

## Percorsi di Formazione Superiore 2014/2015

<b>Titolo del percorso</b>	<b>TECNICO GRAFICO</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	Il Tecnico grafico è in grado di ideare, progettare e sviluppare soluzioni grafiche coerenti con le caratteristiche tecniche e funzionali e con gli obiettivi comunicativi dei prodotti da realizzare, tenendo conto del supporto con cui deve essere veicolato il prodotto (stampa, media elettronici, web, ecc.) e del target di riferimento.
<b>Ente di formazione</b>	Nuovo Cescot Emilia-Romagna s.c.r.l.
<b>Sede di svolgimento</b>	Via Don Giuseppe Bedetti, 26 – 40129 Bologna (BO) Tel 051 6380350 - Referente: Michela Ferrari e-mail: <a href="mailto:info@cescot.emilia-romagna.it">info@cescot.emilia-romagna.it</a>
<b>Contenuti del percorso</b>	Utilizzo delle più recenti realises dei software per il disegno grafico, lo sviluppo di pagine web e la realizzazione di contenuti audio e video: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, Adobe Premiere, Adobe Indesign, Rendering e modellazione in 3D Studio Max; Web content management e Multimedia project.
<b>Requisiti di accesso</b>	Il corso si rivolge a: Giovani e adulti disoccupati e occupati, residenti o domiciliati in Emilia Romagna, con priorità ai disoccupati.  È richiesto il possesso delle seguenti conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principi di organizzazione aziendale;</li> <li>• Lingua inglese base;</li> <li>• Principi di marketing;</li> <li>• Informatica di base;</li> <li>• Principi e tecniche base di grafica.</li> </ul>
<b>Iscrizione e criteri di selezione</b>	<b>Scadenza delle iscrizioni: 20/02/2015</b> La domanda va presentata su apposita modulistica scaricabile anche dal sito <a href="http://www.cescot.emilia-romagna.it">www.cescot.emilia-romagna.it</a> . È previsto: un seminario informativo, un'attività di orientamento, un'attività di selezione (test e colloquio).
<b>Quota iscrizione</b>	Corso gratuito e finanziato dalla Regione Emilia Romagna

<b>Attestato rilasciato</b>	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) in <b>"TECNICO GRAFICO"</b>
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Durata: 300 ore di cui 100 di stage Periodo: marzo 2015 – luglio 2015
<b>Numero partecipanti</b>	13
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	
<b>Imprese</b>	BRAIN SAS DI CERVELLATI FABRIZIO & C (BO) MEDIATICAWEB (BO) STUDIO 80 DI VENTURI LEONI GIANNI & C (BO) KIRO S.A.S DI CASSANI GIULIA (BO) TUTTIFRUTTI AGENZIA DI PUBBLICITÀ SOC. CONS. A R.L (BO) MEDIAMORPHOSIS SRL (BO)
<b>Scuole</b>	ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE JOHN MAYNARD KEYNES (BO)
<b>Riferimenti</b>	Rif. P.A. 2014-3159/RER/1 Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n.1927/2014