Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

RegioneEmiliaRomagna

RETE POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Formazione Superiore 2014/2015

Titolo del percorso	**TECNICO COMMERCIALE-MARKETING ESPERTO IN DIGITAL MARKETING**
Descrizione del profilo	Il tecnico commerciale marketing è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico - commerciali prefissati, analizzandolo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'0ffert E DEL posizionamento dei prodotti/servizi, nonché provvedendo alla organizzazione della rete vendita e alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti. Verrà data anche attenzione ai nuovi spetti del digital marketing.
Ente di formazione	RTI tra ECIPAR soc. cons. a r. ed Ecipar Consorzio SRL di Piacenza
Sede di svolgimento	Ecipar Consorzio srl Via Coppalati, loc. Le Mose n. 10 Piacenza (PC) Referente di sede: Stefano Tarlarini Contatto per adesioni: Piero Spina Tel 0523-572247, e-mail spina@eciparpc.it
Contenuti del percorso	Analisi mercato di riferimento (20 ore) Configurazione offerta di prodotto o di servizio (28 ore) Posizionamento offerta di prodotto o di servizio (28 ore) Traduzione operativa strategia commerciale (28 ore) Studio di 2 lingue straniere
Requisiti di accesso	Il corso si rivolge a giovani e adulti, disoccupati e occupati, con priorità ai disoccupati. Sono richieste: - Conoscenza informatica di base: pacchetto Office, utilizzo di internet e dei browser di posta elettronica maggiormente diffusi; - Lingua inglese (base); - Competenze relazionali.
Iscrizione e criteri di selezione	**Iscrizioni entro il 20 febbraio 2015** Per iscriversi è necessario presentare domanda direttamente presso la sede dell'Ente, su modulo prestampato. La selezione prevede una prova scritta e un colloquio orale, la prova scritta prevede un test di inglese e uno di informatica, il colloquio va a verificare la motivazione del potenziale partecipante.
Quota iscrizione	Corso gratuito e finanziato dalla Regione Emilia Romagna
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) in "**TECNICO COMMERCIALE - MARKETING**"

ECIPAR
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

Durata e periodo di svolgimento	Durata: 300 ore di cui 120 di stage Periodo: marzo 2015 –luglio 2015
Numero partecipanti	12
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Imprese	Cna Associazione Provinciale di Piacenza Cna Servizi di Piacenza Testa Tiziano Bilanciai Associati
Scuole	non pertinente
Università	non pertinente
Riferimenti	Rif. P.A. 2014-3243/RER/7 Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n.1927/2014