Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

Regione Emilia-Romagna

RETE POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Formazione Superiore 2014/2015

Titolo del percorso	**TECNICO COMMERCIALE - MARKETING: WEB MARKETING**
Descrizione del profilo	Il Tecnico commerciale- Marketing è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi, provvedendo all'organizzazione della rete di vendita e alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti. In particolare, il Web Marketing Manager definisce le strategie della presenza su internet dell'impresa e dell'utilizzo delle informazioni presenti online sulla concorrenza. In funzione delle potenzialità e dei processi online, si occupa di acquisire prospect e convertirli in clienti, mantenere e assistere i clienti acquisiti, promuovere lo sviluppo di servizi online, mantenere un colloquio diretto con l'utenza del proprio sito e delle aree di mercato di interesse. Il web marketing manager esplora inoltre le potenzialità del mercato, gli sviluppi tecnologici e le attività dei concorrenti, per raggiungere e mantenere un vantaggio competitivo sull'utenza web. Il Web Marketing Manager sovrintende alla progettazione e sviluppo dei siti aziendali e mantiene i rapporti con le agenzie e/o i collaboratori che realizzano i siti stessi, seguendo quindi gli aspetti funzionali e di comunicazione. Tramite attività di promozione online, può aumentare la visibilità dell'impresa e accrescere il numero di utenti in target raggiungibili/raggiunti. Inoltre si occupa di monitorare i siti e tutte le attività di promozione dello stesso, valutando il ROI (Ritorno degli investimenti) dei diversi investimenti e monitorando i KPI (Indicatori chiave delle prestazione).
Ente di formazione	RTI tra ECIPAR soc. cons. a r.l.; Ecipar scrl Reggio Emilia
Sede di svolgimento	Ecipar scrl Via V. Monti n. 19/1 - Reggio nell'Emilia (RE) Referente: Dott.ssa Tina Vitiello Tel. 0522/2651111 - e-mail: tina.vitiello@cnare.it – Fax: 0522/265125
Contenuti del percorso	- Marketing, comportamento d'acquisto e politiche commerciali - Ricerche di mercato e gestione delle nuove informazioni - Sviluppo e lancio di nuovi prodotti e servizi - Marketing relazionale e CRM - Il piano di Marketing - Il web Marketing strategico - Stage

ECIPAR
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

Requisiti di accesso	Il corso si rivolge a giovani e adulti, disoccupati e occupati, con priorità ai disoccupati. In ingresso al percorso formativo sarà necessario possedere le seguenti conoscenze e abilità: - Capacità logico matematiche - Conoscenza di base di lingua inglese e di una seconda lingua straniera - Competenze informatiche di base - Nozioni di organizzazione aziendale - Capacità relazionali.
Iscrizione e criteri di selezione	**Iscrizioni entro il 10/02/2015** Per iscriversi è necessario compilare l'apposito modulo, scaricabile dal nostro sito www.ecipar-re.it. La scheda di iscrizione, completa dei dati richiesti, dovrà essere inviata per mail o fax, insieme ad un Curriculum Vitae, entro e non oltre il 10/02/2015. La selezione dei partecipanti prevede la somministrazione di una prova scritta, volta a verificare le competenze in ingresso dei candidati ed un colloquio motivazionale, volto ad indagare le rappresentazioni personali, legate al mondo del lavoro e, nello specifico, alla professione oggetto del percorso.
Quota iscrizione	Corso gratuito e finanziato dalla Regione Emilia Romagna
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) in "**TECNICO COMMERCIALE - MARKETING**"
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 300 ore di cui 100 di stage Periodo: febbraio 2015 – luglio 2015
Numero partecipanti	15
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Imprese	CNA Associazione Reggio Emilia David Sholl snc Spire srl Bontal Specialità Alimentari Tecom srl S.E.I. srl Apogeo srl Trinelli srl Ferri Sistem srl Gastronomia Piccinini srl TT Project sas
Scuole	ITS Maker, Reggio Emilia
Riferimenti	Rif. P.A. 2014-3243/RER/3 Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n.1927/2014