

Percorsi di Formazione superiore 2013/2014

| | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titolo del percorso | Tecnico commerciale marketing indirizzo internazionale |
| Descrizione del profilo | La figura professionale è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategici prefissati dall'azienda, analizzando il mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del prodotto /servizio, nonché di verificare le norme che regolano il commercio e il diritto internazionale |
| Ente di formazione | Fondazione Aldini Valeriani Via Bassanelli 9/11 – 40129 Bologna |
| Sede di svolgimento | Piazzale Pertini, 8 c/o Unindustria delegazione Imola 40026 Imola (BO) referente per progetto Carla Tolomelli tel. 051/4151911 per informazioni sul corso Corinne Baldovini tel. 051/4151942 |
| Contenuti del percorso | Analisi delle informazioni sui clienti e sulla concorrenza. Modelli di marketing operativo. Elementi di marketing strategico. Posizionamento del prodotto/servizio. Traduzione operativa della strategia commerciale. Reperire, leggere e interpretare i dati sui nuovi mercati. I dati economici per il commerciale-marketing. Principi di web marketing |
| Requisiti di accesso | Giovani e adulti disoccupati e occupati con almeno diploma di istruzione secondaria superiore già in possesso di conoscenze e capacità attinenti all'area professionale, inglese (livello B2), principi di contabilità generale e tecniche di budgeting, informatica office. |
| Iscrizione e modalità di selezione | Termine per l'iscrizione 13/02/2014 I documenti per l'iscrizione sono reperibili sul sito www.FAV.it La domanda deve essere inviata a Fondazione Aldini Valeriani Via Bassanelli 9/11 40129 Bologna Sono previste prove di selezione per valutare i prerequisiti e test psico-attitudinali. |
| Attestato rilasciato | Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale di tecnico commerciale-marketing (ai sensi L.R. 12/2003) |



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



ASSESSORATO SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE
UNIVERSITÀ E RICERCA, LAVORO



RETE
POLITECNICA
La tecnica per crescere

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Durata e periodo di svolgimento | 300 ore di cui 180 di stage Periodo di svolgimento febbraio 2014 – luglio 2014 |
| Numero partecipanti | 15 |
| Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso | |
| Imprese | Aepi industrie srl Globe trotter srl Stafer spa |
| Riferimenti | Rif. PA 2013-2250/RER/1 Operazione approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1749/2013 |



FONDAZIONE
ALDINI
VALERIANI

PER LE ESIGENZE
DELLA CITTÀ
TECNICA

