



ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2016/2018

Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Innovative per i Beni e le attività Culturali - Turismo e benessere

La Fondazione ITS di Rimini "Turismo e Benessere" è un organismo composto da scuole, università, imprese, enti locali e di formazione, che lavorano insieme per rispondere alle esigenze formative e occupazionali espresse dalle imprese turistiche dell'Emilia Romagna. Attiva dal 2012 si inserisce nel disegno unitario della Rete Politecnica Regionale e nel sistema nazionale di istruzione terziaria non universitaria. Ogni anno realizza percorsi formazione superiore rivolti ai giovani diplomati, che desiderano acquisire una specializzazione nel settore turistico.

Tecnico superiore per la promozione e il marketing Delle filiere turistiche e delle attività culturali *Bologna*

Descrizione della figura professionale	Il Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali possiede competenze innovative in direzione di un turismo poliedrico e intersettoriale (web marketing, networking, story telling, revenue management), in quanto oggi le barriere tra le professioni per lo sviluppo del territorio sfumano per lasciare spazio a contaminazioni tra più mestieri, in grado di ideare, pianificare e vendere strutture, reti di imprese e/o destinazioni. La figura si colloca all'interno delle nuove dinamiche del mercato turistico, legato a modifiche strutturali del sistema dell'offerta turistica e delle interazioni con la domanda, conseguentemente ai cambiamenti intervenuti nei modelli di consumo, nelle abitudini e nelle tendenze alimentari della società attuale, che rivaluta antichi miti, gusti e sapori, e riscopre la genuinità e la qualità dei prodotti. Ha un ruolo fondamentale nella crescita di nuovi bisogni e la riscoperta dei valori culturali, estetici, salutistici della cucina italiana e della dieta mediterranea.
Contenuti del percorso	Leggere ed interpretare dati / fenomeni - Strategie di apprendimento e reporting - Lingua inglese - Office automation - Diritto e legislazione del turismo - Analisi della domanda turistica - Analisi dell'offerta turistica - Caratteri complessivi e sistemici del territorio - Risorse culturali, ambientali, culturali, artistiche, storiche - Le risorse enogastronomiche del territorio - Benessere e qualità della vita - Marketing strategico - Marketing operativo - CRM e marketing diretto - Web e social media marketing - Marketing enogastronomico - Marketing territoriale e reti impresa - Revenue management e booking on line - Comunicazione, vendita e negoziazione - Business english for tourism - Story telling - Project management - Destinazioni, itinerari, pacchetti - Gli eventi di promo-commercializzazione turistica - Gli eventi di valorizzazione dei prodotti tipici - Gli eventi collegati al wellness - Le fiere di settore



	in Italia e nel mondo - La comunicazione di prodotti/servizi turistici - Gli standard di qualità - Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale - Il lavoro autonomo - Lavorare in igiene e sicurezza
Principali imprese coinvolte	Abitalia Hotels & Resort4 Masini Hotel Design, Accademya lingue, APG23 Srl, Hotel Royal, APT, Associazione Amici del Future Film Festival, Associazione di Promozione Sociale Civibox, AssoHotels, Best Western Italia S.c.p.a., Bologna Congressi S.p.a., Bologna Connect, Bologna Welcome S.r.l. , Comune di Riccione, c/o Palazzo del Turismo di Riccione, ComunicaMente S.a.s., Consorzio Piccoli Hotel di Qualità, Consorzio Ristobar di Spiaggia Rimini, Consorzio Strada dei sapori e dei vini dei colli di Rimini, Ea comunicazione eventi, Ecobnb s.r.l., 4 Holydays S.r.l. My Sun Sea Tour Operator, Associazione Italiana, Turismo Responsabile Legacoop, Fondazione MIdA, G&M Network Srl, G.H.R. S.N.C. della società RIV S.R.L. & C, Grand Hotel Des Bains, Hotel Il Guercino srl, Il Sole Sas di Ferrara Monica & C, Inspiration travel company s.a.s, Iniziative turistiche s.c.a r.l., Istituzione dei servizi culturali "Casalecchio delle culture", Laboratorio delle Idee Srl, Link Associati soc. coop., Markeven S.r.l., engine Lab srls, rb immobiliare (I Portici Hotel Bologna), Regione Emilia-Romagna-Istituto per Beni Artistici, culturali e naturali della Regione Emilia-Romagna, Servizio musei e beni culturali, Riccione Terme S.p.A. , Rimini Fiera S.p.A., Rimini, Fiera S.p.A., Riminiterme S.p.A., Teatro sociale di Como Aslico, Tre vecchi srl, Vortika S.r.l.,
Sede di svolgimento	Bologna - Via dalla Volta 4
Durata e periodo di svolgimento	2.000 ore, di cui 1.060 ore d'aula, 800 di stage aziendale e 140 di project work Ottobre 2016 – luglio 2018
Attestato rilasciato	Diploma di Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali
Destinatari e requisiti d'accesso	Persone in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore
Quota di partecipazione	200 euro
Data iscrizione	Dal'11 luglio al 7 ottobre 2016
Criteri e modalità di selezione	La selezione avverrà con test, prove tecniche e colloquio motivazionale. Oggetto delle prove e dei test: - informatica e lingua inglese di base (livello base); - conoscenze nell'area turistica; - capacità di comprensione dati statistici; - capacità di comprensione e sintesi di un testo tecnico.
Numero partecipanti	20



Contatti	Michela Paglia Tel. 051 4150612 E-mail info@its-rimini-turismoebenessere.it http://www.its-rimini-turismoebenessere.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2016-5632/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 1013 del 28/06/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.