



## FORMAZIONE SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2017/2018

### Tecnico esperto nella gestione di progetti di comunicazione digitale San Giovanni in Persiceto (BO)

<b>Attestato rilasciato</b>	Certificato di qualifica professionale di “Tecnico esperto nella gestione di progetti”
<b>Contenuti del percorso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Introduzione al profilo e al percorso</li><li>- Marketing strategico</li><li>- Analisi preliminare</li><li>- Il team di progetto</li><li>- Programmazione della comunicazione integrata: il sito web, l’e-commerce, i motori di ricerca e il SEO (Search Engine Optimization), creare e strutturare una campagna Google AdWords, social media marketing, lead generation, information systems and databases, pianificare e progettare una campagna Direct Email Marketing efficace, CRO (Conversion Rate Optimization), strategie di content marketing</li><li>- Il Project management</li><li>- La digital analysis e il monitoraggio dei risultati: Web analytics, SEM SEO</li><li>- Inglese tecnico di settore</li><li>- Sicurezza e prevenzione</li></ul>
<b>Sede di svolgimento</b>	San Giovanni in Persiceto (BO), Via Bologna 96/e (presso Futura Soc. Cons. r.l.)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	500 ore di cui 200 di stage e 20 di project work Da dicembre 2017 a giugno 2018
<b>Numero partecipanti</b>	15
<b>Destinatari e requisiti d’accesso</b>	<p>Persone residenti o domiciliate in Emilia Romagna in possesso di un titolo di istruzione/formazione pari o superiore al diploma di istruzione secondaria superiore coerente rispetto ai contenuti del percorso, in ambito umanistico-letterario-linguistico, delle scienze umane, informatico-statistico-matematico, artistico-grafico, psico-sociale, socio-economico-commerciale, della comunicazione e del marketing.</p> <p>Ai candidati in possesso di titoli di istruzione/formazione successivi al diploma di istruzione secondaria superiore, coerenti con i contenuti del percorso – diploma di laurea triennale o magistrale, master, certificazioni di qualifica, specializzazioni tecniche superiori acquisite nell’ambito di percorsi IFTS, diplomi tecnici superiori – verrà riconosciuto, in caso di selezione, un punteggio aggiuntivo.</p> <p>Ai fini dell’accesso al corso è richiesta l’autocertificazione delle seguenti capacità e conoscenze generali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– strumenti informatici</li><li>– lingua inglese</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- social media e principali strumenti di comunicazione digitale (siti web, motori di ricerca, ...)</li><li>- principi fondamentali del marketing, della cultura di impresa e della comunicazione di impresa.</li></ul>
<b>Data iscrizione</b>	<b>Entro il 20/11/2017</b>
<b>Criteri di selezione</b>	<p>Nel caso in cui il numero dei candidati in possesso dei requisiti superasse il numero dei posti disponibili, si procederà a una selezione composta di 3 prove scritte e un colloquio individuale – motivazionale.</p> <p>I test scritti, a risposta chiusa/multipla, verificheranno il grado di possesso delle conoscenze/capacità richieste in ingresso e nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ottima padronanza degli strumenti informatici;</li><li>- conoscenza della lingua inglese (livello B1);</li><li>- conoscenza di base dei social media e dei principali strumenti di comunicazione digitale, dei fondamenti del marketing, di cultura di impresa e di comunicazione di impresa.</li></ul> <p>Il colloquio misurerà:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- affidabilità e disponibilità alla frequenza;</li><li>- motivazione;</li><li>- aspettativa e conoscenza del profilo professionale e del settore/mercato di riferimento.</li></ul> <p>A ognuna delle due tipologie di prove verrà riservato un peso pari al 50%. La somma ponderata dei due punteggi determinerà la graduatoria finale dei partecipanti.</p> <p>Ai candidati in possesso di titoli di istruzione/formazione successivi al diploma di istruzione secondaria superiore, coerenti con i contenuti del percorso, come sopra indicati, verrà riconosciuto un punteggio pari a + 5 punti.</p>
<b>Ente di formazione</b>	Futura Soc. Cons. r.l.
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	ABC Marketing s.r.l., Assa Abloy Italia S.p.a, Borderline s.n.c., Comunicazione Lavoro, Datacode s.r.l., Deltacommerce s.r.l., eLogic s.r.l., ESC s.r.l., Fondazione “Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative”, Hyperting s.r.l.s., Librerie.coop s.p.a., M&B s.r.l., MagillaGuerrilla s.r.l., Mediamo s.r.l., Misuraweb s.r.l, Noetica S.r.l., Ricreativi s.r.l., Sicomunica sas di Zannoni Davide & C., Smart – Servizi e marketing in rete telematica s.r.l., Struchel S.a.s, Social Factor s.r.l., Tecnotelai s.r.l., Trueplacesitaly s.r.l., Vortika s.r.l., Vulcanica
<b>Contatti</b>	Referente: Simona Vincenzi Tel. 051 6811425/ 411 E-mail: <a href="mailto:s.vincenzi@cfp-futura.it">s.vincenzi@cfp-futura.it</a> Sito Web: <a href="http://www.cfp-futura.it">www.cfp-futura.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2017-7869/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1195 del 02/08/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna