

Percorsi di Formazione superiore 2013/2014

Titolo del percorso	Tecnico commerciale marketing specializzato nell' organizzazione di eventi
Descrizione del profilo	Il Tecnico commerciale-marketing è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi, nonché provvedendo all'organizzazione della rete vendite ed alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti. La specializzazione nell'organizzazione di eventi mira a formare esperti di pianificazione, organizzazione e gestione di diverse tipologie di eventi/manifestazioni.
Ente di formazione	Iscom Emilia-Romagna
Sede di svolgimento	Iscom Via Tiarini,22 40129 Bologna Tel.051-41506011 Fax.051-4150610 E-mail: info@iscomer.it Referenti: Sara Cremonini e Caterina Minà
Contenuti del percorso	Dall'analisi di mercato all'individuazione della tipologia di evento; configurazione dell'offerta e pianificazione dell'evento; posizionamento strategico sul mercato ed organizzazione dell'evento; traduzione operativa strategica commerciale, la gestione dell'evento; lingua inglese; normativa e sicurezza sul luogo di lavoro.
Requisiti di accesso	Al corso potranno accedere giovani e adulti disoccupati o occupati in possesso del titolo di scuola media superiore. Sono inoltre richiesti: <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza di elementi di base del sistema operativo Windows e dei relativi software (word, excel); - conoscenza base di una lingua straniera diversa dall'inglese; - conoscenza di elementi di base di contabilità.
Iscrizione e modalità di selezione	Iscrizioni entro il 17/01/2014. Per iscriversi è necessario inviare la propria candidatura seguendo il modello on line all'indirizzo www.iscomer.it . La selezione prevede tre fasi: orientamento, verifica dei requisiti di ingresso e colloquio conoscitivo e motivazionale. A parità di punteggio sarà data priorità ai giovani disoccupati.



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



ASSESSORATO SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE
UNIVERSITÀ E RICERCA, LAVORO



La tecnica per crescere

Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale - Tecnico commerciale-marketing
Durata e periodo di svolgimento	300 ore di cui 200 ore di aula e 100 di stage Periodo di svolgimento: da gennaio a maggio 2014
Numero partecipanti	12
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2013-2323/RER/1 Approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1749/2013



ISCOM E.R.

ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA