Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

RegioneEmiliaRomagna

RETE POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Formazione Superiore 2014/2015

Titolo del percorso	**TECNICO DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE SPECIALIZZATO IN STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA MARKETING**
Descrizione del profilo	Il Tecnico della comunicazione-informazione è in grado di progettare, sviluppare, gestire e coordinare azioni comunicative in funzione dei fabbisogni rilevati, di predisporre testi scritti e adottare stili e concetti comunicativi efficaci e adeguati al contesto. È prevista una specializzazione sulla conoscenza e utilizzo, in chiave marketing, delle azioni di comunicazione sui Social Network.
Ente di formazione	Nuovo Cescot Emilia-Romagna s.c.r.l. Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna BO
Sede di svolgimento	Cescot Rimini, Via Clementini, 31 – 47921 Rimini (RN) Referente: Patrizia Lendisco Tel 0541 441911 e-mail: info@cescot-rimini.com
Contenuti del percorso	Analisi progettazione e sviluppo di un piano di comunicazione; Nuove forme di comunicazione aziendale; Gestire la relazione con clienti, fornitori e stakeholder; Strumenti e tecniche di costruzione e utilizzo di strumenti comunicativi; Web Marketing e Social Media Marketing.
Requisiti di accesso	Il corso si rivolge a: Giovani e adulti disoccupati e occupati, residenti o domiciliati in Emilia Romagna, con priorità ai disoccupati. È richiesto il possesso delle seguenti conoscenze: • Informatica di base; • Lingua inglese base; • Principi di marketing; • Principi di statistica e metodologia di ricerca di mercato; • Principi di comunicazione interpersonale.
Iscrizione e criteri di selezione	**Scadenza delle iscrizioni: 20/02/2015** La domanda va presentata su apposita modulistica scaricabile anche dal sito www.cescot.emilia-romagna.it. È previsto: un seminario informativo, un'attività di orientamento, un'attività di selezione (test e colloquio).
Quota iscrizione	Corso gratuito e finanziato dalla Regione Emilia Romagna

CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) in "**TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE**"
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 300 ore di cui 100 di stage Periodo: marzo 2015 – luglio 2015
Numero partecipanti	13
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Imprese	ADRIA WEB SNC (RN) INFOTEL TELEMATICA SRL (RN) SAMU.IT SRL (RN) NEW DADA COMUNICAZIONE SNC (RN)
Scuole	Istituto Professionale Einaudi (RN)
Riferimenti	Rif. P.A. 2014-3155/RER/1 Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n.1927/2014