Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

Regione Emilia-Romagna
Assessorato Scuola, formazione professionale
università e ricerca, lavoro

RETE POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Formazione superiore 2013/2014

Titolo del percorso	**Tecnico Commerciale e marketing esperto in Web 2.0**
Descrizione del profilo	Tecnico commerciale marketing esperto in Web 2.0" è una figura professionale con competenze specifiche in Information and Communication Technology, Web marketing. E' una figura che conosce nello specifico le nuove tecnologie ed è in grado di utilizzare gli strumenti di comunicazione e marketing più efficaci e all'avanguardia. Il Tecnico commerciale marketing dispone di competenze in Web 2.0, è in grado di promuovere e vendere servizi e prodotti attraverso i diversi canali del web marketing (motori di ricerca, social network, campagne pubblicitarie online ecc.) e più in generale di gestire una corretta comunicazione aziendale .
Ente di formazione	RTI tra ECIPAR Soc. Cons. a r. l. e CNA FORMAZIONE FC
Sede di svolgimento	Via Mulini 35 – 47521 Cesena Tel. 0543/20592 e-mail federica.zavatta@cnaformazionefc.it sito www.cnaformazionefc.it Referente Federica Zavatta
Contenuti del percorso	- Marketing e orientamento al mercato - Comportamento d'acquisto e politiche commerciali - Ricerche di mercato e gestione delle informazioni - Sviluppo e lancio di nuovi prodotti e servizi - Il piano di marketing - Budget marketing e analisi economica delle decisioni di marketing - Brand Management e media planning - Web marketing e E-Commerce - Comunicazione nel Web 2.0 - Marketing nel Web 2.0 - CRM e strumenti
Requisiti di accesso	Il percorso è rivolto a giovani e adulti disoccupati ed occupati già in possesso di conoscenze e capacità tali da facilitare il processo di apprendimento delle competenze proprie della qualifica, con priorità per i giovani disoccupati. Sono richieste: - Conoscenza di base della lingua inglese; - Competenze informatiche di base; - Capacità relazionali.

ECIPAR
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

Iscrizione e modalità di selezione	Termine iscrizioni 15/02/2013 Prove volte a valutare le competenze individuali dei candidati e selezioni psico-attitudinali Priorità di accesso ai giovani disoccupati
Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale – Tecnico Commerciale Marketing
Durata e periodo di svolgimento	06/03/2014 - 30/09/2014 Al termine del percorso è prevista l'attivazione di 5 percorsi di tirocinio di approfondimento, della durata di 300 ore ciascuno, presso importanti aziende ed enti operanti nel settore.
Numero partecipanti	12
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Istituzioni scolastiche, Università	
Imprese	Cna Servizi Forlì Cesena Around Sport srl Gala Cosmetici srl CCLG spa Ser.Mac srl
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2013-2286/RER/1 approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1749/2013