Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

RegioneEmiliaRomagna

RETE POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Formazione Superiore 2014/2015

Titolo del percorso	**MARKETING TURISTICO E PROMOZIONE TERRITORIALE ATTRAVERSO LE SOCIAL MEDIA STRATEGIES**
Descrizione del profilo	Il TECNICO DEL MARKETING TURISTICO -esperto in social, web e strategie multimediali 2.0 è in grado di analizzare il mercato turistico e l'offerta, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda, predisporre piani promozionali di comunicazione e marketing, anche attraverso conosce e capacità relative al WEB 2.0 e del marketing social media based.
Ente di formazione	COM 2 VIA DON DIECI 8 29122 Piacenza PC
Sede di svolgimento	Best Western City Hotel Via Ambrogio Magenta , n. 10 - Bologna (BO) Referente: Gilda Di Florio Tel 0523593004, e-mail segreteria@comdue.com
Contenuti del percorso	-strumenti di marketing intelligence e modelli di configurazione dell'offerta turistica -marketing strategico per la valorizzazione della vocazione turistica -legislazione del turismo -elementi rilevanti della domanda turistica e fattori di scelta -i comportamenti di acquisto del turista e identificazione taget -tecniche di budgeting per la realizzazione del servizio turistico -integrazione tra domanda e offerta turistica -l'immagine del prodotto tursitico -definizione piani di marketing turistico / territoriale e web marketing per il turismo -stile e canali comunicativi per la promozione del prodotto / servizio turistico -approfondimento tecnico-linguistico : inglese turistico e seconda lingua europea
Requisiti di accesso	Requisiti Formali:Giovani/adulti diplomati con conoscenze capacità attinenti l'area professionale, acquisite in percorsi di istruzione, formazione o esperienza professionale, occupati e/o disoccupati. Verrà data priorità ai disoccupati Requisiti sostanziali - Conoscenze richieste: principi basa del marketing, conoscenza intermedia lingua inglese ed di una seconda lingua (russo o spagnolo). Conoscenze informatiche base per utilizzo del pc, navigazione web e applicazioni digitali più comuni. Capacità di analizzare l'offerta turistica tramite ricerche e analisi di mercato

COM2

Iscrizione e criteri di selezione	**Iscrizioni entro il 22 marzo 2015** Per iscriversi è necessario inviare form di iscrizione on-line Il form di iscrizione è scaricabile dal sito : www.comdue.com La selezione prevede : Prova scritta ed orale per verifica conoscenza della lingua inglese (livello intermedio) Prova scritta ed orale per verifica conoscenza di una seconda lingua tra spagnolo e russo (livello base) Prova scritta e orale per verifica principi di marketing Prova pratica strutturata per analizzare l'offerta turistica di un territorio Prova di simulazione pratica per utilizzo del computer (pacchetto office)
Quota iscrizione	Corso gratuito e finanziato dalla Regione Emilia Romagna
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) in "**TECNICO DEL MARKETING TURISTICO**"
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 300 ore di cui 90 di stage Periodo: aprile 2015 – settembre 2015
Numero partecipanti	15
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Imprese	Best western City Hotel – Bologna Bologna Channel – Bologna Reggio Emilia Incoming – Reggio Emilia ITACA – Festival del Turismo Responsabile – Bologna Modenatur – Modena Delta 2000 – Ferrara I viaggi del Turchese – Fidenza Hotel Carlton – Ferrara Beach Hotel – Rimini Unione Cultura e Turismo – Piacenza San Felice Travel Agenzia di Viaggi - Bologna Larus Viaggi Toru Operator – Ferrara Ciak si Gira Agenzia Viaggi – Rimini Hotel Principe Cattoli - Rimini Itinera Emilia – Parma Valtur – Milano Diversamente Agibile – Bologna
Scuole	N.D.
Università	Dipartimento di Comunicazione e Filosofia Università di Bologna
Riferimenti	Rif. P.A. 2014-3307/RER/1 Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n.1927/2014