



FORMAZIONE SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2019/2020

Tecnico del marketing turistico Cesena

Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale di Tecnico del marketing turistico
Contenuti del percorso	<ol style="list-style-type: none">1. Introduzione al corso, accoglienza e preparazione allo stage2. Sicurezza nei luoghi di lavoro3. Tecniche di comunicazione4. Configurazione dell'offerta turistica5. Configurazione della domanda turistica6. Posizionamento dell'offerta turistica (prodotti, servizi ed esperienze) nella Destinazione Romagna7. Promozione e narrazione dell'offerta turistica8. Le tecnologie digitali per il turismo9. Diritto nazionale, comunitario e del turismo10. Tedesco turistico – livello base11. Terminologia tecnica in lingua straniera12. Stage
Sede di svolgimento	<i>Le lezioni saranno svolte in modalità Webinar (a distanza in videoconferenza in modalità sincrona) fino a quando le norme e le disposizioni in vigore lo consentiranno. Se e quando le norme lo consentiranno le lezioni potranno essere erogate (anche o in alternativa al webinar) in presenza in aula a Cesena, Via G. Bruno 118 (FC) presso ISCOM Formazione per le imprese scrl</i>
Durata e periodo di svolgimento	500 ore, di cui 200 di stage e 12 di Project Work Luglio-dicembre 2020
Numero partecipanti	12
Destinatari e requisiti d'accesso	<p>Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna con i seguenti requisiti.</p> <p>Requisiti formali</p> <ul style="list-style-type: none">- persone con maggiore età, non occupate con titolo di istruzione/formazione coerente rispetto ai contenuti del percorso, ossia: diploma di scuola superiore: Liceo scientifico; Liceo classico e linguistico; Istituti tecnici e professionali ad indirizzo economico/aziendale/commerciale (in caso di richieste da parte di iscritti a un corso di laurea o di laureati, saranno ammissibili i candidati che documentino di aver sostenuto esami coerenti con il percorso formativo quali ad esempio comunicazione e/o marketing, informatica e web; grafica e design.)- precedente esperienza lavorativa non coerente o irrilevante rispetto ai contenuti del percorso <p>Requisiti sostanziali</p> <ul style="list-style-type: none">- conoscenza della lingua italiana, nel caso di candidati stranieri Livello B1- conoscenza del programma di videoscrittura Word

	<ul style="list-style-type: none"> - conoscenza della lingua inglese Livello A2 - conoscenza generale dei principali eventi e luoghi di interesse turistico del territorio emiliano romagnolo.
Iscrizioni	Entro il 23/06/2020
Modalità di selezione	<p>Coloro che risulteranno in possesso dei requisiti formali e sostanziali saranno ritenuti idonei e pertanto saranno ammessi alla selezione.</p> <p>La selezione si realizzerà in due fasi.</p> <p>Fase 1) somministrazione di un test scritto tecnico/contenutistico a risposta chiusa, della durata indicativa di 45 minuti, che verterà sulle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza della lingua italiana, nel caso di candidati stranieri Livello B1 - conoscenza del programma di videoscrittura Word - conoscenza della lingua inglese Livello A2 - conoscenza generale dei principali eventi e luoghi di interesse turistico del territorio emiliano romagnolo. <p>Fase 2) colloquio individuale, della durata di 15/20 minuti, volto ad indagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - eventuali conoscenze/competenze/esperienze pregresse attinenti l'area professionale del progetto - livello motivazionale, coerenza rispetto al progetto personale - caratteristiche di personalità e percezione di autoefficacia al ruolo - capacità comunicative e relazionali - predisposizione a lavorare in gruppo. <p>Il test scritto avrà un peso pari a 50 punti, così come il colloquio, per un totale di 100 punti. Al termine verrà stilata e affissa una graduatoria ufficiale in Iscom Cesena.</p>
Ente di formazione	<p>Soggetto Titolare: ISCOM Emilia Romagna via Tiarini, 22- 40129 Bologna</p> <p>Partner Attuatore: ISCOM Formazione per le imprese scarl Via G. Bruno 118 Cesena (FC)</p>
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	<ul style="list-style-type: none"> - Istituto per lo sviluppo del commercio e del turismo dell'Emilia-Romagna - Iscom Emilia-Romagna - ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE Società Consortile arl - I.P.S. "VERSARI/MACRELLI" - BRG COMMUNICATION SRL - BSD SOFTWARE S.R.L. - YYKK DI LUMINI MATTIA E DELVECCHIO ALESSANDRO & C. S.N.C. - UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA-CONFCOMMERCIO EMILIA ROMAGNA - FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA - ATLANTICA CESENATICO S.R.L. - WELLONTOUR S.R.L. - BIANCHI LORIS & C. - SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO - ESOPO DI PIETRO FRIGO & C. S.N.C. - DMA SRL - DSGN CREATIVE STUDIO DI ALEX CARDI' - JUMP GROUP SRL - COMUNICA SRLS



	- LA FENICE S.R.L.
Contatti	Referente: Sergio Loggia Tel: 0547.639887 Mail: coordinatore1@iscomcesena.it Sito web: www.iscomcesena.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2019-12731/RER/1 approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1933 del 11/11/2019 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna