

Percorsi di Formazione superiore 2013/2014

Titolo del percorso	Tecnico della gestione del punto vendita
Descrizione del profilo	Il corso si propone di formare una figura in grado di dirigere (o collaborare nella gestione), coordinare e gestire un reparto/punto vendita in particolare del negozio di vicinato in una logica di gestione integrata con il sistema di soggetti coinvolti nella progettazione e realizzazione del centro commerciale naturale.
Ente di formazione	En.A.I.P. della Provincia di Piacenza
Sede di svolgimento	En.A.I.P. Via San Bartolomeo, 48/A 29122 Piacenza Tel. 0523/497034 Fax 0523/498650 E-mail: enaip@enaippc.it www.enaippc.it
Contenuti del percorso	Il percorso prevede il corso per Tecnico della gestione del punto vendita, i cui contenuti sono: la gestione commerciale del reparto/punto vendita; la gestione amministrativa del reparto/punto vendita; la gestione delle risorse umane del reparto/punto vendita; il servizio di customer satisfaction. Sono inoltre previste 200 ore aggiuntive di apprendimento in contesto lavorativo per progettare azioni di marketing territoriale per attrarre e fidelizzare la clientela e realizzare servizi integrati di sistema per valorizzare il centro commerciale naturale.
Requisiti di accesso	Requisiti minimi richiesti per la partecipazione al corso sono: <ul style="list-style-type: none"> - diploma di scuola media superiore preferibilmente in ambito commerciale e turistico, - conoscenze di informatica e di statistica di base, - lingua inglese di base.
Iscrizione e modalità di selezione	Iscrizioni entro il 28 febbraio 2014. Le domande possono essere presentate presso la segreteria dell'ente oppure sul sito www.enaippc.it . Se il numero degli iscritti fosse superiore ai posti disponibili, si procederà alla selezione così strutturata: <ul style="list-style-type: none"> - test per l'accertamento dei requisiti, - colloquio motivazionale. Verrà data priorità ai giovani disoccupati.



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



ASSESSORATO SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE
UNIVERSITÀ E RICERCA, LAVORO



La tecnica per crescere

Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale (ai sensi L.R. 12/2003) “Tecnico della gestione del punto vendita” e attestato di frequenza per la fase di “Apprendimento in situazione”.
Durata e periodo di svolgimento	300 ore, di cui 200 di aula e 100 di stage 200 ore di formazione in situazione Periodo di svolgimento: marzo–novembre 2014
Numero partecipanti	12
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Istituzioni scolastiche, Università	I.I.S. Commerciale G.D. Romagnoli – I.P.S.C.T. A. Casali di Piacenza
Imprese	Unione Commercianti Piacenza – La Dolciaria SNC – Brandini P & N. SNC – Panificio ELI SRL – Kado la via dei fiori – F.Ili Egalini SNC – Resini SNC – Zaia Emanuela – Bros 91 SAS – Job SRL – Tabaccheria Saccardi – Copisteria Piacenza
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2013-2344/RER/1 Approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1749/2013

