



FORMAZIONE SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2017/2018

Tecnico esperto nella gestione di servizi digitali in ambito marketing e comunicazione Forlì

Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale di "Tecnico esperto nella gestione di servizi"
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none">- Le caratteristiche dei servizi digitali per il marketing e comunicazione- Il project management- Amministrazione e gestione d'impresa.- Dall'analisi dei fabbisogni alla progettazione e impostazione metodologica del piano di marketing e di comunicazione- Implementazione del piano di marketing e di comunicazione- Funzionalità tecniche dei servizi digitali per il marketing e comunicazione- Metodologie e tecniche delle reti web- Il sistema di riferimento e gli scenari di sviluppo- Comunicazione strategica- Marketing strategico- Comunicazione e relazione con il cliente on line- Tecniche per il monitoraggio della clientela e il customer relationship management- La qualità del servizio- Sicurezza sul lavoro
Sede di svolgimento	Forlì, Viale della Libertà 1 (presso ENFAP Emilia Romagna)
Durata e periodo di svolgimento	500 ore, di cui 182 ore di stage e 18 ore di project work Da novembre 2017 a luglio 2018
Numero partecipanti	12
Destinatari e requisiti d'accesso	<p>Personae residenti o domiciliate in Emilia Romagna, non occupate o occupate, con esperienza lavorativa non coerente e irrilevante e in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore coerente rispetto ai contenuti del percorso, preferibilmente ad indirizzo umanistico, politico-sociale e economico-giuridico, se liceale classico, artistico, socio-economico, scientifico, o tecnico commerciale, mentre in caso di laurea in discipline umanistiche-letterarie, artistiche, economiche, filologiche e storiche e/o di management.</p> <p>Al fine di facilitare il processo di apprendimento, si richiede conoscenza informatica di base, pacchetto Office, utilizzo di internet e dei browser di posta elettronica maggiormente diffusi; capacità relazionali e comunicative, buona cultura di base e ottima padronanza della lingua italiana; nonché la conoscenza di base della lingua inglese (Livello A1).</p>
Data iscrizione	Entro il 15/11/2017



Criteri di selezione	<p>Nel caso in cui il numero di candidati in possesso dei requisiti in ingresso sia superiore ai posti disponibili verrà avviata la procedura selettiva prima dell'avvio del corso. La selezione prevede:</p> <p>1) prova scritta: test di cultura generale, predisposizione di un elaborato a partire da una tematica coerente con i contenuti del percorso, test di lingua inglese, test di informatica (50/100)</p> <p>2) prova orale: colloquio motivazionale-attitudinale (50/100).</p>
Ente di formazione	ENFAP Emilia Romagna
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	<p>EQO Design snc Forlì, Emmeci srl Forlì, Fiera Forlì – Forlì, Il Vicolo – Cesena (FC); Esserelite srl – Forlì (FC), Terme Sant'Agnese- Bagno di Romagna (FC), Samorani Group- Forlì, Nuova Saltemi Forlì, L'Age D'Or Faenza (RA)</p> <p>Azienda delegata per lo svolgimento di alcune docenze: AB Studio srl Ravenna</p>
Contatti	<p>Referente: Silvia Bagnari Tel. 0543-28235 E-mail: info@enfapfc.it; sbagnari@enfapfc.it Sito Web: www.enfap.emr.it</p>
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2017-7836/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1195 del 02/08/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna