Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

RegioneEmiliaRomagna

RETE POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Formazione Superiore 2014/2015

Titolo del percorso	**TECNICO COMMERCIALE MARKETING SPECIALIZZATO NELL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI**
Descrizione del profilo	Il tecnico commerciale marketing è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendite gli obiettivi strategico - commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato. La specializzazione nell'organizzazione di eventi mira a formare esperti di pianificazione, organizzazione e gestione di diverse tipologie di eventi/ manifestazioni.
Ente di formazione	ISCOM Emilia- Romagna Via Tiarini, 22 40129 Bologna BO
Sede di svolgimento	ISCOM E.R. Via A. TIARINI n. 22 Bologna (BO) Referente: Sara Cremonini, Caterina Minà Tel 051 4150636 051 4150613 e-mail scremonini@iscomer.it ; cmina@iscomer.it
Contenuti del percorso	Analisi di mercato - individuazione della tipologia di evento - le diverse tipologie di evento - Configurazione dell'offerta e pianificazione degli eventi - Posizionamento strategico sul mercato - organizzazione eventi – lingua inglese
Requisiti di accesso	Requisiti formali: - Stato di occupazione o di disoccupazione; - Diploma di scuola media superiore; Requisiti sostanziali: - Possesso delle seguenti capacità e conoscenze: Possesso di conoscenze di base di una lingua straniera diversa dall'inglese e del pacchetto office. saper comprendere e interpretare le esigenze del cliente Priorità sarà garantita ai candidati in possesso dello stato di disoccupazione.
Iscrizione e criteri di selezione	**Iscrizioni entro il 29 Marzo 2015** Per iscriversi è necessario presentare domanda on line dal sito www.iscomer.it Il modulo di iscrizione è scaricabile dal sito www.iscomer.it. La selezione prevede 3 fasi: Fase 1 Orientamento – Fase 2 Verifica del possesso di prerequisiti sostanziali per l'ammissibilità al corso - Fase 3 Colloquio individuale motivazionale

ISCOM E.R.
ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA

Quota iscrizione	Corso gratuito e finanziato dalla Regione Emilia Romagna
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) in "**TECNICO COMMERCIALE - MARKETING**"
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 300 ore di cui 100 di stage Periodo: Aprile 2015 – Luglio 2015
Numero partecipanti	12
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Imprese	Fondazione CEUR, Bologna… GHB HOTELS, Bologna…. ART. 4, Bologna.
Scuole	……
Università	……
Riferimenti	Rif. P.A. 2014-3219/RER/1 Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n.1927/2014