

## Percorsi di Formazione superiore 2013/2014

<b>Titolo del percorso</b>	<b>Tecnico del marketing turistico esperto in gestione di eventi</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	La figura del Tecnico del marketing turistico esperto nella gestione degli eventi è in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda, predisporre piani promozionali e di comunicazione. È altresì in possesso di buone conoscenze del mercato turistico e dei principi di marketing e la tempo stesso dell'organizzazione e della gestione di eventi. È impiegabile come commerciale nelle strutture turistiche o come consulente per le aziende pubbliche o private.
<b>Ente di formazione</b>	Iscom Emilia Romagna
<b>Sede di svolgimento</b>	Iscom E.R. Ravenna Via di Roma 102 – Ravenna Tel 0544/515772 Fax 0544/515636 E-mail: Info.ravenna@iscomer.it Referente: Alice Agostini
<b>Contenuti del percorso</b>	Configurazione della domanda e dell'offerta turistica; posizionamento dell'offerta turistica; promozione dell'offerta turistica; lingua tedesca tecnica per il settore turistico; organizzazione e gestione di eventi.
<b>Requisiti di accesso</b>	Giovani e adulti diplomati con conoscenze/capacità attinenti l'area professionale, acquisite in percorsi di istruzione e/o formazione e/o attraverso l'esperienza professionale, occupate e/o disoccupate. I partecipanti devono possedere: conoscenza della lingua inglese livello A2; buona conoscenza del sistema operativo Windows (word, excell, power point), della posta elettronica e della navigazione web.
<b>Iscrizione e modalità di selezione</b>	<b>Iscrizioni entro il 14/02/2014.</b> Le iscrizioni dovranno pervenire alla segreteria di Iscom E.R. (Via di Roma 102 – Ravenna) o via mail a info.ravenna@iscomer.it, con allegato un curriculum vitae aggiornato. La selezione avverrà attraverso l'esame dei CV ed un colloquio, con lo scopo di valutare i requisiti di accesso, le conoscenze e la reale motivazione dei candidati.
<b>Attestato rilasciato</b>	Certificato di qualifica professionale di Tecnico del marketing turistico
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Durata: 300 ore, di cui 180 ore in aula e 120 ore in stage. Il corso si svolgerà da febbraio a giugno 2014



Unione europea  
Fondo sociale europeo  
Investiamo nel vostro futuro



ASSESSORATO SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE  
UNIVERSITÀ E RICERCA, LAVORO



RETE  
POLITECNICA  
La tecnica per crescere

<b>Numero partecipanti</b>	12
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2013-2324/RER/2 Approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1749/2013



ISCOM E.R.  
RAVENNA

ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO  
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA