



FORMAZIONE SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2018

TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE San Giovanni in Persiceto (BO)

Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale di <i>Tecnico esperto nella gestione di progetti</i>
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none">• Introduzione al profilo e al percorso• Elementi legali• Project Management• Strategia ambientale• Digital Strategy• Digital Marketing• CMS• E-commerce• Analytics & Web Intelligence• Inglese tecnico di settore• Sicurezza e prevenzione
Sede di svolgimento	San Giovanni in Persiceto (BO), Via Bologna 96/e presso Futura Soc. Cons. r.l.
Durata e periodo di svolgimento	600 ore, di cui 200 di stage e 36 di Project Work Da novembre 2018 a luglio 2019
Numero partecipanti	15
Destinatari e requisiti d'accesso	Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in possesso almeno di un titolo di istruzione secondaria superiore, prive di esperienza coerente o rilevante rispetto ai contenuti del percorso.
Iscrizioni	Entro il <i>08 ottobre 2018</i>
Modalità di selezione	<p>In caso di candidati ammissibili superiori al numero dei posti disponibili, questi saranno convocati per una selezione, articolata in:</p> <ul style="list-style-type: none">- n. 3 PROVE SCRITTE, a risposta chiusa/multipla, per verificare ottima padronanza degli strumenti informatici; conoscenza della lingua inglese (livello B1); conoscenza di base dei social media e dei principali strumenti di comunicazione digitale, dei fondamenti di marketing, di cultura di impresa e di comunicazione di impresa.- un COLLOQUIO INDIVIDUALE – MOTIVAZIONALE, volto a misurare affidabilità e disponibilità alla frequenza; motivazione; aspettative, conoscenza del profilo professionale e del settore di riferimento. <p>Verrà assegnato un punteggio aggiuntivo a quelli conseguiti nelle prove scritte e orali ai candidati in possesso di titoli di istruzione secondaria superiore o ad essi successivi</p>



	<p>– diploma di laurea triennale o magistrale, master, certificazioni di qualifica, specializzazioni tecniche superiori acquisite nell’ambito di percorsi IFTS, diplomi tecnici superiori – coerenti rispetto ai contenuti del percorso (in ambito umanistico-letterario-linguistico, delle scienze umane, informatico-statistico-matematico, artistico, grafico, psico-sociale, socio-economico-commerciale, della comunicazione e del marketing).</p> <p>La somma ponderata delle due prove – tecnica e motivazionale – e del valore assegnato al titolo di studio, costituirà punteggio – su base 100 – per la formulazione della graduatoria.</p>
Ente di formazione	Futura Soc. Cons. r.l.
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	ABC Marketing Srl; Borderline srl; Comunicazione Lavoro; DataCode Srl; Deltacommerce Srl; elogic S.r.l.; ESC srl; Fondazione Istituto Tecnico Superiore “Tecnologie Industrie Creative”; Librerie.coop S.p.A.; M&B S.R.L.; MAGILLAGUERRILLA srl; Mediamo Srl; Misuraweb Srls; Noetica Srl di Bonciani Simona; RICREATIVI Srl; Social Factor SRL; TECNOTELAI Srl; TRUEPLACESITALY srl; VULCANICA di Balboni Andrea; Web Alchemy Srls; WEBSCAPE SOLUTIONS s.r.l.; Youston s.r.l. Web & Communication Agency; Terminal Production
Contatti	Referente: Simona Vincenzi Tel: 051 6811411 Mail: s.vincenzi@cfp-futura.it Sito web: www.cfp-futura.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2018-10173/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1194 del 23/07/2018 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna