Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

Regione Emilia-Romagna
Assessorato Scuola, formazione professionale
università e ricerca, lavoro

RETE POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Formazione superiore 2013/2014

Titolo del percorso	**Tecnico del marketing turistico**
Descrizione del profilo	Il Tecnico del marketing turistico è in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda turistica individuata, elaborare strategie promozionali e predisporre piani di comunicazione e marketing.
Ente di formazione	RTI tra Ecipar soc. cons. a r.l. ed ECIPAR Ferrara
Sede di svolgimento	Codigoro, Via Rossini 21/c, c/o CNA
Contenuti del percorso	Le caratteristiche dell'offerta turistica Aspetti della domanda turistica Strategie per il posizionamento dell'offerta turistica Tecniche di promozione dell'offerta turistica Information and Communication Technology and Web marketing
Requisiti di accesso	Giovani e adulti disoccupati e occupati, prioritariamente giovani disoccupati, già in possesso di conoscenze e capacità, attinenti l'Area professionale della qualifica di riferimento.
Iscrizione e modalità di selezione	La selezione per il percorso "Tecnico del marketing turistico" verrà effettuata nel caso in cui il numero delle domande effettuate da persone in possesso dei requisiti richiesti per l'accesso risulti superiore al numero dei posti disponibili e consisterà in colloquio individuale motivazionale e psico-attitudinale test scritto per valutare le conoscenze richieste in ingresso, ovvero: - conoscenza delle tecniche di comunicazione e relazione con il cliente, - conoscenze di informatica di base e servizi internet (navigazione, ricerca informazioni sui principali motori di ricerca, posta elettronica) Le domande di adesione dovranno pervenire entro il 21/02/2014 a gpellecchia@eciparfe.it
Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale (ai sensi LR. 12/2003) – Tecnico del marketing turistico

ECIPAR
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

Durata e periodo di svolgimento	300 ore di cui 105 Stage Il corso verrà avviato il 24/02/2014
Numero partecipanti	12
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Istituzioni scolastiche, Università	
Imprese	- CNA FERRARA SERVIZI ED INFORMATICA Scarl - Via Caldirolo 84, 44123 Ferrara - DELPHI INTERNATIONAL S.R.L. –Via A. Zucchini 79 Ferrara - ANTEA SRL – Via Mazzini, 136, 44022 Comacchio (FE) - MADE SRL – V.le Cavour 50/D int. 5 Ferrara
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2013-2282/RER/1 approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1749/2013