Percorsi di Formazione Superiore 2014/2015

Titolo del percorso	**Tecnico del marketing turistico:** **Terre Verdiane - IL V@LORE DI UNA PROMOZIONE**
Descrizione del profilo	La figura del **Tecnico del Marketing Turistico** è in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda turistica individuata, elaborare strategie promozionali e predisporre piani di comunicazione e marketing. E' altresì in possesso di adeguate competenze per la valorizzazione e promozione delle terre verdiane.
Ente di formazione	Associazione Emiliano - Romagnola di centri autonomi di formazione professionale - A.E.C.A Via Bigari, 3 40128 Bologna BO
Sede di svolgimento	**ENAC Emilia Romagna** Via Jacopo Milani, n. 18 43036 Fidenza (PR) Referente: Alessandra Barbarotti Tel 0524/512816 e-mail alessandra.barbarotti@enac-emiliaromagna.it
Contenuti del percorso	- Configurazione offerta turistica – 25 ore - Configurazione domanda turistica – 24 ore - Posizionamento offerta turistica – 40 ore - Promozione offerta turistica – 60 ore - Terre Verdiane: specifiche di un territorio – 18 ore - Sicurezza + Tecniche Ricerca Lavoro + SRFC – 13 ore - Stage – 120 ore
Requisiti di accesso	I destinatari del percorso formativo saranno giovani e adulti disoccupati in possesso di conoscenze-capacità attinenti l'area professionale, acquisite in percorsi di istruzione e/o formazione e/o attraverso l'esperienza professionale. E' richiesto il possesso del Diploma di Maturità e delle seguenti capacità e conoscenze: Capacità di analisi di fenomeni e/o dati; il meccanismo domanda /offerta; buona conoscenza della lingua inglese; buon utilizzo dei più diffusi programmi di videoscrittura, foglio di calcolo, posta elettronica, navigazione e social media. A parità di requisiti verrà data priorità a coloro che possiedono una seconda lingua straniera.

Iscrizione e criteri di selezione	**E' prevista una Sessione informativa il giorno 20 febbraio 2015 alle ore 10 nella sede di Via Milani, 18 – Fidenza** **Iscrizioni entro il 6 marzo 2015** Per iscriversi è necessario presentare domanda scritta utilizzando apposito modulo di iscrizione scaricabile anche dal sito www.enac-emiliaromagna.it / Area "Marketing e Vendite". **9 marzo 2015:** prova pratica di verifica dei Requisiti di accesso. Qualora il numero dei richiedenti in possesso dei requisiti d'ingresso sia superiore ai 12 posti disponibili verrà attivata apposita sessione di Selezione: **11 e 13 marzo 2015.** La selezione prevede una parte scritta e una orale a carattere psico-attitudinale e motivazionale.
Quota iscrizione	Corso Gratuito e finanziato dalla Regione Emilia Romagna
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) in "**TECNICO DEL MARKETING TURISTICO**"
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 300 ore di cui 120 in stage Periodo: Marzo – Giugno 2015
Numero partecipanti	12
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Imprese	- Antico Borgo de I Viaggi del Borgo Srl - Associazione Europea Via Francigena - Terme di Salsomaggiore e Tabiano Spa - Studio e Tono Srl - Par.ti.amo Srl - Univillage Srl - Eteria Viaggi Srl - Va' Pensiero Sas - Selecta – Selezione del Personale
Scuole	- Istituto Superiore Professionale dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera – Tecnico Turistica "Magnaghi" - ISISS "Pietro Giordani" - Istituto Tecnico Economico Amministrazione Finanza e Marketing "Mainetti"
Istituzioni e Università	- Comune di Fidenza - Comune di Salsomaggiore Terme - Università Cattolica del Sacro Cuore
Riferimenti	Rif. P.A. 2014-3232/RER/1 Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n.1927/2014