Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

Regione Emilia-Romagna
Assessorato Scuola, formazione professionale
università e ricerca, lavoro

RETE POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Formazione superiore 2013/2014

Titolo del percorso	**Tecnico commerciale e marketing per l'internazionalizzazione delle imprese**
Descrizione del profilo	Il Tecnico commerciale - marketing per l'internazionalizzazione è in grado di sviluppare relazioni commerciali nazionali ed internazionali, gestire la ricerca di nuovi mercati, la progettazione, il coordinamento, la realizzazione, il controllo delle iniziative di commercializzazione, promozione e vendita di un prodotto/servizio. Potrà operare in imprese manifatturiere o di servizi del territorio.
Ente di formazione	RTI tra Ecipar Soc. Cons. a R.L. ed Ecipar Rimini
Sede di svolgimento	Piazzale Leopoldo Tosi, 4 – 47923 Rimini Telefono 0541/760244 Gabriella Nicolò gabriella.nicolo@ecipar-rn.it
Contenuti del percorso	Sicurezza nei luoghi di lavoro; Marketing e pianificazione strategico gestionale; Posizionare l'offerta del prodotto/servizio; Strumenti di Web Marketing; business english; Utilizzare tecniche, strumenti e metodi di supporto ai processi di internazionalizzazione; Programmare, organizzare e realizzare una fiera all'estero; Transazioni con l'estero; Organizzare le attività dell'ufficio commerciale; Stage in azienda; project Work.
Requisiti di accesso	Giovani e adulti disoccupati e occupati, prioritariamente giovani disoccupati, con priorità per laureati, persone già in possesso delle seguenti conoscenze e capacità attinenti l'area professionale, tali da facilitare il processo di apprendimento delle competenze previste dalla qualifica di riferimento: Conoscenza base lingua inglese e di una seconda lingua straniera; Competenze informatiche base; Conoscenze base economia aziendale; Capacità relazionali.
Iscrizione e modalità di selezione	Termine iscrizioni 28/02/2014 Selezione: test e colloqui In fase di selezione verrà data priorità a giovani disoccupati.
Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale – Tecnico Commerciale e Marketing

ECIPAR
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

Durata e periodo di svolgimento	300 ore di cui 100 di stage e 20 di PW. Al termine del percorso formativo verrà realizzato per alcuni partecipanti un tirocinio di approfodnimento in azienda della durata di 300 ore. Periodo di svolgimento dal 14/03/2014 al 31/12/2014
Numero partecipanti	15
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Istituzioni scolastiche, Università	
Imprese	GARAGNANI RICERCHE COSMETICHE di Garagnani Gianluigi CANUTI TRADIZIONE ITALIANA SRL MT S.R.L.
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2013-2287/RER/1 approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1749/2013