

## Percorsi di Formazione superiore 2013/2014

<b>Titolo del percorso</b>	<b>Tecnico commerciale marketing specializzato nell'organizzazione di eventi</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	Il Tecnico commerciale-marketing è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi, nonché provvedendo all'organizzazione della rete vendite ed alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti. La specializzazione nell'organizzazione di eventi mira a formare esperti di pianificazione, organizzazione e gestione di diverse tipologie di eventi/manifestazioni.
<b>Ente di formazione</b>	Iscom Emilia-Romagna
<b>Sede di svolgimento</b>	Iscom Via Tiarini,22 40129 Bologna Tel.051-41506011 Fax.051-4150610 E-mail: info@iscomer.it Referenti: Sara Cremonini e Caterina Minà
<b>Contenuti del percorso</b>	Dall'analisi di mercato all'individuazione della tipologia di evento; configurazione dell'offerta e pianificazione dell'evento; posizionamento strategico sul mercato ed organizzazione dell'evento; traduzione operativa strategica commerciale, la gestione dell'evento; lingua inglese; normativa e sicurezza sul luogo di lavoro.
<b>Requisiti di accesso</b>	Al corso potranno accedere giovani e adulti disoccupati o occupati in possesso del titolo di scuola media superiore. Sono inoltre richiesti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscenza di elementi di base del sistema operativo Windows e dei relativi software (word, excel);</li> <li>- conoscenza base di una lingua straniera diversa dall'inglese;</li> <li>- conoscenza di elementi di base di contabilità.</li> </ul>
<b>Iscrizione e modalità di selezione</b>	<b>Iscrizioni entro il 17/01/2014.</b> Per iscriversi è necessario inviare la propria candidatura seguendo il modello on line all'indirizzo <a href="http://www.iscomer.it">www.iscomer.it</a> . La selezione prevede tre fasi: orientamento, verifica dei requisiti di ingresso e colloquio conoscitivo e motivazionale. A parità di punteggio sarà data priorità ai giovani disoccupati.



Unione europea  
Fondo sociale europeo  
Investiamo nel vostro futuro



ASSESSORATO SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE  
UNIVERSITÀ E RICERCA, LAVORO



La tecnica per crescere

<b>Attestato rilasciato</b>	Certificato di qualifica professionale - Tecnico commerciale-marketing
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	300 ore di cui 200 ore di aula e 100 di stage Periodo di svolgimento: da gennaio a maggio 2014
<b>Numero partecipanti</b>	12
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2013-2323/RER/1 Approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1749/2013



**ISCOM E.R.**

ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO  
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA