



FORMAZIONE SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2017/2018

Tecnico esperto nella gestione di progetti di comunicazione digitale San Giovanni in Persiceto (BO)

Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale di “Tecnico esperto nella gestione di progetti”
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none">- Introduzione al profilo e al percorso- Marketing strategico- Analisi preliminare- Il team di progetto- Programmazione della comunicazione integrata: il sito web, l’e-commerce, i motori di ricerca e il SEO (Search Engine Optimization), creare e strutturare una campagna Google AdWords, social media marketing, lead generation, information systems and databases, pianificare e progettare una campagna Direct Email Marketing efficace, CRO (Conversion Rate Optimization), strategie di content marketing- Il Project management- La digital analysis e il monitoraggio dei risultati: Web analytics, SEM SEO- Inglese tecnico di settore- Sicurezza e prevenzione
Sede di svolgimento	San Giovanni in Persiceto (BO), Via Bologna 96/e (presso Futura Soc. Cons. r.l.)
Durata e periodo di svolgimento	500 ore di cui 200 di stage e 20 di project work Da dicembre 2017 a giugno 2018
Numero partecipanti	15
Destinatari e requisiti d’accesso	<p>Persone residenti o domiciliate in Emilia Romagna in possesso di un titolo di istruzione/formazione pari o superiore al diploma di istruzione secondaria superiore coerente rispetto ai contenuti del percorso, in ambito umanistico-letterario-linguistico, delle scienze umane, informatico-statistico-matematico, artistico-grafico, psico-sociale, socio-economico-commerciale, della comunicazione e del marketing.</p> <p>Ai candidati in possesso di titoli di istruzione/formazione successivi al diploma di istruzione secondaria superiore, coerenti con i contenuti del percorso – diploma di laurea triennale o magistrale, master, certificazioni di qualifica, specializzazioni tecniche superiori acquisite nell’ambito di percorsi IFTS, diplomi tecnici superiori – verrà riconosciuto, in caso di selezione, un punteggio aggiuntivo.</p> <p>Ai fini dell’accesso al corso è richiesta l’autocertificazione delle seguenti capacità e conoscenze generali:</p> <ul style="list-style-type: none">– strumenti informatici– lingua inglese



	<ul style="list-style-type: none">- social media e principali strumenti di comunicazione digitale (siti web, motori di ricerca, ...)- principi fondamentali del marketing, della cultura di impresa e della comunicazione di impresa.
Data iscrizione	Entro il 20/11/2017
Criteri di selezione	<p>Nel caso in cui il numero dei candidati in possesso dei requisiti superasse il numero dei posti disponibili, si procederà a una selezione composta di 3 prove scritte e un colloquio individuale – motivazionale.</p> <p>I test scritti, a risposta chiusa/multipla, verificheranno il grado di possesso delle conoscenze/capacità richieste in ingresso e nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none">- ottima padronanza degli strumenti informatici;- conoscenza della lingua inglese (livello B1);- conoscenza di base dei social media e dei principali strumenti di comunicazione digitale, dei fondamenti dei marketing, di cultura di impresa e di comunicazione di impresa. <p>Il colloquio misurerà:</p> <ul style="list-style-type: none">- affidabilità e disponibilità alla frequenza;- motivazione;- aspettativa e conoscenza del profilo professionale e del settore/mercato di riferimento. <p>A ognuna delle due tipologie di prove verrà riservato un peso pari al 50%. La somma ponderata dei due punteggi determinerà la graduatoria finale dei partecipanti.</p> <p>Ai candidati in possesso di titoli di istruzione/formazione successivi al diploma di istruzione secondaria superiore, coerenti con i contenuti del percorso, come sopra indicati, verrà riconosciuto un punteggio pari a + 5 punti.</p>
Ente di formazione	Futura Soc. Cons. r.l.
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	ABC Marketing s.r.l., Assa Abloy Italia S.p.a, Borderline s.n.c., Comunicazione Lavoro, Datacode s.r.l., Deltacommerce s.r.l., eLogic s.r.l., ESC s.r.l., Fondazione “Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative”, Hyperting s.r.l.s., Librerie.coop s.p.a., M&B s.r.l., MagillaGuerrilla s.r.l., Mediamo s.r.l., Misuraweb s.r.l, Noetica S.r.l., Ricreativi s.r.l., Sicomunica sas di Zannoni Davide & C., Smart – Servizi e marketing in rete telematica s.r.l., Struchel S.a.s, Social Factor s.r.l., Tecnotelai s.r.l., Trueplacesitaly s.r.l., Vortika s.r.l., Vulcanica
Contatti	Referente: Simona Vincenzi Tel. 051 6811425/ 411 E-mail: s.vincenzi@cfp-futura.it Sito Web: www.cfp-futura.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2017-7869/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1195 del 02/08/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna