



FORMAZIONE SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2017

Digital strategist Tecnico esperto nella gestione di progetti di comunicazione digitale San Giovanni in Persiceto (BO)

Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale di "Tecnico esperto nella gestione di progetti"
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none">- Marketing strategico;- Analisi preliminare;- Il team di progetto;- Programmazione della comunicazione integrata: Il sito web, L'e-commerce, I motori di ricerca e il SEO (Search Engine Optimization), Creare e strutturare una campagna Google AdWords, Social media marketing, Lead generation, Information systems and databases, Pianificare e progettare una campagna Direct Email Marketing efficace, CRO (Conversion Rate Optimization), Strategie di content marketing; Il Project management;- La digital analysis e il monitoraggio dei risultati: Web analytics, SEM SEO;- Inglese tecnico di settore;- Sicurezza e prevenzione.
Sede di svolgimento	San Giovanni in Persiceto (BO), Via Bologna 96/e (presso Futura società consortile a responsabilità limitata)
Durata e periodo di svolgimento	500 ore, di cui 200 di stage e 20 di project work. Marzo-luglio 2017
Numero partecipanti	12
Destinatari e requisiti d'accesso	<p>Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore coerente rispetto ai contenuti del percorso. Sarà data priorità ai candidati laureati e laureandi in discipline umanistiche, psico-sociali, socio-economiche, della comunicazione e del marketing, e/o in possesso di certificazioni di specializzazione tecnica superiore acquisite nell'ambito di percorsi IFTS attinenti al marketing e alla comunicazione d'impresa, e/o con diplomi tecnici superiori acquisiti attraverso la partecipazione al corso ITS Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza".</p> <p>Ai fini dell'accesso al corso sono richieste:</p> <ul style="list-style-type: none">- ottima padronanza degli strumenti informatici- conoscenza della lingua inglese di livello almeno B1- conoscenza di base dei social media e dei principali strumenti di comunicazione digitale (siti web, motori di ricerca, e)- conoscenze di base dei principi fondamentali del marketing, della cultura di impresa e della comunicazione di impresa.



Iscrizione	Entro il 24 febbraio 2017
Criteri di selezione	La verifica del possesso di questi prerequisiti sarà effettuata tramite test scritti. Nel caso in cui il numero dei candidati in possesso dei requisiti di accesso superasse il numero dei posti disponibili per il corso, si procederà a una selezione tramite colloquio motivazionale, attitudinale e tecnico.
Ente di formazione	Futura Soc. Cons. r.l. San Giovanni in Persiceto (Bo)- Via Bologna 96/e
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	Borderline s.n.c.; Cybertribu s.n.c.; Deltacommerce s.r.l.; Dig-B s.r.l.s.; eLogic s.r.l.; ESC s.r.l. Fondazione "Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative"; Misuraweb; Hyperting s.r.l.s.; Librerie.coop s.p.a.; Luis.it s.r.l.; M&B s.r.l.; Mediamo s.r.l.; Pragmatika s.r.l.; Ricreativi s.r.l.; Smart – Servizi e marketing in rete telematica s.r.l.; Vortika s.r.l.; Vulcanica; Webscape Solutions s.r.l.;
Contatti	Referente: Simona Vincenzi Tel. 051/6811425- 411 E-mail: s.vincenzi@cfp-futura.it Sito web: www.cfp-futura.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2016-6120/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 2170 del 13/12/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.