



## FORMAZIONE SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2019/2020

### Tecnico del marketing turistico Cesena

<b>Attestato rilasciato</b>	Certificato di qualifica professionale di Tecnico del marketing turistico
<b>Contenuti del percorso</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduzione al corso, accoglienza e preparazione allo stage</li><li>2. Sicurezza nei luoghi di lavoro</li><li>3. Tecniche di comunicazione</li><li>4. Configurazione dell'offerta turistica</li><li>5. Configurazione della domanda turistica</li><li>6. Posizionamento dell'offerta turistica (prodotti, servizi ed esperienze) nella Destinazione Romagna</li><li>7. Promozione e narrazione dell'offerta turistica</li><li>8. Le tecnologie digitali per il turismo</li><li>9. Diritto nazionale, comunitario e del turismo</li><li>10. Tedesco turistico – livello base</li><li>11. Terminologia tecnica in lingua straniera</li><li>12. Stage</li></ol>
<b>Sede di svolgimento</b>	<i>Le lezioni saranno svolte in modalità Webinar (a distanza in videoconferenza in modalità sincrona) fino a quando le norme e le disposizioni in vigore lo consentiranno. Se e quando le norme lo consentiranno le lezioni potranno essere erogate (anche o in alternativa al webinar) in presenza in aula a Cesena, Via G. Bruno 118 (FC) presso ISCOM Formazione per le imprese scari</i>
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	500 ore, di cui 200 di stage e 12 di Project Work Luglio-dicembre 2020
<b>Numero partecipanti</b>	12
<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	<p>Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna con i seguenti requisiti.</p> <p><b>Requisiti formali</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- persone con maggiore età, non occupate con titolo di istruzione/formazione coerente rispetto ai contenuti del percorso, ossia: diploma di scuola superiore: Liceo scientifico; Liceo classico e linguistico; Istituti tecnici e professionali ad indirizzo economico/aziendale/commerciale (in caso di richieste da parte di iscritti a un corso di laurea o di laureati, saranno ammissibili i candidati che documentino di aver sostenuto esami coerenti con il percorso formativo quali ad esempio comunicazione e/o marketing, informatica e web; grafica e design.)</li><li>- precedente esperienza lavorativa non coerente o irrilevante rispetto ai contenuti del percorso</li></ul> <p><b>Requisiti sostanziali</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- conoscenza della lingua italiana, nel caso di candidati stranieri Livello B1</li><li>- conoscenza del programma di videoscrittura Word</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscenza della lingua inglese Livello A2</li> <li>- conoscenza generale dei principali eventi e luoghi di interesse turistico del territorio emiliano romagnolo.</li> </ul>
<b>Iscrizioni</b>	Entro il <i>23/06/2020</i>
<b>Modalità di selezione</b>	<p>Coloro che risulteranno in possesso dei requisiti formali e sostanziali saranno ritenuti idonei e pertanto saranno ammessi alla selezione.</p> <p>La selezione si realizzerà in due fasi.</p> <p>Fase 1) somministrazione di un test scritto tecnico/contenutistico a risposta chiusa, della durata indicativa di 45 minuti, che verterà sulle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscenza della lingua italiana, nel caso di candidati stranieri Livello B1</li> <li>- conoscenza del programma di videoscrittura Word</li> <li>- conoscenza della lingua inglese Livello A2</li> <li>- conoscenza generale dei principali eventi e luoghi di interesse turistico del territorio emiliano romagnolo.</li> </ul> <p>Fase 2) colloquio individuale, della durata di 15/20 minuti, volto ad indagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eventuali conoscenze/competenze/esperienze pregresse attinenti l'area professionale del progetto</li> <li>- livello motivazionale, coerenza rispetto al progetto personale</li> <li>- caratteristiche di personalità e percezione di autoefficacia al ruolo</li> <li>- capacità comunicative e relazionali</li> <li>- predisposizione a lavorare in gruppo.</li> </ul> <p>Il test scritto avrà un peso pari a 50 punti, così come il colloquio, per un totale di 100 punti. Al termine verrà stilata e affissa una graduatoria ufficiale in Iscom Cesena.</p>
<b>Ente di formazione</b>	<p>Soggetto Titolare: ISCOM Emilia Romagna via Tiarini, 22- 40129 Bologna</p> <p>Partner Attuatore: ISCOM Formazione per le imprese scarl Via G. Bruno 118 Cesena (FC)</p>
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Istituto per lo sviluppo del commercio e del turismo dell'Emilia-Romagna - Iscom Emilia-Romagna</li> <li>- ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE Società Consortile arl</li> <li>- I.P.S. "VERSARI/MACRELLI"</li> <li>- BRG COMMUNICATION SRL</li> <li>- BSD SOFTWARE S.R.L.</li> <li>- YYKK DI LUMINI MATTIA E DELVECCHIO ALESSANDRO &amp; C. S.N.C.</li> <li>- UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA-CONFCOMMERCIO EMILIA ROMAGNA</li> <li>- FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA</li> <li>- ATLANTICA CESENATICO S.R.L.</li> <li>- WELLONTOUR S.R.L.</li> <li>- BIANCHI LORIS &amp; C. - SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO</li> <li>- ESOPO DI PIETRO FRIGO &amp; C. S.N.C.</li> <li>- DMA SRL</li> <li>- DSGN CREATIVE STUDIO DI ALEX CARDI'</li> <li>- JUMP GROUP SRL</li> <li>- COMUNICA SRLS</li> </ul>



	- LA FENICE S.R.L.
<b>Contatti</b>	Referente: Sergio Loggia Tel: 0547.639887 Mail: <a href="mailto:coordinatore1@iscomcesena.it">coordinatore1@iscomcesena.it</a> Sito web: <a href="http://www.iscomcesena.it">www.iscomcesena.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2019-12731/RER/1 approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1933 del 11/11/2019 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna