



ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2016/2018

Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative – FITSTIC

La **Fondazione FITSTIC** realizza **corsi biennali post diploma professionalizzanti** che formano tecnici superiori in grado di intervenire nei settori dell'**Information Communication Technology** e **Industrie Creative** operando nelle aziende con competenze tecnico-tecnologiche avanzate e altamente specialistiche. Risponde ai fabbisogni formativi e professionali espressi dal territorio dell'**Emilia Romagna**, inserendosi nel disegno unitario della **Rete Politecnica Regionale**, a supporto della "Strategia regionale di ricerca e innovazione per la Specializzazione Intelligente".

Con la sua attività **valorizza la cultura professionale, tecnica, tecnologica e scientifica**, intercettando in modo tempestivo ed efficace le richieste di competenze provenienti dal sistema produttivo.

Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza Bologna

Descrizione della figura professionale	Il Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza ha competenze tecniche e tecnologiche per pianificare e gestire le attività di comunicazione di un'azienda. Conosce e sa integrare tutti i mezzi della comunicazione online e offline, con un'attenzione particolare ai media e ai canali digitali. Pianifica e gestisce le attività di comunicazione esterna dell'azienda, relazionandosi con i fornitori esterni. I principali destinatari di questa figura professionale sono le imprese per le quali, attualmente, comunicare è condizione necessaria per esistere. Fra i principali sbocchi occupazionali , pertanto, si individuano le organizzazioni aziendali con una struttura interna di marketing e management; ma anche le agenzie di comunicazione e di pubblicità e tutte le imprese creative che necessitino di inserire al proprio interno profili tecnico-strategici.
Contenuti del percorso	Lingua inglese e inglese tecnico di settore - Lo scenario e le tecniche della comunicazione - La gestione del team di lavoro – Informatica - Strumenti di analisi e gestione dei contenuti sul web - Il mercato del lavoro, sicurezza, qualità e normativa di riferimento - Elementi di marketing - La cultura d'impresa - Marketing e digital marketing - Project management - La comunicazione d'impresa - Social Media Strategy - La visual identity - Strumenti per la comunicazione di marketing - I fornitori esterni della comunicazione - Il processo di lavoro - Budgeting e monitoraggio dei risultati - Laboratori tecnologici



Principali imprese coinvolte	<p>ChiaLab (Bologna), Imprese appartenenti all'Associazione Poligrafici Modenesi (confluita nell'Associazione Comunico Italiano, che associa 50 imprese del settore grafico e comunicazione).</p> <p>Un Altro Studio sas (Bologna) , Zanichelli Editore srl (Bologna) , Corgae sas di Elia Nardini (Bologna), Aelion Project scarl (sede operativa Bologna), Overload Studio (Bologna), Nuova Libra scarl (Bologna), Housatonic srl (Bologna), Officine 8k (Bologna), Open Group Coop Soc. (Bologna), Cartotecnica Moreschini (Castel San Pietro), Moville di Roberto Pomi (Bologna) , Urca TV (Bologna), DataCode (Modena), Tipolotografica FG srl (Modena) , MatiteGiovanotte.Ravenna (Ravenna) , Matilde Studio (Cesena), YYKK (Cesenatico), Oficina MZ (Cesena), Linxs (Cesena), Pazzini Editore (Rimini) , Filograf Litografica (Cesena), Studio Vega (Forli), Mediatip (Cesena), Microfilla (Cervia), Grafiche MDM (Forli), FARE Digitale (Cesena), Cimatti Consulting (Faenza).</p>
Sede di svolgimento	Bologna - Via Jacopo della Quercia 1
Durata e periodo di svolgimento	2.000 ore, di cui 1.120 d'aula, 800 di stage e 80 di project work Ottobre 2016 – luglio 2018
Attestato rilasciato	Diploma di Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza
Destinatari e requisiti d'accesso	Personе in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. Sono richiesti richiesta la conoscenza della lingua inglese e il possesso di conoscenze e competenze informatiche.
Quota di partecipazione	200 euro
Data iscrizione	Dall'11 luglio al 7 ottobre 2016
Criteri e modalità di selezione	<p>La fase di selezione è articolata nelle seguenti fasi:</p> <p>Votazione finale Esame di Stato (max 15 punti) così articolata: da 60 a 70 = 2 punti / da 71 a 80 = 4 punti / da 81 a 90 = 8 punti / da 91 a 99 = 14 punti / 100 = 15 punti</p> <p>Prova scritta (max 35 punti). Ai candidati sarà richiesto lo svolgimento di una prova scritta, finalizzata a verificare le conoscenze tecniche, tecnologiche, informatiche e di lingua inglese necessarie per affrontare in modo adeguato i contenuti del percorso formativo. La prova sarà così articolata: Lingua inglese (max 5 punti) / Informatica (max 5 punti) / Prova tecnica-tecnologica (max 25 punti)</p> <p>Colloquio (max 50 punti). Il colloquio verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze per consentire la valutazione del candidato/a anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e più in generale interdisciplinari.</p> <p>L'ammissione al percorso è riservata ai candidati/e che saranno ritenuti idonei dalla Commissione esaminatrice (vale a dire se il punteggio complessivo conseguito sarà pari o superiore a 60/100).</p>



Numero partecipanti	20
Contatti	Referente: Morena Sartori Tel. 051 372143 E-mail sartori@fitstic.it – info@fitstic.it Orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 www.fitstic.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2016-5640/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 1013 del 28/06/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.