



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



agenzia regionale pro su traballu
agenzia regionale per il lavoro

IL PROGRAMMA MASTER AND BACK



PROGRAMMA FINANZIATO DAL PO FSE SARDEGNA PROGRAMMAZIONE 2000-2006 E 2007-2013

DUPLICE OBIETTIVO

- sostegno economico a giovani laureati sardi per svolgere un percorso di alta formazione fuori dal territorio regionale (fase MASTER)
- incentivo al **rientro** per riportare in Sardegna le competenze acquisite (fase **BACK**)

AZIONI

1. finanziamenti a fondo **perduto** per alta formazione
2. contributi e incentivi ad aziende ed organismi sardi per l'inserimento lavorativo delle nuove professionalità

TARGET

- **Giovani laureati sardi**
- **Aziende, enti e istituzioni della Sardegna**

PERCORSI FINANZIATI



ALTA FORMAZIONE:

- Master universitari
- Dottorati di ricerca/PhD
- Master non universitari
- Scuole di specializzazione
- Alta formazione artistica e musicale
- Tirocini/stage

COSTI RICONOSCIUTI:
Tasse di iscrizione
+ contributo
forfetario per
alloggio e
mantenimento

PERCORSI DI RIENTRO:

- Contratti di lavoro
- Assegni di ricerca
- Tirocini/stage

COSTI RICONOSCIUTI:
Interi costi
contrattuali (dal
2011 introduzione
quota
cofinanziamento
impresa)

I NUMERI



**3948 GIOVANI SARDI HANNO SVOLTO UN
PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE
1985 GIOVANI HANNO SVOLTO UN
PERCORSO DI RIENTRO**

SPESA COMPLESSIVA DAL 2005

AL 2014:

OLTRE 195 MILIONI DI EURO

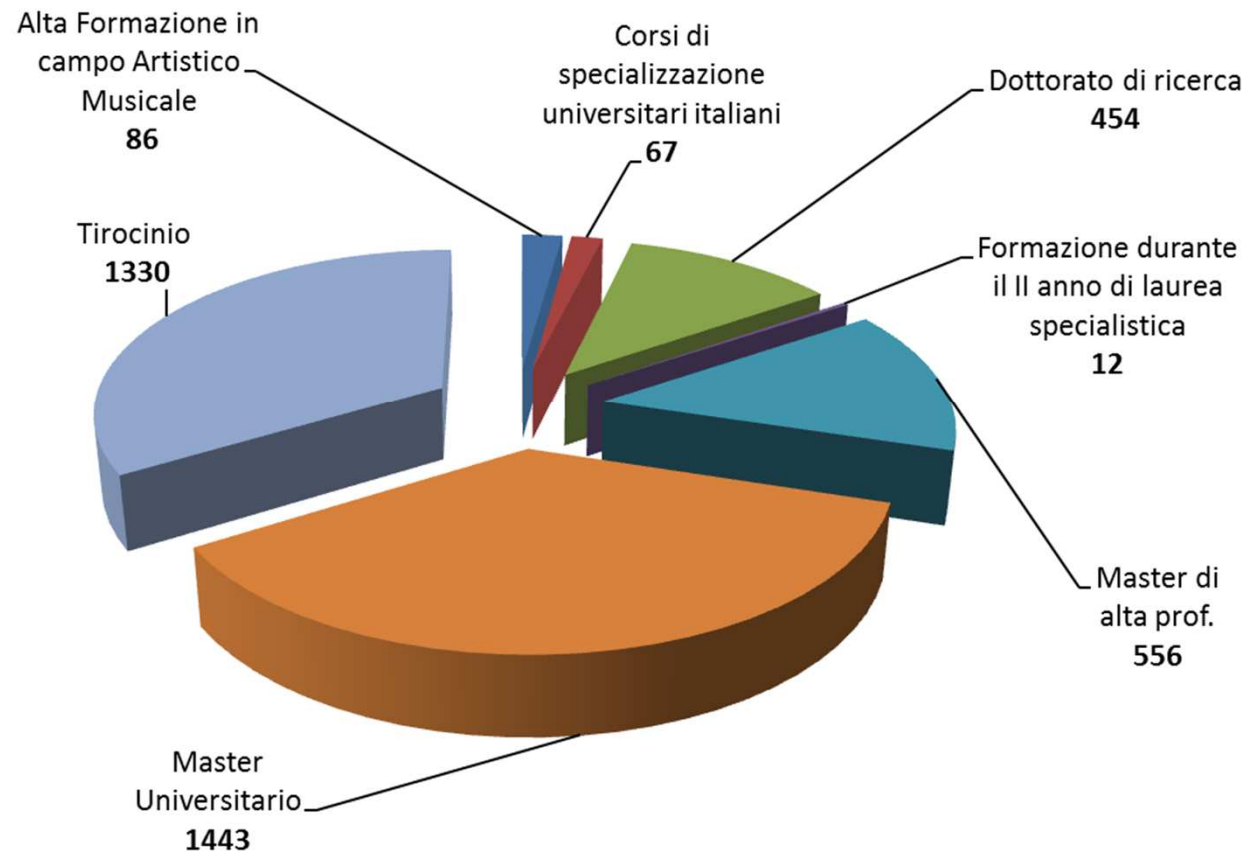
**NELLA SOLA
PROGRAMMAZIONE
FSE 2007-13:
160 MILIONI DI
EURO**



ALCUNI DATI: L'ALTA FORMAZIONE



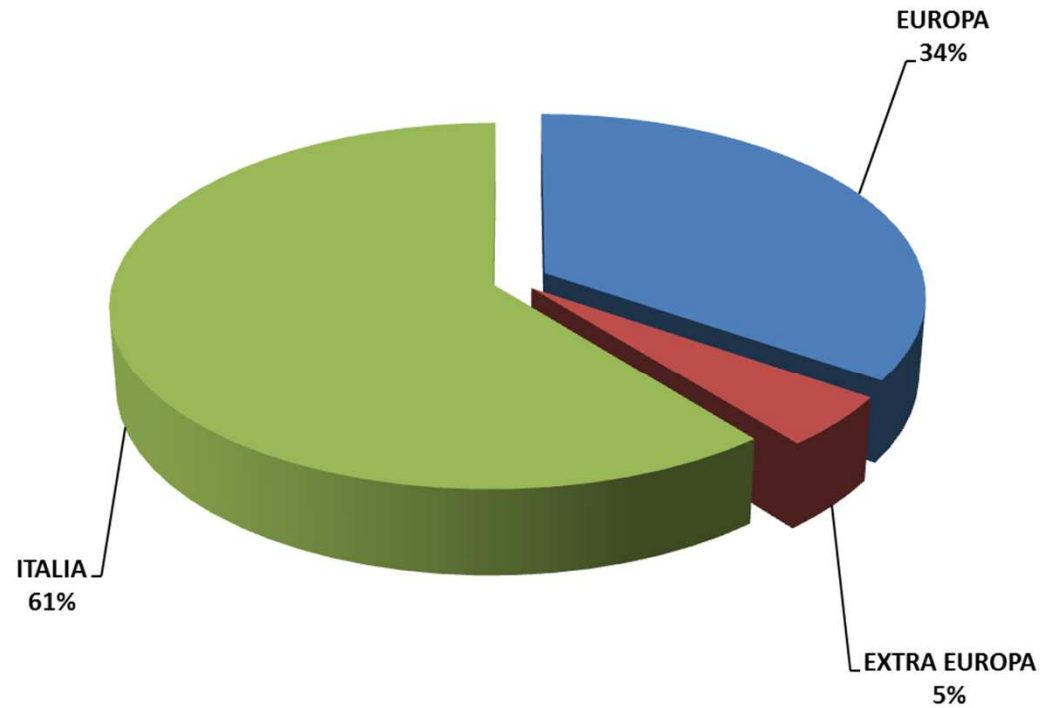
I numeri dell'alta formazione: ripartizione per tipologia di percorso



ALCUNI DATI: L'ALTA FORMAZIONE



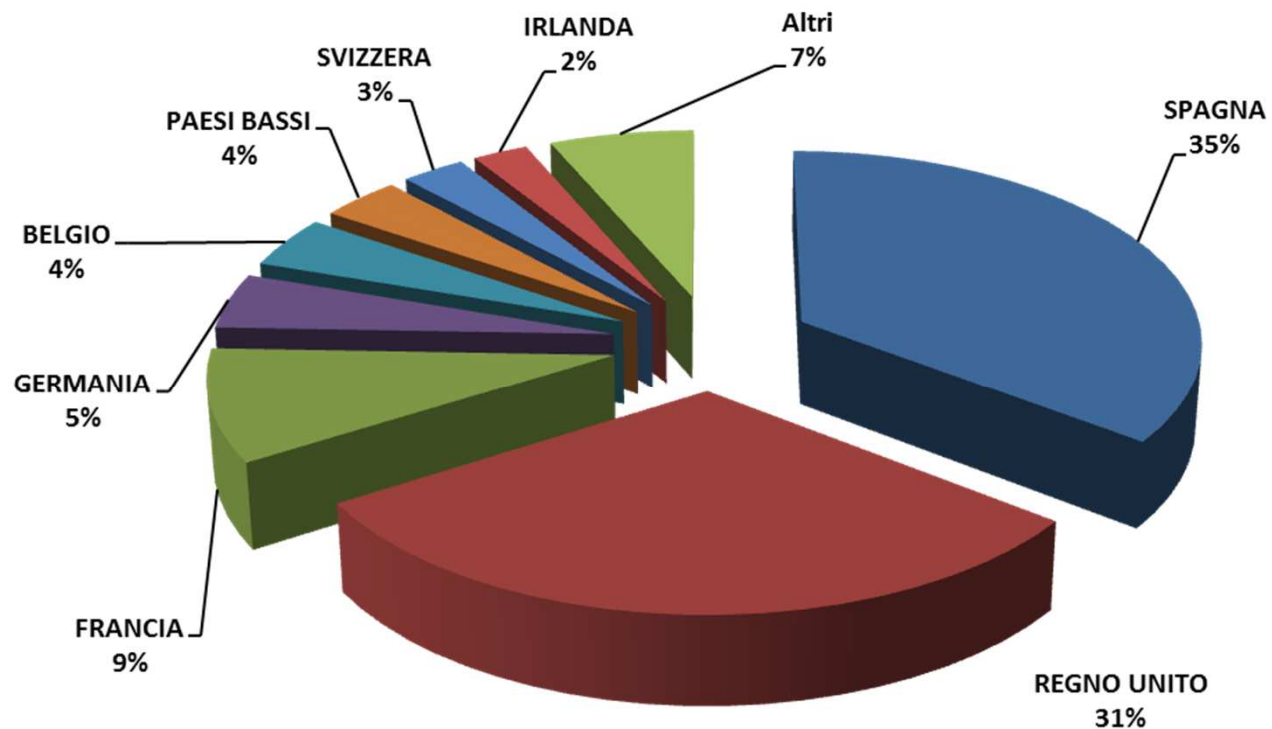
Percorsi di alta formazione: luogo di svolgimento



ALCUNI DATI: L'ALTA FORMAZIONE



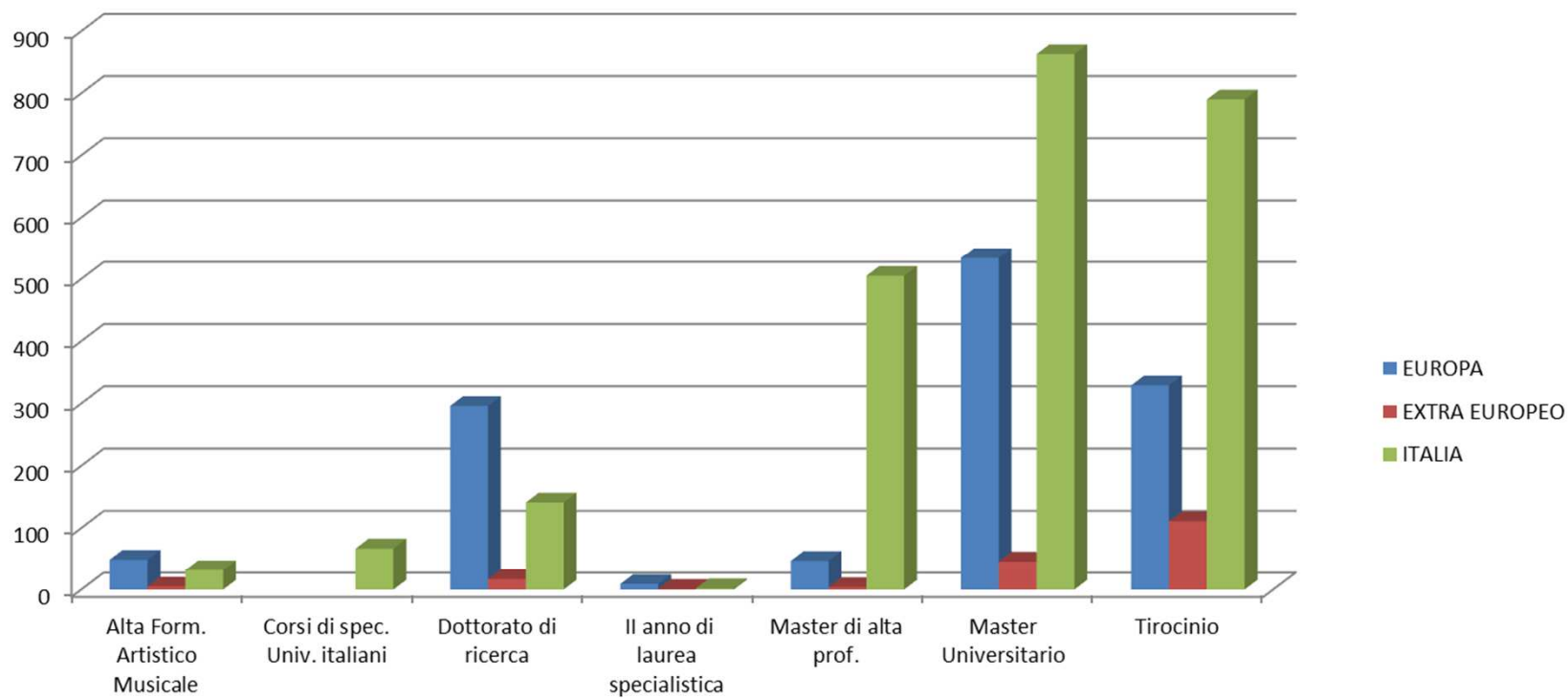
Luogo di svolgimento: ripartizione all'interno dell'Europa (esclusa Italia)



ALCUNI DATI: L'ALTA FORMAZIONE



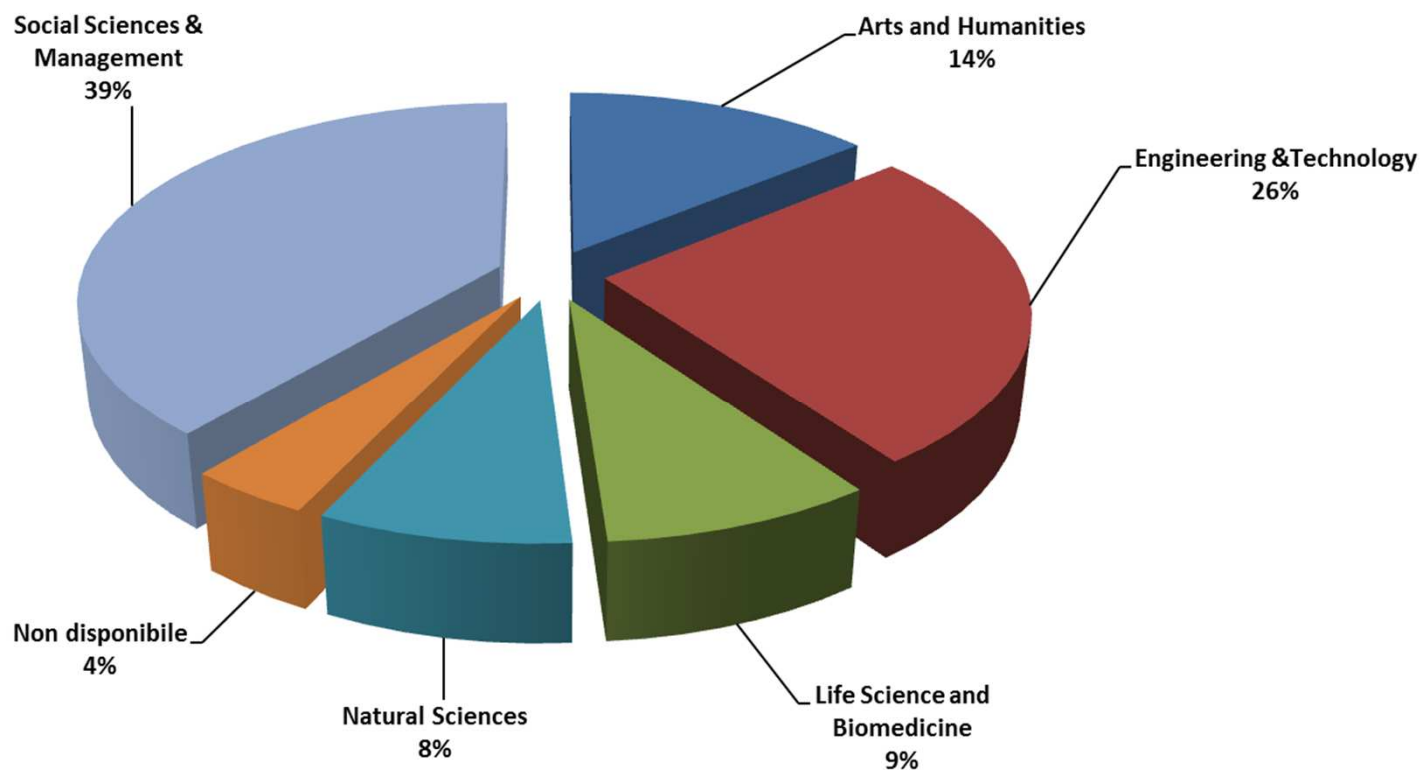
Ripartizione dei luoghi di svolgimento in rapporto alla tipologia di percorso



ALCUNI DATI: L'ALTA FORMAZIONE



Suddivisione percorsi per i cinque ambiti disciplinari

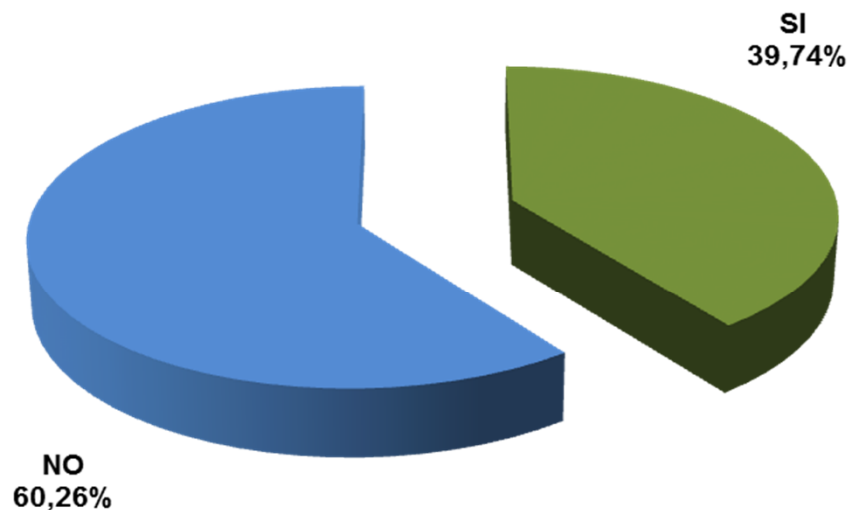


più del **50%** è rappresentato da percorsi in **ambito sociale e umanistico**

ALCUNI DATI: I PERCORSI DI RIENTRO



Percentuale dei partecipanti ai percorsi di rientro sul totale dei destinatari dell'alta formazione: circa il **40%** ha svolto il Back

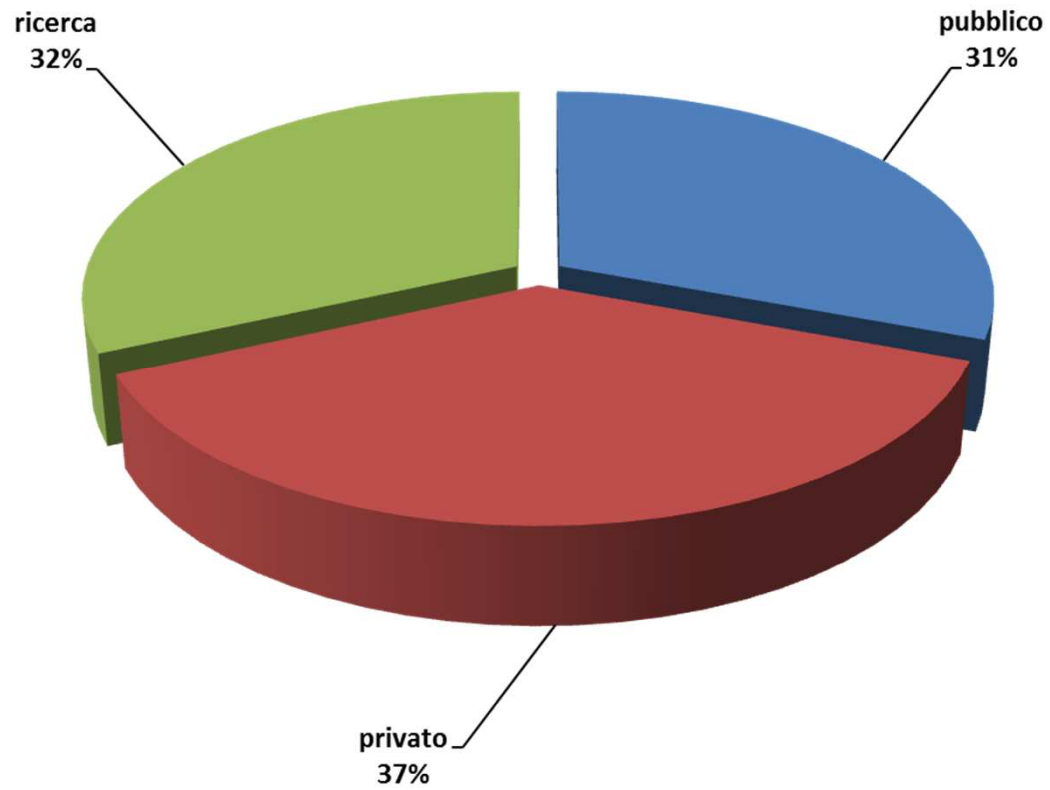


ai partecipanti al Back **devono essere aggiunti** coloro che avevano svolto un percorso di alta formazione non finanziato dal programma (ulteriore 10%)

ALCUNI DATI: I PERCORSI DI RIENTRO



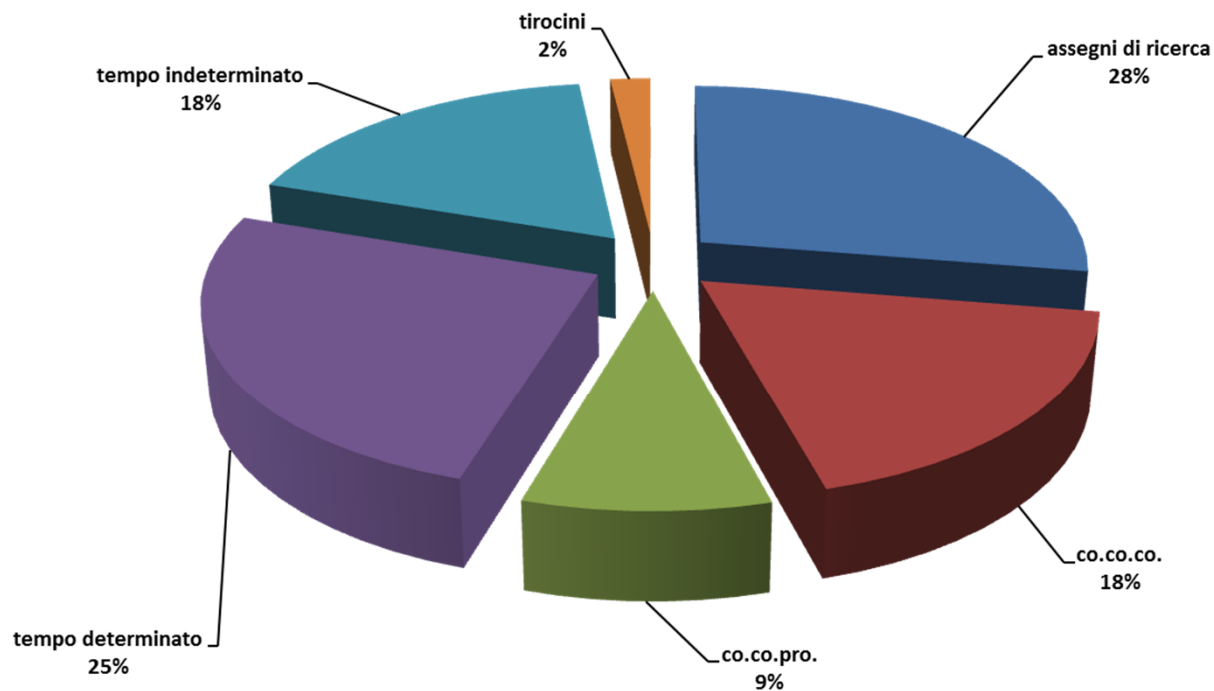
Tipologia soggetto ospitante Back



ALCUNI DATI: I PERCORSI DI RIENTRO



Tipologia contratto utilizzato nel Back

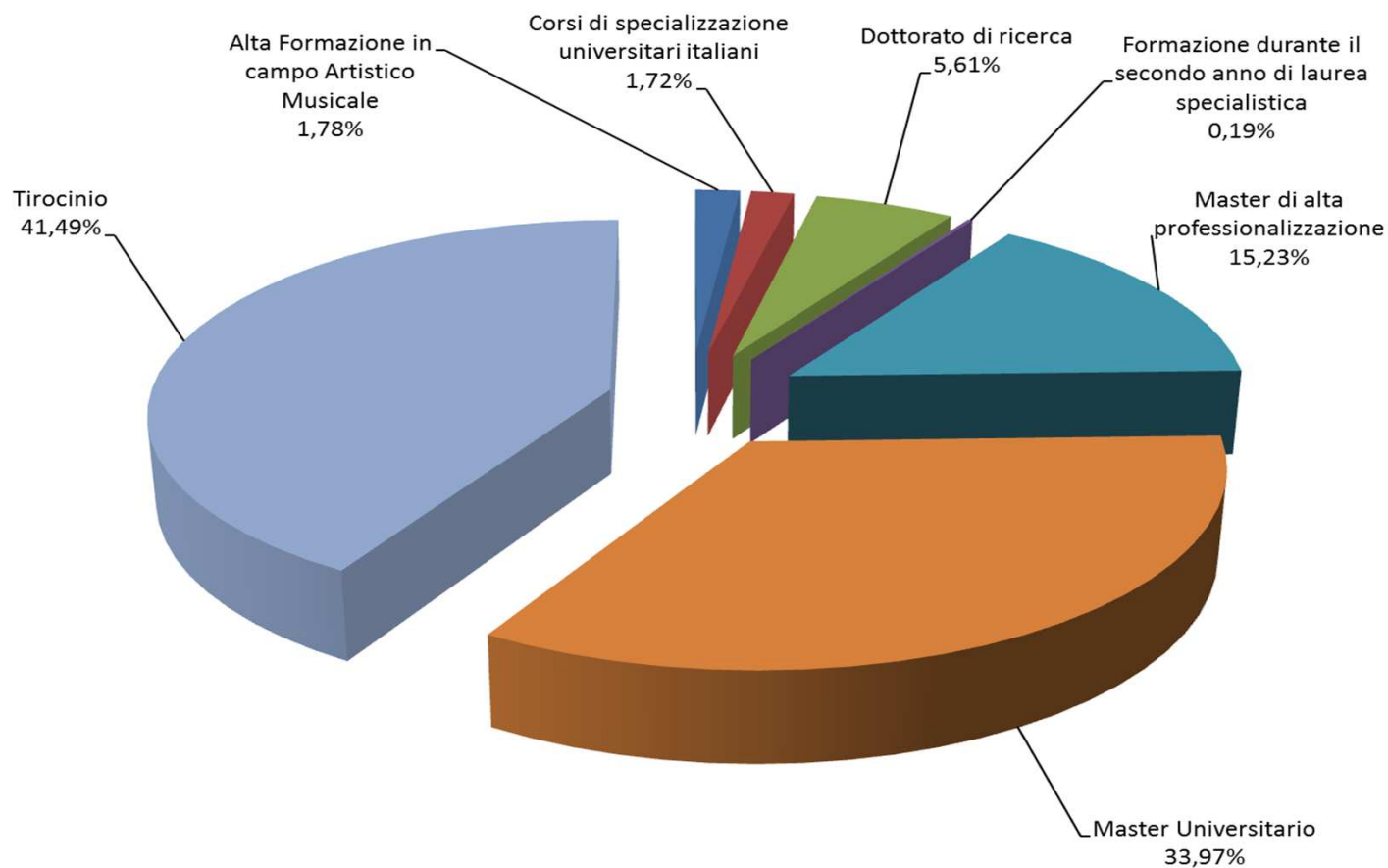


**Oltre il 40% di contratti subordinati
anche grazie agli incentivi utilizzati nelle ultime annualità**

ALCUNI DATI: I PERCORSI DI RIENTRO



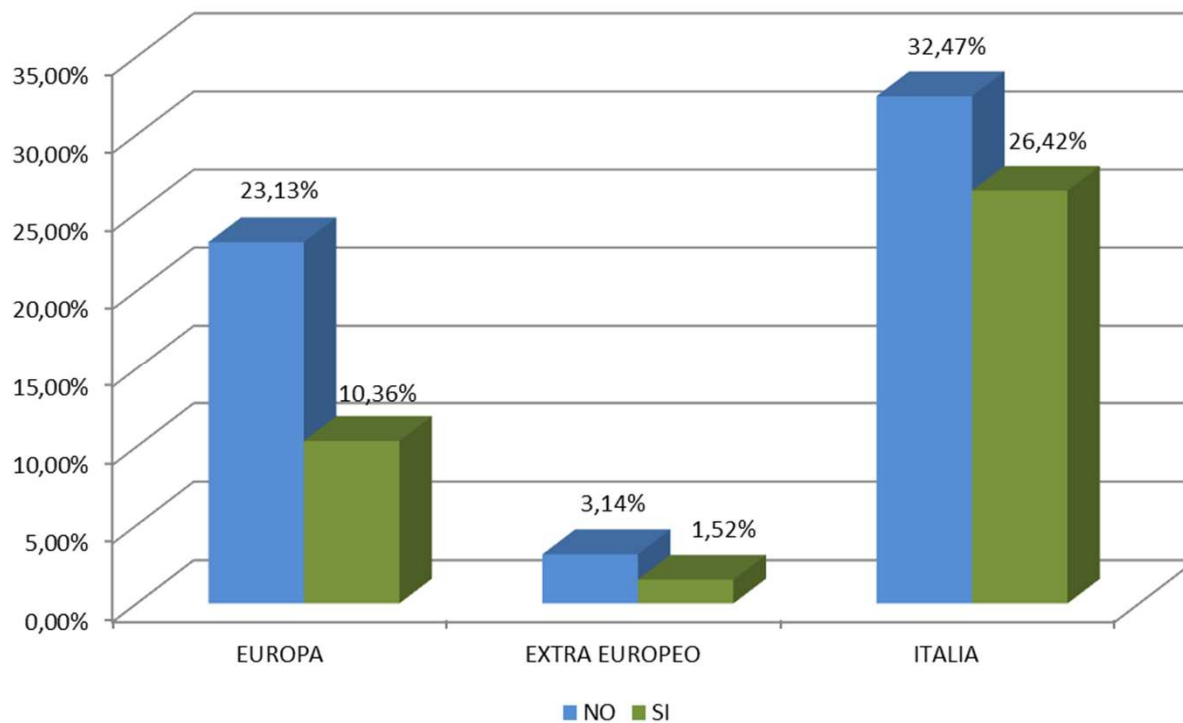
Partecipanti al Back: ripartizione per percorso di formazione di provenienza



ALCUNI DATI: I PERCORSI DI RIENTRO



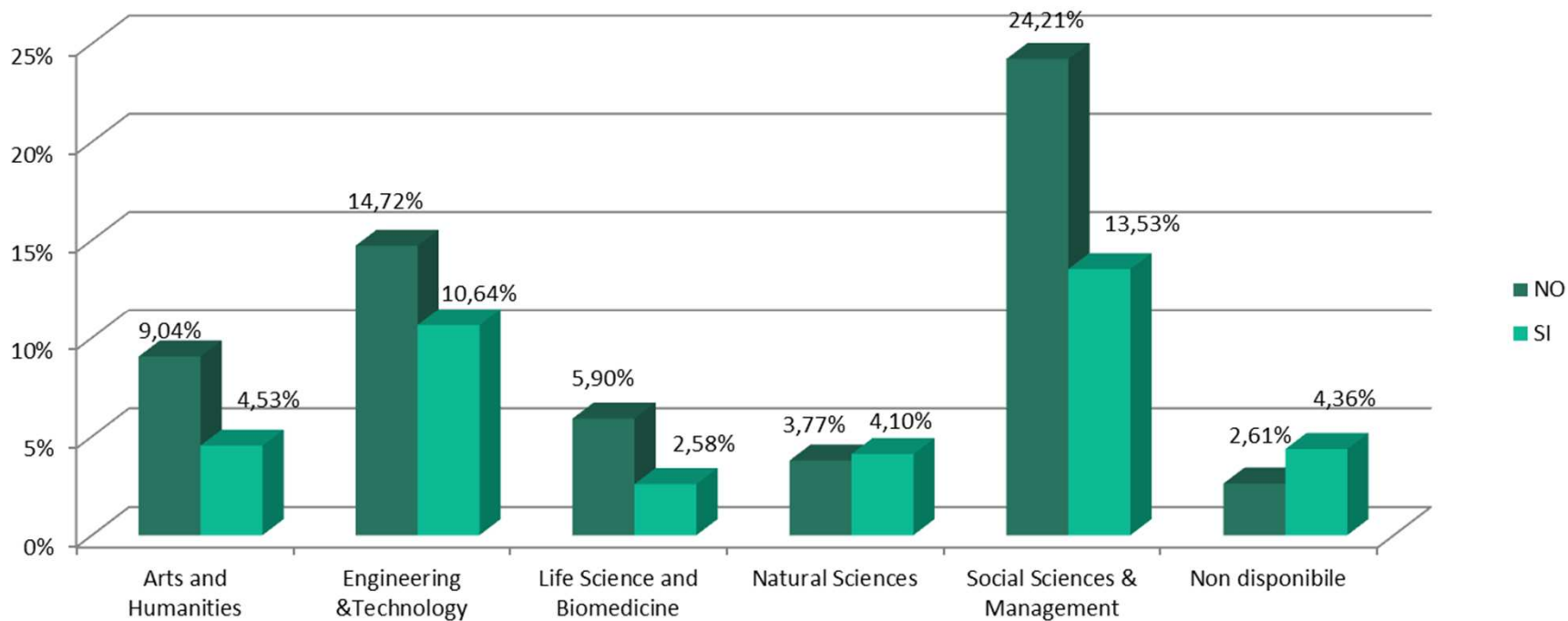
Percentuale di partecipanti al Back rispetto al luogo di svolgimento dell'alta formazione



ALCUNI DATI: I PERCORSI DI RIENTRO



Percentuale di partecipanti al Back rispetto all'ambito disciplinare della formazione

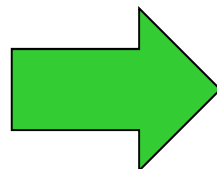


IL NUOVO MASTER AND BACK



**2014-2020: DOTAZIONE ECONOMICA INFERIORE
PROBABILMENTE MENO DEL 20% DELLO
STANZIAMENTO 2007-2013**

VINCOLO



**OPPORTUNITA'
PER RENDERE PIU'
EFFICACE IL PROGRAMMA**

IL NUOVO MAB: LE PROPOSTE



**responsabilizzazione
dei partecipanti**

**Nuove forme di finanziamento:
DA FONDO PERDUTO A PARZIALE
PRESTITO
costituzione di un fondo di rotazione**

**maggiore
sostenibilità
nel tempo**

IL NUOVO MAB: LE PROPOSTE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



agenzia regionale per il lavoro

Concentrazione finanziamenti su percorsi di eccellenza

forti incentivi per formazione all'estero

Concentrazione finanziamenti su settori trainanti per l'economia sarda

Rinnovamento e potenziamento Back

Scelta dei percorsi informata e consapevole

selezione dei partecipanti più accurata ed efficace

IL NUOVO MAB – AZIONI DI SUPPORTO



**NUOVA
IMMAGINE DEL
PROGRAMMA**

Campagna di comunicazione

**Utilizzo dei
social
network**



IL NUOVO MAB –AZIONI DI SUPPORTO



Pre-career days

Eventi sul territorio con forte coinvolgimento giovani e imprese



Quattro aree tematiche principali:
ICT
agroindustria
green economy/energia sostenibile
turismo sostenibile

