Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

Regione Emilia-Romagna
Assessorato Scuola, formazione professionale
università e ricerca, lavoro

RETE POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Formazione superiore 2013/2014

Titolo del percorso	**Tecnico commerciale marketing**
Descrizione del profilo	Il Tecnico Commerciale e marketing è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico- commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi, nonché provvedendo alla organizzazione della rete vendita ed alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti
Ente di formazione	RTI tra Ecipar soc. cons. a r.l. ed Ecipar consorzio srl Piacenza
Sede di svolgimento	Ecipar consorzio srl Piacenza Piacenza, via Coppalati 10, Loc. Le Mose 0523/572245 Federica Vernaschi
Contenuti del percorso	Sicurezza nei luoghi di lavoro; information and comunication tecnology; analisi del mercato e configurazione del prodotto/servizio: strategie e posizionamento; operatività della strategia commerciale: marketing e web marketing; lo strumento delle lingue: inglese e una seconda lingua; e; Sperimentazione sul campo (stage).
Requisiti di accesso	- Conoscenza di base della lingua inglese; - Competenze informatiche di base; - Capacità relazionali.
Iscrizione e modalità di selezione	Le richieste di iscrizioni al percorso dovranno pervenire all'Ente entro il 14/02/2014. Nel caso in cui il numero di richieste sia superiore al numero dei posti disponibili, è prevista una prova di selezione volta a valutare le competenze individuali dei candidati, attraverso un colloquio motivazionale ed un Test scritto di verifica delle conoscenze tecniche in ingresso: Conoscenza di base della lingua inglese; Competenze informatiche di base. Il percorso è rivolto a giovani e adulti disoccupati e occupati, prioritariamente giovani disoccupati.
Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale - Tecnico commerciale e marketing

ECIPAR
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

Durata e periodo di svolgimento	300 ore di cui 120 di stage 10/03/2014-30/09/2014
Numero partecipanti	12
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Istituzioni scolastiche, Università	
Imprese	- CNA ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI PIACENZA - SPELTA GOMME SNC - EUROIMPIANTI - U-GLASS - SPAZIO spa
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2013-2277/RER/1 approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1749/2013