Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

Regione Emilia-Romagna
Assessorato Scuola, formazione professionale
università e ricerca, lavoro

RETE POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Formazione superiore 2013/2014

Titolo del percorso	**Tecnico commerciale marketing per l'internazionalizzazione**
Descrizione del profilo	Il Tecnico commerciale - marketing è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico - commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi, nonché provvedendo alla organizzazione della rete vendite ed alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti.
Ente di formazione	CONFIMI FORMAZIONE EMILIA SRL
Sede di svolgimento	Via Pier Paolo Pasolini, 15 – Modena Telefono 059/7101464 Referente: Barbara Vanni b.vanni@cfemilia.it
Contenuti del percorso	Analisi del mercato nazionale ed internazionale; analisi della concorrenza e azioni di benchmarking; marketing strategico; marketing operativo; la strategia e le tecniche di segmentazione; budgeting e controllo strategico dei flussi di vendita; strategie e gestione della rete vendita in Italia e all'estero; scelta dei canali distributivi per il mercato nazionale ed estero; terminologia tecnica in inglese; sicurezza.
Requisiti di accesso	Giovani e adulti disoccupati e occupati in possesso di conoscenze acquisite in percorsi di studio superiori (diploma o laurea) e/o competenze acquisite in ambito lavorativo inerenti l'area professionale marketing e vendite. Sarà data priorità di accesso ai giovani disoccupati Conoscenze richieste in ingresso: buona praticità nell'uso del pc; buona conoscenza della lingua inglese e di almeno un'altra lingua straniera; conoscenza dell'organizzazione aziendale e delle principali nozioni economiche.
Iscrizione e modalità di selezione	Iscrizioni entro il giorno 11/02/2013 La selezione avverrà attraverso colloquio motivazionale e test a risposte multiple.
Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale – Tecnico commerciale marketing

confimi formazione emilia

Durata e periodo di svolgimento	300 ore, di cui 120 di stage/apprendimento in situazione dal 18/02/2014 al 18/07/2014. Lo stage, rivolto ai disoccupati, si svolgerà presso imprese del territorio; gli occupati svolgeranno attività di apprendimento in situazione, volto allo sviluppo di un progetto individuale rispetto al proprio contesto di lavoro.
Numero partecipanti	12
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Istituzioni scolastiche, Università	
Imprese	Canova & Clò Srl; Miba Srl; Amre Srl; Salami Spa; Sitcar Spa
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2013-2231/RER/1 approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1749/2013