Percorsi di Formazione Superiore 2014/2015

Titolo del percorso	**TECNICO COMMERCIALE-MARKETING – FOREIGN TRADE ASSISTANT**
Descrizione del profilo	Il Tecnico Commerciale-Marketing – Foreign Trade Assistant è una figura in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico-commerciali prefissati dall'impresa di appartenenza, di analizzare lo scenario complessivo dei mercati (in particolare esteri) in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi, nonché di provvedere all'organizzazione della rete vendite ed alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti.
Ente di formazione	Associazione Emiliano - Romagnola di centri autonomi di formazione professionale - A.E.C.A Via Bigari, 3 40128 Bologna BO
Sede di svolgimento	Associazione "OPERE SACRO CUORE – F.P. – A.C.A." Corso Garibaldi, 65 – 48022 Lugo (Ra) Referente: Bucchi Giovanna Luisa – Direttore del C.F.P. Tel. 0545-22147; sacrocuore@cfplugo.it
Contenuti del percorso	Moduli/U.F. principali: analisi di mercato (32 ore); configurazione offerta prodotto/servizio (32 ore); posizionamento prodotto/servizio (36 ore); traduzione operativa strategia commerciale (32 ore); lingua inglese (18 ore); lingua spagnola (34 ore); office automation e nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (16 ore).
Requisiti di accesso	Il percorso formativo è rivolto prioritariamente a persone disoccupate (preferibilmente giovani) e/o a persone occupate (con impegno lavorativo flessibile e compatibile con gli orari di frequenza) che siano in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado e di conoscenze-capacità attinenti l'area professionale acquisite attraverso percorsi di studio e/o frequenza a corsi o con esperienza lavorativa documentabile. Requisiti richiesti: conoscenza di: elementi fondamentali del sistema economico e sue funzioni; fasi e strumenti della attività economica; lingua inglese non commerciale; informatica applicata (utilizzo di word e excel). La selezione, se necessaria, avverrà attraverso la somministrazione di una prova pratica e di differenti tipologie di tests e il sostenimento di un colloquio attitudinale/motivazionale. Costituirà elemento apprezzabile la conoscenza di altre lingue estere oltre a quelle previste dal progetto.
Iscrizione e criteri di selezione	**Iscrizioni entro il 28.02.2015** Per iscriversi è necessario presentare domanda compilando il modulo predisposto dal C.F.P. "Sacro Cuore" di Lugo e allegando il curriculum vitae corredato da foto. Il modulo di iscrizione è anche scaricabile dal sito www.cfpsacrocuorelugo.it La selezione prevede la somministrazione di tests (sistema economico e sue funzioni, fasi e strumenti dell'attività economica), una prova scritta di lingua inglese non commerciale (grammatica e sintassi), una prova pratica di office automation (utilizzo di word ed excel – Pacchetto Office 2007) e un colloquio attitudinale/motivazionale.

Quota iscrizione	Corso gratuito e finanziato dalla Regione Emilia Romagna
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) in "**TECNICO COMMERCIALE - MARKETING**"
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 300 ore di cui 90 di stage Periodo: dal 10 marzo 2015 al 15 luglio 2015
Numero partecipanti	15
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Imprese	SACMI IMOLA s.c. – Imola (Bo) DIEMME ENOLOGIA S.p.A. – Lugo (Ra) MADEL S.p.A. – Cotignola (Ra) EUROVO s.r.l. – S. Maria in Fabriago di Lugo (Ra) UNITEC S.p.A. – Lugo (Ra) ITALIANSPED S.p.A. – Imola (Bo) BILFINGER WATER TECHNOLOGIES s.r.l. – Lugo (Ra) LA FABBRICA A.p.A. – Castel Bolognese (Ra) LEONE s.r.l. – Lugo (Ra) OR.V.A. s.r.l. – Bagnacavallo (Ra)
Scuole	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "POLO TECNICO PROFESSIONALE DI LUGO" – Via Lumagni, 26 – 48022 Lugo (Ra) ISTITUTO TECNICO "SACRO CUORE" SETTORE ECONOMICO – A.F.M. – RELAZIONE INTERNAZIONALI PER IL MARKETING – Via E. Biancoli, 5 – 48022 Lugo (Ra)
Università	
Riferimenti	Rif. P.A. 2014-3234/RER/1 Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n.1927/2014