

## Percorsi di Formazione Superiore 2014/2015

<b>Titolo del percorso</b>	<b>TECNICO COMMERCIALE MARKETING PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	Il Tecnico Commerciale Marketing con indirizzo per l'internazionalizzazione si occupa della definizione del piano commerciale sia Italia che estero e si occupa della programmazione delle attività commerciali e di comunicazione per il raggiungimento degli obiettivi. Partendo dalle analisi di mercato, costruisce il piano commerciale e predispone gli strumenti per la sua realizzazione.
<b>Ente di formazione</b>	CONFIMI FORMAZIONE EMILIA S.R.L. VIA PIER PAOLO PASOLINI, 15 41123 Modena MO
<b>Sede di svolgimento</b>	CONFIMI FORMAZIONE EMILIA S.R.L. VIA PIER PAOLO PASOLINI, 15 41123 Modena MO Referente: Barbara Vanni Tel 059/7101464 e-mail b.vanni@cfemilia.it
<b>Contenuti del percorso</b>	Analisi del mercato nazionale ed internazionale; analisi della concorrenza e azioni di benchmarking; segmentazione e copertura del mercato e decisioni di prodotto; decisioni di prezzo; terminologia tecnica in inglese e tedesco; budgeting e controllo di gestione; strategie e gestione della rete vendita in Italia e all'estero; scelta dei canali distributivi e delle strategie di comunicazione per il mercato nazionale ed estero; sicurezza.
<b>Requisiti di accesso</b>	Il corso si rivolge a giovani e adulti, disoccupati e occupati, con priorità ai disoccupati. Sarà richiesta la presenza delle seguenti conoscenze: buona praticità nell'uso del pc buona conoscenza della lingua inglese conoscenza di base della lingua tedesca buona padronanza della lingua italiana conoscenza dell'organizzazione aziendale conoscenza delle principali nozioni economiche
<b>Iscrizione e criteri di selezione</b>	<b>Iscrizioni entro il 10/03/2015</b> Per iscriversi è necessario compilare il modulo di iscrizione scaricabile dal sito <a href="http://www.cfemilia.it">www.cfemilia.it</a> La selezione avverrà attraverso colloquio motivazionale e test a risposte multiple su competenze in ambito di gestione aziendale e di lingua inglese e tedesca.

<b>Quota iscrizione</b>	Corso gratuito e finanziato dalla Regione Emilia Romagna
<b>Attestato rilasciato</b>	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) in <b>"TECNICO COMMERCIALE - MARKETING"</b>
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Durata: 300 ore di cui 120 di stage Periodo: aprile 2015 – novembre 2015
<b>Numero partecipanti</b>	12
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	
<b>Imprese</b>	GRUPPO CONCORDE S.p.A. SMALTICERAM S.p.A. MALAGOLI ALDEBRANDO SRL ABC BILANCE SRL MARGEN SPA CONTROLLO QUALITA' SRL
<b>Scuole</b>	ISTITUTO ITCG BAGGI SASSUOLO (MO)
<b>Riferimenti</b>	Rif. P.A. 2014-3295/RER/1 Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n.1927/2014