Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

Regione Emilia-Romagna
Assessorato Scuola, formazione professionale
università e ricerca, lavoro

RETE POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Formazione superiore 2013/2014

Titolo del percorso	**Tecnico commerciale con specializzazione in internazionalizzazione 2.0**
Descrizione del profilo	Il tecnico commerciale con specializzazione in internazionalizzazione 2.0 è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato internazionale di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi, nonché provvedendo alla organizzazione della rete internazionale delle vendite ed alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti. La figura ha quindi competenze specifiche in internazionali e comunicazione web 2.0.
Ente di formazione	**RTI tra Ecipar soc. cons. a r.l. ed Ecipar di Ravenna srl**
Sede di svolgimento	Ecipar di Ravenna – Unità didattica di Faenza – Via San Silvestro 1 Ileana Barnabe' 0546/681033 – mail: ibarnabe@ecipar.ra.it
Contenuti del percorso	§ Marketing e orientamento al lavoro § Comportamento d'acquisto e politiche commerciali § Ricerche di mercato e gestione delle informazioni § Tecniche, strumenti e metodi di supporto ai processi di internazionalizzazione § Il piano di marketing § Budget marketing e analisi economica delle decisioni di marketing § Organizzazione e realizzazione di una fiera § Web marketing e E-commerce § Comunicazione nel Web 2.0 § Marketing nel web 2.0 § CRM e Strumenti
Requisiti di accesso	Capacità logico matematiche, conoscenza di base lingua inglese ed eventualmente di una seconda lingua straniera, competenze informatiche di base, Conoscenze di economia aziendale, Conoscenze di organizzazione aziendale, conoscenze di base delle norme di sicurezza , Capacità relazionali
Iscrizione e modalità di selezione	Termine per l'iscrizione: 12/02/2014 È possibile iscriversi presso Ecipar di Ravenna srl - Unità didattica di Faenza - via San Silvestro 2/1 Faenza (RA) tramite compilazione di scheda di iscrizione e curriculum vitae. Sono previste prove di selezione: test + colloquio motivazionale, volte a valutare le competenze tecniche e attitudinali dei candidati in ingresso, qualora il numero del persone con i requisiti richiesti sia superiore al numero dei posti disponibili. Priorità alle domande di iscrizione da parte di giovani disoccupati

ECIPAR
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale – “Tecnico commerciale marketing”
Durata e periodo di svolgimento	300, di cui 100 ore di stage 27 febbraio – giugno 2014
Numero partecipanti	15
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Istituzioni scolastiche, Università	
Imprese	CNA di Ravenna INDIRETTA SRL UNIP. - PRINK SRL - ARGELLI S.R.L. OCM CLIMA SRL - FONDERIA TARONI DI TARONI ROBERTO E C. SNC FREGA SRL - TCF SRL - GMS SRL - FINIMAX SRL MONTEVECCHI FORLI SRL - MONTEVECCHI QUINTO E FIGLIO SRL FOTOPRINT DISTRIBUZIONE SRL - INTERA SRL VGS DI VALLERINI GALAN STEFANO - CONSORZIO EDITORIALE GAMMA INDIRIZZI SRL - SIMATICA SERVICE SRL - SIMATICA S.P.A.
Riferimenti	Operazione RIF PA 2013-2283/RER/1 approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1749/2013