





FORMAZIONE SUPERIORE

OFFERTA FORMATIVA 2018

TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DEI PROGETTI DI WEB MARKETING Bologna

Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale di "TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DEI PROGETTI"
Contenuti del percorso	 1 Rappresentazione potenzialità dell'intervento 2 Progettazione dell'intervento 3 Sviluppo del progetto 4 Gestione del progetto 5 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro 6 Lingua inglese 7 Web e social media marketing 8 La gestione dei contenuti ed elementi di grafica web 9 Stage
Sede di svolgimento	ISCOM ER - VIA TIARINI,22 - 40129 BOLOGNA
Durata e periodo di svolgimento	500 ore di cui 200 di stage OTTOBRE 2018 – APRILE 2019
Numero partecipanti	12
Destinatari e requisiti d'accesso	Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna con titolo di istruzione coerente rispetto ai contenuti del percorso e con esperienza lavorativa non coerente o irrilevante, in possesso dei seguenti requisiti: FORMALI: residenza e/o domicilio in Emilia Romagna al momento dell'iscrizione al percorso formativo; Diploma di Scuola Superiore che consenta l'iscrizione all'università (indirizzi Liceali o indirizzo tecnico economico- aziendali e indirizzo linguistico – aziendale) o Diploma di laurea coerente con indirizzi coerenti con i contenuti del percorso: comunicazione e/o marketing, e/o gestione aziendale; grafica e design; precedente esperienza lavorativa non coerente o irrilevante rispetto ai contenuti del percorso. SOSTANZIALI: capacità di scrivere e parlare in lingua inglese (livello A2); conoscenze di base di Marketing; conoscenze di base sull' utilizzo strumenti ICT (Office) e navigazione internet; buona conoscenza lingua italiana (B1) Coloro che risulteranno in possesso dei requisiti formali e sostanziali saranno ritenuti idonei. In caso il loro numero sia superiore ai posti disponibili si attiverà il processo di selezione.
Iscrizioni	Entro il 30/09/2018











Modalità di selezione	Nel caso in cui il numero degli iscritti "ammissibili" e "ammissibili con credito" superi il numero dei posti disponibili per accedere al percorso formativo, verrà avviata la procedura di selezione dei candidati. In caso di attivazione la selezione si articolerà: - Prova scritta (test a risposta chiusa V/F e/o a scelta multipla e/o per integrazione inerenti alla conoscenza della lingua inglese a livello A1 (quadro comune europeo); conoscenze di base di marketing, conoscenze base dell'utilizzo strumenti ICT (Office) e navigazione internet. - Colloquio conoscitivo e motivazione individuale Il colloquio, impostato su un format predefinito, intende sondare l'atteggiamento del candidato nei confronti del percorso formativo ed aiutarlo nella scelta di un progetto professionale. Il colloquio permetterà quindi di verificare: livello motivazionale, coerenza rispetto al progetto personale, capacità comunicative e relazionali, autoefficacia, caratteristiche personali, predisposizione a lavorare in gruppo. La conclusione del processo di selezione sarà registrata in apposito verbale e sfocerà in una graduatoria finale, a disposizione dei candidati e pubblicata sul sito di ISCOM E.R
Ente di formazione	Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22- 40129 Bologna Partner Attuatore: Cod.Org. 281- ISCOM BOLOGNA, Via Cesare Gnudi,5- 40127 Bologna
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	- UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA - OFFICINA IMMAGINE SOCIETA' COOPERATIVA; - STUDIO SBS SRL - ABSOLUT DI M. LIOCE & C. SNC - DUDAT SRL - GRUPPO INGENIERIA GESTIONALE SRL - LINK ASSOCIATI SOC. COOP ISCOM GROUP
Contatti	Referente: DOTT.SSA SARA CREMONINI Tel: 0514150611 Mail: info@iscomer.it e scremonini@iscomer.it Sito web: www.iscomer.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2018 – 10164/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1194 del 23/07/2018 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna



