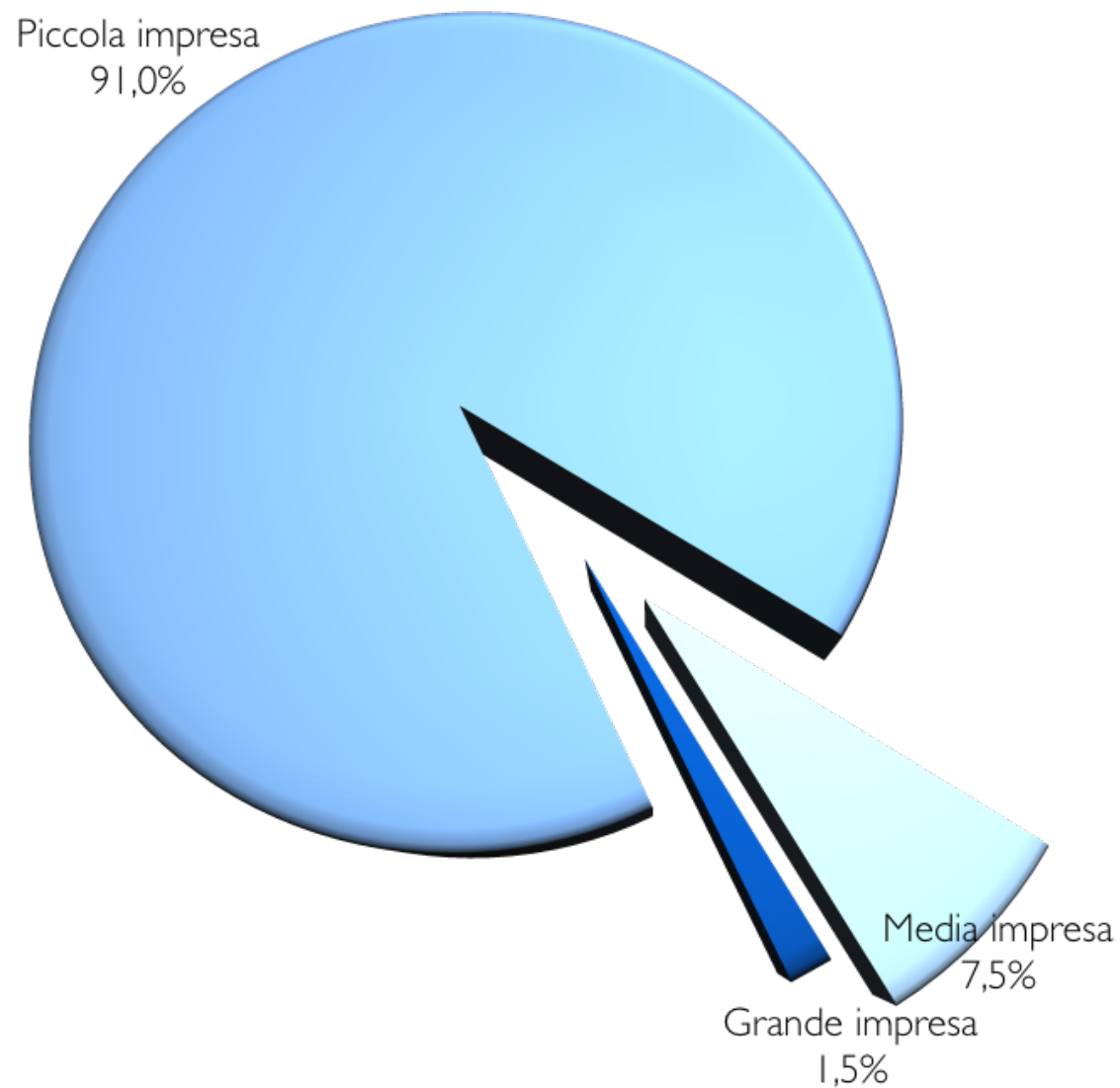
Regione del Veneto

voucher aziendali | dati di sintesi

n. domande		valore €
presentate <i>di cui</i>	657	6.011.871,29
<i>ammesse</i>	545	5.391.636,11
<i>finanziate</i>	207	1.693.760,26

207 aziende
426 voucher per i lavoratori

voucher aziendali | dimensione azienda



assistenza | promozione | monitoraggio

portale | home page

lavoro

promozione

monitoraggio

comunicazione

assistenza

gestione

archiviazione

...

HOME Effettua login Vuoi registrarti? Recupero dati di login RICHIEDI ASSISTENZA Ricerca: Cerca Passa a schermo intero

ALTA FORMAZIONE [UTENTI](#) [AZIENDE](#) [OPERATORI](#) [EVENTI](#) [CATALOGO](#) INFO CATALOGHI PRECEDENTI

CATALOGO INTERREGIONALE DEI CORSI DI ALTA FORMAZIONE VAI

SAVE THE DATE!
Convegno finale - L'esperienza del Catalogo Interregionale dell'Alta Formazione
Bologna, 15 maggio 2015 ore 9:45
Visita la pagina dedicata all'evento.

U VUOI RICHIEDERE UN VOUCHER PER FREQUENTARE UN CORSO DI FORMAZIONE? UTENTI VAI

A VUOI RICHIEDERE UN VOUCHER PER I TUOI LAVORATORI? AZIENDE VAI

O VUOI SAPERE COME PRESENTARE LA TUA OFFERTA FORMATIVA? OPERATORI VAI

master in ALTO APPRENDISTATO VUOI RICHIEDERE UN VOUCHER PER FREQUENTARE UN MASTER IN ALTO APPRENDISTATO? VAI NEW

SOTTOPORTALI REGIONALI
Basilicata
Campania
Emilia-Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Marche
Molise
Puglia
Sardegna
Sicilia
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

LINK UTILI
Mappa
Privacy
Note Legali
Responsabile pubblicazione
Accessibilità
Browser supportati
Intranet

HELP DESK
Entra nella pagina dedicata all'assistenza

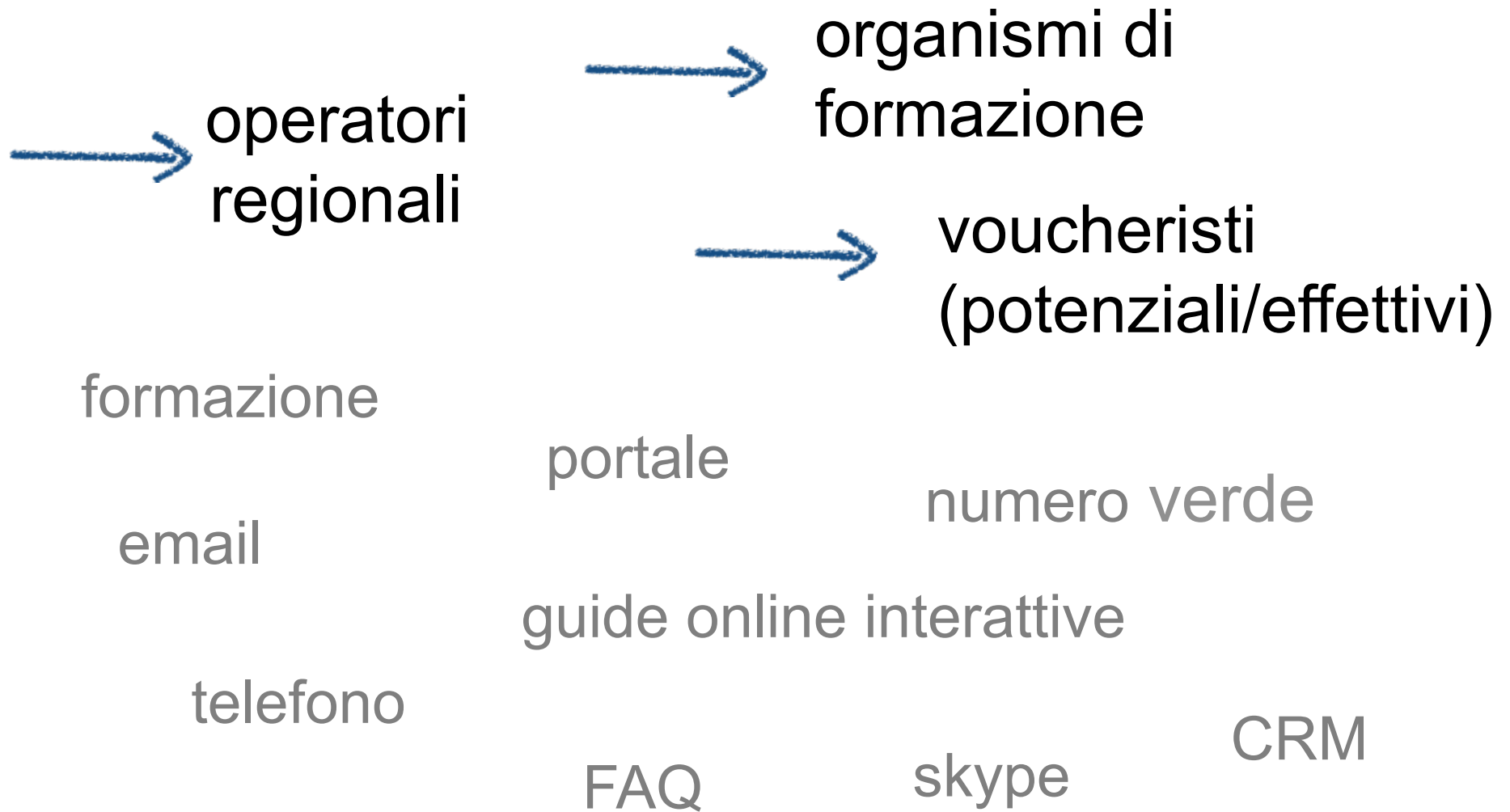
Sala stampa
Newsletter:
La tua email

RSS

Logo of the European Union, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Regione Basilicata, Regione Emilia-Romagna, Regione Marche, Regione Puglia, and various regional logos.

TOP ▲

servizio di assistenza | target, modalità e strumenti



servizio di assistenza | numero di interventi

5 edizioni

operatori
regionali

→ 15.337

organismi di
formazione

→ 40.603

voucheristi

→ 58.057

promozione e sensibilizzazione immagine delle campagne di comunicazione

5 edizioni



promozione e sensibilizzazione

5 edizioni

per ciascuna edizione del catalogo è stata realizzata una **campagna pubblicitaria multimediale in tutte le regioni operative**

→ **target** utenti potenziali dei corsi di alta formazione, tra i 22 (post laurea) e i 50 anni con laurea o diploma

promozione e sensibilizzazione

critéri utilizzati per la scelta dei mezzi



massimizzazione dei contatti
(mezzi declinabili a livello regionale)

**bilanciamento di mezzi
tradizionali e innovativi**



**bilanciamento di mezzi
orizzontali** (a copertura trasversale) e
verticali (pubblico di nicchia)

promozione e sensibilizzazione | **principali media**

5 edizioni

facebook advertising
eventi
banner
pendoli su treni regionali
quotidiani
affissioni autobus urbani / metro
tovagliette ammazzacaffè
google AdWords
Alma laurea
TV
cartoline
SMS
radio
promocard
ufficio stampa
brochure

monitoraggio | principali elementi del **modello**

soddisfazione riguardo a
offerta proposta e
percorso formativo fruito

questionario online
adempimento al
termine del percorso



questionario online
volontario a 12 mesi
dal termine del percorso



effetti del percorso
formativo fruito sulla
condizione occupazionale

adempimenti online
in ingresso e in uscita
odf e beneficiari di voucher



rilevazione del
successo formativo

monitoraggio | esiti in sintesi

tutte le edizioni

soddisfazione

il **91%** rifarebbe il percorso

esiti occupazionali

il **55%** dei **non occupati** ha trovato lavoro

successo formativo

il **100%** ritiene di aver **aumentato**
il livello delle proprie competenze

<http://www.altiformazioneinrete.it>
